

при кросскультурном взаимодействии и межкультурной коммуникации, а также при решении глобальных проблем.

Глобальное управление талантами – областью международного управления персоналом, появившейся вслед за интернационализацией бизнеса и ориентированное на анализ и разработку организационных инициатив, способствующих привлечению, отбору, развитию и удержанию лучших сотрудников на важных должностях по всему миру.

УДК 005.95/96

ПРОБЛЕМА КОНСЬЮМЕРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Устинова А.И., Жолудь К.Ю.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Володько О.М.
Белорусский национальный технический университет

Консюмеризм — идеология, которая придает высокое значение потреблению товаров и услуг в обществе. Основная идея заключается в том, что счастье, успех и социальный статус достигаются через приобретение и потребление материальных благ.

Консюмеризм в современном обществе становится все более проблематичным из-за нескольких факторов.

Во-первых, консюмеризм способствует неравенству и социальным проблемам, так как люди часто определяют свою ценность и статус через потребление товаров и услуг.

Во - вторых, консюмеризм может привести к утрате самоидентичности и потере культурных ценностей, так как люди все больше ориентируются на потребление американских или европейских товаров и забывают о своей собственной истории и традициях.

Также консюмеризм благоприятствует повышению уровня материализма в обществе, что ведет к утрате ценностей, связанных с духовным и моральным развитием человека. Люди начинают оценивать себя и других по материальному достатку, а не по внутренним качествам. В противовес консюмеризму можно предоставить: принципы минимализма - отказ от излишеств и потребления лишнего, стремление к простоте и сдержанности в потреблении товаров и услуг, экологическое сознание - отказ от покупки товаров, которые вредят окружающей среде, и предпочтение экологически чистых и устойчивых альтернатив, самодостаточность и умение делать самому - умение самостоятельно создавать и ремонтировать вещи, а также поддерживать свою продукцию, поддержка социальных проектов и

некоммерческих организаций - участие в добровольческой деятельности и финансовая поддержка социальных проектов. В целом, борьба с консюмеризмом требует комплексного подхода на уровне образования, культуры и экономики, чтобы обеспечить устойчивое и гармоничное развитие общества. Важно принимать более осознанные потребительские решения, отказываться от излишеств и выбирать более устойчивые и качественные товары. Кроме того, необходимо развивать культуру потребления, основанную на уважении к окружающей среде и обществу, а также поддерживать альтернативные формы потребления, такие как обмен и переработка товаров.

УДК 338

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Устинова А.И., Жолудь К.Ю.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Рациональность экономического поведения отражается в стремлении контролировать ресурсы и соответственно минимизировать их затраты и в осуществлении интересов индивида или группы, в стремлении достичь поставленных индивидом или группой целей (причем, контроль над ресурсами может выступать как самостоятельная ключевая цель). Ф. Кенэ сформулировал «экономический принцип» мотивации субъекта в экономической науке: наибольшее удовлетворение («радость»), достигнутое с наименьшими затратами труда или тяготами.

Рациональность экономического поведения будет представлять собой функцию эффективности, в которой первый аспект выступает «знаменателем», а второй — «числителем»: цели/ресурсы. Если «удалить» из формулы налагаемое на ресурсы ограничение, то рациональность отражает «прямое», линейное движение к цели: мы возвращаемся к рациональности любого социального поведения.

Абстрактная модель экономического поведения применяет эту линейную логику: поведение рационально, если ведет к достижению цели с минимальным вовлечением ресурсов.

Ресурсная составляющая рациональности («знаменатель» в расчете эффективности) подразумевает ряд разнородных ограничений, которые рассматриваются в самостоятельных теориях: ограниченной информации, транзакционных издержек, ограниченной возможности обработки информации, когнитивных рамок и референтных рамок.