

Использование национальных мотивов, экологически чистых материалов и простоты в формах – все это делает белорусский дизайн уникальным и привлекательным. Промышленный дизайн, основанный на национальных традиционных формах, способствует сохранению и передаче наследия и придает современным изделиям индивидуальность и уникальность.

Литература

1. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник – Минервин Г.Б., Шимко В.Т. – 2004 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://djvu.online/file/ixcSR3d4gmKmg> – Дата доступа: 21.03.2024.
2. Сахута, Я. М. Беларускае народнае мастацтва / Сахута, Я. М. – Мінск : Беларусь, 2011. – 367 с.
3. Лошадка-качалка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.i-igrushki.ru/igrushkapedia/loshadka-kachalka.html> – Дата доступа: 21.03.2024.

УДК 74.01/09

ВЛИЯНИЕ СУПРЕМАТИЗМА И КОНСТРУКТИВИЗМА НА ИЗДЕЛИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА

Кулинич П.С., Скридловская А.Д.

Научный руководитель: доцент Кашевский П.А.

Белорусский национальный технический университет

Авангард – «совокупность движений в литературе и искусстве XX в., провозгласивших разрыв с художественной традицией и необходимость эксперимента с целью выработки принципиально новых форм творчества» [1, с. 52].

Зародившийся в Европе во второй половине XIX в. Авангард включал множество направлений, в том числе кубизм и сюрреализм, которые оказали большое влияние на художников России в конце 1900-х.

События начала XX в. влекут изменения во многих сферах общества, в том числе в мире искусства. Русский авангард, берущий начало в европейском, начал создавать новые учения и концепции. Формируются различные движения, часто с противоположными учениями, но их всех объединяет одна цель – создание нового «языка искусства». Художники отказываются от принципов и форм традиционного искусства, и создают свою философию визуальной эстетики. Представители авангарда ищут новые формы

интерпретации мира, способы выражения своих чувств, стремясь осмыслить социальные преобразования и отразить современные идеи.

Течения авангарда оказали существенное влияние на различные сферы общественной деятельности, в том числе и на сферу промышленности, отношение к ней и её внешний вид. Наиболее существенное влияние оказали супрематизм и конструктивизм.

Направление «супрематизм» возникло в начале XX в. под руководством Казимира Севериновича Малевича. Новое течение основывалось на беспредметном искусстве – философском течении, предполагающим полный отказ от реалистичного изображения действительности [2]. Малевич создал новую художественно-композиционную систему: «белый фон – пространство, в котором плавают, почти не соприкасаясь, одноцветные плоские геометрические фигуры» [3, с. 111]. Супрематисты: И.В. Клюн, О.В. Розанова, Л.С. Попова, Н.М. Суетин, И.Г. Чашник – сводят изображение к исходным формообразующим элементам, отказываются от реальных форм и считают строго выделенные цветовые формы.

Однако, идеи супрематизма были утопическими – концепция основывалась на «чистой живописи», то есть создании искусства в чистом виде, отказе от связи с социальными и функциональными значениями. Но исторические события многое меняют, и художники начинают привлекаться к решению социальных проблем. На фоне индустриализации, машинное производство и инженерные сооружения стали играть значимую роль в создании предметно-пространственной среды. Так, многие художники авангардисты начинают работать в сфере производства: они создают вывески, плакаты, работают на Государственном фарфоровом заводе и т.д.

С началом влияния авангарда на предметный мир, Казимир Малевич создаёт супрематические гипсовые и чертёжные формы – архитектоны и планиты. Но решающую роль переноса принципов супрематизма в пространство сыграли конструктивисты, которые сосредоточились на функции объекта, его конструкции и материале.

Конструктивизм получил развитие в 20-х – начале 30-х гг. XX в. Художники создавали новую предметную среду, основанную на новых социальных и промышленных идеях, через поиск форм и конструкций для выявления структуры изделия. Различные концепции были у В.Е. Татлина, А.М. Родченко, Л.М. Лисицкого и других конструктивистов. Свои идеи художники конструкторы реализовали в промышленной сфере, создав направление «продуктивизм». Художники провозгласили ведущим качеством функциональность и стремились откинуть лишнюю декоративность: дизайн исходит из функции и заключается в самой форме предмета [4]. Важной частью философии «производственного искусства» являлась связь с

промышленностью, где целью было создание массовых продуктов, формирующих повседневную жизнь.

Художники супрематисты и конструктивисты работали во многих направлениях искусства: архитектура, предметный дизайн, текстиль и др. Так, над созданием различных типов современной мебели работали ведущие конструктивисты своего времени: Л.М. Лисицкий, А.М. Родченко, И. Лобов и другие. Они проектировали и создавали многофункциональную мебель, которая могла трансформироваться и менять форму. Не редко создавались проекты встроенной или комбинаторной мебели (рис. 1). Такими методами конструктивисты решали вопрос нехватки жилищного пространства и создавали новую организацию общества. В мебели авангарда главным оставалась конструкция предмета. Это сформировало её отличительные черты: геометричность форм, острые углы, прямые линии и отсутствие лишних деталей (рис. 2).

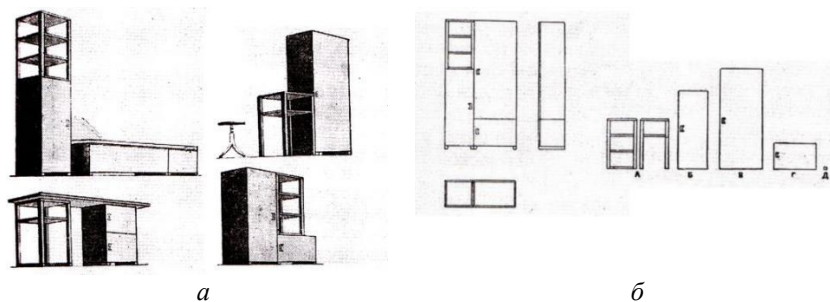


Рисунок 1 – Многофункциональный комплекс мебели:
a – Проект комбинаторной мебели Л. Лисицкого, 1929 г.; *б* – Схема построения мебели Л. Лисицкого

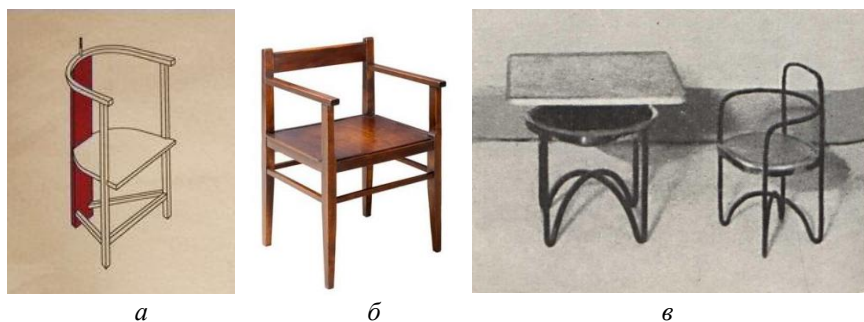


Рисунок 2 – Примеры проектов стандартной мебели авангарда:

а – Проект рабочий клуб, А.М. Родченко; *б* – Кресло для набережной 1930-е гг., Б.М. Иофан; *в* – Макет стандартной мебели для общественных помещений, П. Галактионов

Современные требования к предметному дизайну продолжают включать функциональность и целесообразность, а дизайн сохраняет интерес к конструктивистской эстетике. Проекты стандартной мебели для общественных помещений 20-х – 30-х гг. XX в. имели лаконичный внешний вид, угловатость, строгость, монолитность. Подобный характер нашёл своё воплощение в дизайне стульев петербургского бренда DELO, основанного архитектором Арсением Бродачем в 2014 г. Дизайн-код бренда опирается на советский конструктивизм: мебель соответствует принципам рациональности и функциональности, а дизайн характеризуется чистыми линиями и простыми геометрическими формами. Цветовая палитра коллекций ограничена и включает нейтральные оттенки (рис. 3).



а *б*
Рисунок 3 – Примеры мебели DELO:

а – Стул из коллекции «НРА», 2019 г.; *б* – Уличная мебель из коллекции «Йо», 2018 г.

Одним из направлений в котором работали авангардисты являлась керамика. Большая часть керамических изделий авангарда была создана супрематистами, которые работали на Государственном фарфоровом заводе в 1920-х гг.

Ученики Малевича: Н.М. Суетин, И.Г. Чашник, Л.М. Хидекель – уделяли внимание супрематической росписи фарфора [3, с. 237]. Как и в живописи, это были композиции из геометрических элементов с ограниченной цветовой палитрой, расположенные на белом фоне (рис. 4).



а

б

Рисунок 4 – Супрематическая роспись фарфора:

а – Чашка с блюдцем с чёрными и оранжевыми элементами, 1923 г. автор росписи - И.Г. Чашник; *б* – Тарелка «Чёрный силуэт» («Инвалид»), 1929 г., автор росписи - Н.М. Суетин

Помимо росписи, авангардисты Малевич и Суетин экспериментировали с объёмной формой и создавали самобытную фарфоровую посуду (рис. 5).



а

б

в

Рисунок 5 – Фарфор начала XX в.:

а – «Чайник с крышкой» и чашки «получашки», К. С. Малевич, 1923 г.; *б* – Вазы «Суетон» и «Архитектор», Н.Суетин, 1932 г.; *в* – Детский поильник из фарфора, В. Татлин и А. Сотникова

В настоящее время, идеи супрематизма и конструктивизма нашли свое воплощение в коллекции «Фрагменты», посвящённой 300-летию Екатеринбурга, продуктовой лаборатории «Антихрупкость» на базе завода «Фарфор Сысерти». Автором данного проекта выступил архитектор Фёдор Колпаков (рис. 6).



Рисунок 6 – Фёдор Колпаков, кружки серии «Фрагменты», проект «Антихрупкость», 2023 г.

Также, американский дизайнер Ян Андерсон выпустил в 2015 г. керамическую посуду, на форму которой оказал непосредственное влияние супрематизм 1920-х гг. В современном дизайне фирменной посуды ИКЕА также можно найти продолжение идей авангарда: простота геометрических форм, абстракция, минимализм (рис. 7).



а

б

Рисунок 7 – Современный фарфор:
а – Сервиз дизайнера Яна Андерсона, 2015 г.; *б* – Чайник заварочный «ВАРДАГЕН», ИКЕА, 2019 г.

В целом, влияние концепций супрематизма и конструктивизма способствовало развитию новых идей и подходов в предметном дизайне, расширив границы традиционного искусства и придав ему новые направления.

Супрематизм предложил абсолютно новые подходы к созданию форм и композиций, основанные на геометрических элементах и абстрактных принципах. Этот подход помог создать новый визуальный язык, который оказал влияние на дизайн мебели, текстиля, керамики и других предметов. Конструктивизм, в свою очередь, также внёс свой значительный вклад в

развитие предметного дизайна, сосредотачивая внимание на функциональности и практичности предметов.

Литература

1. АВАНГАРДИЗМ. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://old.bigenc.ru/literature/text/1797687> – Дата доступа: 17.04.2024.

2. Зарождение беспредметного искусства в начале XX века: Кандинский, Малевич, Мондриан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/393/86847/> – Дата доступа: 16.04.2024.

3. Хан-Магомедов, С. О. Конструктивизм. Концепция формообразования / Хан-Магомедов С. О. – Москва : Стройиздат, 2003. – 576 с.

4. Бюргер П. Теория авангарда / Бюргер П. – Москва : V-A-C press, 2014. – 195 с.

Удк 74.01/.09

РОЛЬ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ ГРАМПЛАСТИНКИ И ЕЕ УПАКОВКИ

Лось П.А., Мехведь Е.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Стригельская И.В.
Белорусский национальный технический университет

Известно, что при разработке оформления любого объекта дизайнер должен учитывать не только его эстетическую привлекательность и эмоциональное воздействие на покупателя, но и множество иных аспектов. Одним из них является соответствие цветового решения впечатлению, которое производит продукт на покупателя. Цвет несёт функцию визуального акцента и имеет символическое значение.

В рамках данной статьи предлагается рассмотреть применение цвета при производстве таких промышленных изделий, как грампластинки: цветовое оформление элементов самой грампластинки и ее упаковки в соответствии с восприятием определенных стилей музыки.

У некоторых людей возникают цветовые ассоциации при звучании музыки. Причём прослушивание различных стилей музыки вызывает определенные настроения и цветовые ощущения.

Синестезия – это редкая неврологическая особенность, при которой у некоторых людей раздражение одного органа чувств вызывает ощущения другого органа чувств. Иными словами, синестезия — это не что иное как