

Кравец П.М.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.

Белорусский национальный технический университет

Оценка эффективности организации – это комплекс мероприятий по разностороннему анализу организации, направленный на детальное исследование основных показателей деятельности. К ключевым задачам оценки эффективности организации относятся:

- определение степени влияния факторов как внутреннего, так и внешнего характера на деятельность организации;
- анализ структуры прибыли и динамика ее развития;
- изучение выручки, получаемой от различных видов деятельности;
- определение перечня факторов, которые оказывают воздействие на формирование дохода, и их количественное измерение;
- оценка результативности работы организации по задействованию всех имеющихся возможностей для повышения доходности и рентабельности;
- разработка эффективных мер по рациональному использованию выявленных резервных возможностей.

Оценку деятельности предприятия и его экономической эффективности невозможно произвести одним каким-либо показателем. Многообразие свойств и признаков различных видов производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия обуславливает и многообразие показателей:

- оценочные, характеризующие достигнутый или возможный уровни развития или результатов той или иной деятельности;
- затратные, отражающие уровень затрат по осуществлению различных видов деятельности.

В условиях рынка важное значение имеют показатели качества продукции или оказываемых услуг, так как качество продукции сильно влияет как на повышение конкурентоспособности товаров, так и на повышение продажной цены. Последнее увеличивает объем продаж, а, следовательно, и рост прибыли.

При рассмотрении показателей важно отметить, что рыночные отношения предполагают, что в каждой сфере бизнеса должны быть свои показатели. Для того чтобы развиваться в условиях острой конкуренции, руководитель должен видеть результаты всех видов деятельности.