

природных ресурсов для будущих поколений. Благодаря своей налоговой политике, Швеция и Германия сократили выбросы парниковых газов на 27%, Дания – на 22%, Франция – на 15 %. В Великобритании экологические налоги обеспечили ежегодную экономию от сокращения расходов на электроэнергию на сумму 8000-10000 фунтов стерлингов, выбросы двуокиси углерода сократились на 26 тонн.

Введение экологического налога способствует снижению загрязнения окружающей среды и улучшению качества жизни населения, может стимулировать инновации и развитие экологически чистых технологий, что приводит к созданию новых рабочих мест и экономическому росту.

УДК 338.5

МЕТОДИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЗАТРАТ (SCA)

Березун А.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

Стратегический анализ затрат (SCA – Strategic Cost Analysis) - новый метод управленческого учёта, который был разработан на основе общей теории управления затратами.

Стратегический анализ затрат – это важнейшая часть управления затратами. Согласно методу SCA, деятельность фирмы трактуется как цепь образования потребительской стоимости, то есть последовательность операций по созданию стоимости изделия. Начальной точкой анализа затрат является определение цепи образования стоимости отрасли, отнесение затрат, доходов и активов к различным ее звеньям.

Каждое звено цепи рассматривается с позиции необходимости в производственном процессе и с позиции потребляемых ресурсов. Затем определяется управляющий фактор – это тот параметр, который характеризует стоимость выполнения конкретной операции.

Идея состоит в лучшем контроле затрат, чем у конкурентов или в реорганизации цепи для получения большей потребительской стоимости. Анализ цепи образования стоимости необходим для определения того ее сегмента, где могут быть снижены затраты либо повышена потребительская стоимость.

Для достижения этой цели следует рассматривать цепь в масштабе не только одной фирмы, но и отрасли, то есть необходимо учитывать процесс образования стоимости от добычи ресурсов до оказания сервисных услуг по ремонту готовой продукции. Отраслевые показатели оказывают сильное

влияние на рыночные предложения отдельных предприятий. Именно рассмотрение отраслевой цепи отличает методологию стратегического анализа затрат от анализа в рамках традиционного управленческого учета, областью которого являлась лишь технология добавления стоимости внутри фирмы.

Стратегический анализ затрат предусматривает ценовое лидерство за счет экономии на объемах производства, тщательного контроля затрат, минимизации затрат на этапах НИОКР, обслуживания, продаж, рекламы и фактор уникальности – торговая марка, дизайн, сервис.

В управлении затратами на предприятии необходимо выйти на более высокий (стратегический) уровень анализа причин их появления. В этом случае при принятии эффективного стратегического управленческого решения у предприятия всегда будет потенциальная возможность избежать большого числа факторов затрат в своей текущей деятельности.

УДК 657.1

ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ, ИСПОЛЗУЕМЫЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Березун А.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Савчук Н.Н.
Белорусский национальный технический университет

Управленческий учет обеспечивает администрацию организации, куда входит довольно узкий круг внутренних пользователей, информацией, необходимой для контроля за производственной деятельностью организации и принятия решений по ней.

К такой информации в первую очередь относятся данные о затратах на производство, себестоимости продукции и отдельных ее видов, рентабельности, выпуске и результатах реализации продукции, работ и услуг. Все источники информации можно подразделить на учетные и внеучетные.

К учетным источникам относятся:

– бухгалтерский учет и отчетность – наиболее полно отражает и обобщает хозяйственные средства и хозяйственные операции с целью контроля за выполнением бизнес-планов;

– статистический учет и отчетность – отражает совокупность массовых явлений и процессов, позволяет выявить определенные экономические закономерности;

– оперативный учет и отчетность – применяется на отдельных участках хозяйственной деятельности организации, обеспечивает более быстрое получение информации по сравнению со статистикой и бухгалтерией;