

подпись, электронное хранение, автоматическую проверку целостности данных.

Важно отметить, что каждая организация имеет свои уникальные потребности и особенности бухгалтерских процессов, поэтому направления совершенствования организации бухгалтерского учета должны быть адаптированы к конкретным условиям.

УДК 005.95/96

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ «БАРЬЕРЫ» КОММУНИКАЦИЙ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Каляда В.Д.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Богданович Е.Г.
Белорусский национальный технический университет

Психологические "барьеры" коммуникации - это психологические преграды или препятствия, возникающие в процессе общения и затрудняющие его эффективность.

Одним из «барьеров» коммуникаций является недостаточная эмпатия собеседника - неспособность поставить себя на место других людей и понять их эмоции и переживания, что может привести к определенному непониманию и даже к конфликтам.

Неумение распознавать и интерпретировать невербальные формы коммуникаций, такие как жесты, мимика и тон голоса, также является одним из ярких примеров барьера коммуникаций и может привести к неправильному пониманию и толкованию сообщения.

Боязнь критики также препятствует открытому и честному выражению мыслей и идей, что может привести к недостаточной ясности и пониманию в коммуникации.

Низкая самооценка и неуверенность могут создавать барьеры в коммуникации и приводить к сдержанности и неясности в общении.

Преодоление психологических «барьеров» является важным аспектом личностного роста. Оно требует осознания проблем и предполагает серьезную работу над развитием эмоционального интеллекта, навыков активного слушания и уверенности в себе.

К способам преодоления психологических "барьеров" коммуникации следует отнести развитие эмпатии, обучение распознаванию невербальных выражений, работу над развитием уверенности в себе и преодолением страха критики, а также развитие умений задавать вопросы, активно слушать собеседников и устанавливать эмоциональные связи с ними.

Таким образом, преодоление психологических "барьеров" коммуникаций является важнейшим аспектом процесса саморазвития; требует времени, практики и самоанализа, гибкости и терпения.

УДК 338.24

СПЕЦИФИКА МОДЕЛЕЙ СОВРЕМЕННОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Киндрук К.А., Янушевский Д.В

Научный руководитель: к.с.н., доцент Кандричина И.Н.

Белорусский национальный технический университет

В современном мире корпоративное управление играет ключевую роль в определении успеха и устойчивости компаний. Можно выделить четыре основные модели менеджмента корпорации: американскую, европейскую, японскую и семейную.

Однако подходы к управлению постоянно эволюционируют, адаптируясь к меняющимся экономическим, технологическим и правовым требованиям. Специфика моделей современного корпоративного управления включает в себя ряд ключевых аспектов, начиная с интеграции инноваций и цифровых технологий и заканчивая управлением рисками и укреплением корпоративной социальной ответственности.

Важной особенностью современного корпоративного управления является необходимость адаптироваться к международным стандартам и быстро меняющимся условиям рынка, интегрируя новейшие технологические решения и подходы к управлению данными и процессами.

Однако слепое копирование опыта какой-либо другой страны при разработке модели корпоративного управления и использования ее стандартов не дает ожидаемой экономической и социальной эффективности, ведь необходимо учитывать традиции и ценности компании.

Проблемы современного корпоративного управления включают необходимость обеспечения прозрачности в деятельности компании. Это подчеркивает важность корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития как ключевых элементов стратегического планирования.

Будущее корпоративного управления будет формироваться под влиянием продолжающейся цифровизации и глобальных экономических трансформаций. Компании, которые смогут адаптироваться к этим изменениям и внедрить инновационные подходы к управлению, получат конкурентное преимущество и обеспечат свое долгосрочное процветание.