

Давыдчик Е.Н.

Научный руководитель: ст. преподаватель Савчук Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

Управленческие решения признаются важнейшим элементом процесса управления организацией, своеобразным центром, вокруг которого вращается жизнь организации. Они оказывают влияние на все функции менеджмента в любой формальной организации.

С позиции общей теории, управленческие решения – это выбор из множества наиболее предпочтительного варианта действий.

Все управленческие решения можно классифицировать по нескольким признакам: по содержанию, количеству лиц, целей, периоду действия и др. По содержанию отличают политические, организационные, технические, экономические решения. Эта классификация предназначена для распределения производственных проблем по подсистемам социально-экономической системы.

По количеству лиц, принимающих решение, выделяют индивидуальные решения, которые принимаются единолично, а также коллективные, принимающиеся на основе заранее оговоренных условий (простое большинство, квалифицированное большинство, консенсус и т.п.).

По периоду действия отличают долгосрочные решения, имеющие прогнозный характер, среднесрочные решения, отражающиеся в обязательных для выполнения планах и программах, и краткосрочные решения, отражаются не только в планах, но и в устных и письменных приказах и распоряжениях.

По количеству целей решения бывают одноцелевые и многоцелевые.

По характеру целей отличают стратегические (разрабатываются на длительный срок от 5 до 10 лет) и тактические решения, являющиеся инструментарием для стратегических решений (разрабатываются на период от 1 до 3 лет) с охватом части ключевых элементов организации.

По масштабу объекта управления существуют общие, затрагивающие деятельность предприятия в комплексе, и локальные, относящиеся к решению текущих вопросов и задач, решения.

По периоду полноты и достоверности информации, использованной для принятия решения, выделяют решения, принимаемые в условиях определенности, вероятной определенности и неопределенности.

В настоящее время управленческие решения являются важным инструментом эффективного развития организации, а процесс их принятия сложен, многогранен и требует тщательной проработки каждого этапа.

ФАКТОРЫ УСПЕХА МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА В СИНГАПУРЕ

Дмитрук Д.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.
Белорусский национальный технический университет

Сингапур давно утвердился в роли одного из ключевых международных финансовых центров мира, и этот статус поддерживается рядом взаимосвязанных факторов, делающих его привлекательным для мировой финансовой деятельности и инвестиций.

В основе успеха Сингапура лежит его стратегическое географическое положение на перекрестке важнейших торговых маршрутов, что обеспечивает легкий доступ к основным мировым рынкам,

Сингапур имеет удобное географическое положение, играющее важную роль в привлечении международных инвесторов, а также обеспечивающее удобство доступа к другим азиатским и мировым финансовым центрам.

Сингапур известен своими строгими правилами и четкими нормами, обеспечивающими стабильность и прозрачность для банковских и финансовых операций. Это способствует доверию инвесторов.

Сингапур имеет привлекательную налоговую систему, включая низкие ставки налога на доходы и отсутствие налога на капитальные прибыли, что способствует привлечению инвестиций.

Сингапур обладает развитой финансовой инфраструктурой, включая разнообразные банки, биржи, инвестиционные фонды и другие финансовые учреждения, обеспечивающие эффективное функционирование рынка.

Стабильный экономический рост и постоянное стремление к инновациям и развитию делают Сингапур привлекательным местом для финансовых операций и инвестиций.

Сингапур имеет развитую ИКТ-инфраструктуру, высокий уровень безопасности и защиты частной собственности, стремление к инновациям в области финансовых технологий (FinTech), высокий уровень образования и квалифицированные специалисты, а также разнообразие предлагаемых финансовых услуг, включая управление активами, страхование, торговлю и многие другие.