

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Сивцова И.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

Мотивация – это система материальных и нематериальных методов воздействия на людей. Это определённые действия руководителя, которые помогают подчинённым чувствовать свою ценность и значимость.

Мотивация труда персонала выполняет следующие задачи: предупреждает текучесть кадров и помогает сохранять постоянный штат; помогает привлечь квалифицированных и опытных специалистов в компанию; побуждает работников трудиться на благо компании, поддерживать её интересы; способствует повышению качества и производительности труда.

Стимулирование труда – это способ управления трудовым поведением работника, состоящий в целенаправленном воздействии на поведение персонала посредством влияния на условия его жизнедеятельности, используя мотивы, движущие его деятельностью. При стимулировании труда как предоставлении работнику вознаграждения за труд, которое он использует для удовлетворения своих потребностей, необходимо учитывать, что разные люди по-разному подходят к этому вопросу, определяя для себя различные ценности. Поэтому вознаграждение за труд может быть двух типов: внутреннее и внешнее.

Внутреннее вознаграждение - это удовольствие, получаемое человеком от работы, от уважения со стороны коллег, от причастности к коллективу.

Внешнее вознаграждение - это материальные выгоды, продвижение по служебной лестнице, повышение социального статуса.

В наши дни многие руководители воспринимают стимулирование и мотивацию только как повышение заработной платы работнику. Однако материальное стимулирование не всегда эффективно. К материальному стимулированию можно отнести систему премий: ежемесячные премии, квартальная премия, годовая премия.

Теперь рассмотрим неэкономические способы мотивации. Наиболее эффективные из них - улучшение условий труда, и создание благоприятной атмосферы в коллективе. Также огромное влияние на качество работы имеет и отношение руководства к саморазвитию служащих.

К методам стимулирования можно отнести: ценные подарки, моральные поощрения, отгулы и доп. отпуска, привлечение средств персонала под процент, долевое участие персонала в прибыли.