

Литература

1. 5 причин, почему стоит учить китайский язык [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/why-study-chinese/>. – Дата доступа: 15.03.2024.

2. Транспортники и логисты охотятся на сотрудников со знанием китайского [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: https://logirus.ru/news/custom_and_ved/transportniki_i_logisty_okhotyatsya_na_sotrudnikov_so_znaniem_kitayskogo.html. – Дата доступа: 14.03.2024.

未来的物流：中文的重要性

Евщик П.В., Мазько Е.В.

Научный руководитель: преподаватель-стажер Дубовик П.В.
Белорусский национальный технический университет

В нынешнем обществе уже никого не удивить знанием английского языка. И хотя специалисты, владеющие им, все еще получают большую оплату труда, английский язык стал настолько необходимым, что в скором времени работодатели даже не будут рассматривать кандидатуры, которые им не владеют. Английский язык стал основой, дополнением к базовым навыкам работника. Уже как несколько лет набирают популярность турецкий и китайский языки. По данным headhunter на 2017 год специалисты с умением общаться не только на английском, но и на одном из этих языков, получают заработную плату на 48% больше, чем соискатели без знания китайского, турецкого или второго языка вообще. Безусловно популярность китайского языка с годами только растет.

Учитывая современные тенденции, можно прогнозировать, что китайский язык в будущем станет на один уровень с английским по востребованности в сфере логистики. Ведь он открывает путь к самому большому производственному и экспортному рынку планеты. В Республике Беларусь специалистов, владеющих китайским сравнительно немного, а потому логист, способный коммуницировать на данном языке с большей вероятностью получит желаемую работу вкпе с перспективами для профессионального роста и развития. Компания же, в штате которой числятся специалисты со знанием китайского, сможет расширять клиентскую базу, двигаясь в сторону востока и реализовывать свои возможности в бизнесе с китайскими партнерами [1].

Перспективы логистики и в самом Китае выглядят многообещающими: Китай продолжает инвестировать в развитие инфраструктуры данной

сферы, становясь одним из ведущих логистических центров в мире, он также расширяет свои международные связи и налаживает торговлю, а следовательно, и транспортировку товаров с другими странами. Логистические предприятия активно внедряют новые технологии для оптимизации операций, а также демонстрируют стойкость и способность адаптироваться к рыночным изменениям.

Поскольку внешняя логистика в Беларуси не менее развита, чем внутренняя, специалисту данной сферы абсолютно точно необходимо владеть иностранными языками. Английский, будучи международным языком, является обязательным для логистов и иных профессий, связанных с коммуникацией с иностранными партнерами. В то же время китайский – язык узконаправленный, ориентированный на взаимодействие с одной страной, но крайне необходимый для построения тесных партнерских связей с Китаем, к чему так стремится Беларусь в настоящее время. Важно понимать, что плотность таких связей в интересах не только белорусского государства, но и китайская сторона активно с нами взаимодействует. К примеру, железнодорожным транспортом в контейнерах Беларусь поставляет на Восток товаров от молочных изделий до продуктов машиностроения. Приятным бонусом в сотрудничестве с Китаем является его надежность. Китайцы всячески стараются усовершенствовать все сервисы доставки. Касательно только одного автомобильного транспорта, в год прокладывается около 50 тыс. километров дорог. Вопросы, связанные с развитием транспортной инфраструктуры, решаются в максимально короткие сроки.

2021 год можно считать переломным в развитии биржевой торговли Китая и Беларуси. Китай и до этого активно закупал мясо-молочную продукцию, а после 21 года ассортимент продукции взаимной торговли только пополняется. Например, ранее внимание китайцев привлекали белорусские лесоматериалы, сейчас же они потребляют продукцию переработки масличных и сахар, а также реализуют в Беларуси изделия из черных металлов. При этом за данный период увеличилось количество компаний, аккредитованных на белорусском рынке и 2 из них даже получили статус брокеров, что позволяет им продвигать белорусскую продукцию на рынке КНР.

Как итог — за 2021 год биржевой товарооборот между Беларусью и Китаем вырос в 3,5 раза.

Безусловно, в таком партнерстве не обойтись без логистов со знанием соответствующего языка. При этом от специалиста не требуются навыки художественного или точного перевода, для работы важно обладать базовыми грамматическими конструкциями и узким спектром лексики: различные виды транспорта, например, грузовик (卡车 kǎchē), контейнер (集装箱 jízuāngxiāng), или термины, относящиеся к таможенным процедурам,

например, таможенная декларация (报关 bàoguān). Эта область включает в себя множество сокращений и заимствований и относительно проста для изучения [2].

На практике логист сможет самостоятельно оформлять таможенные документы, учитывая требования китайских таможенных органов и эффективно решать возникающие вопросы. Язык также помогает в общении с таможенными брокерами, для ускорения процедуры получения разрешений и китайскими перевозчиками, для обсуждения условий доставки, отслеживания перемещений грузов и оперативного реагирования на изменения в логистических цепочках. Не менее важным является правильное маркирование и чтение китайской маркировки и классификации товаров.

Плюсы изучения китайского языка очевидны, но, как и в изучении любого языка, здесь можно столкнуться с некоторыми проблемами. Поскольку китайский непохож на привычные нам языки, затруднения, связанные с его освоением, также будут достаточно специфичны. Первое, с чем придется столкнуться – иероглифы. Их даже невозможно сравнить с алфавитом, настолько они непривычны для нашего общества. Для комфортной работы будет достаточно и двух тысяч иероглифов, а, чтобы уровень считался высоким необходимо владеть четырьмя тысячами. И это все еще гораздо меньше, чем словарный запас русскоговорящего человека, равный приблизительно 32 тыс. Следующей проблемой может стать произношение. В китайском языке существует 5 тонов. 4 из них ярко выражаются интонацией и только пятый «легкий» тон похож на русский. На то, чтобы освоить такую значимую часть языка, уйдет некоторое время. Большое количество местных диалектов, затмевающих путунхуа (普通话 pǔtōnghuà – официальный язык в Китае), также может ввести в заблуждение.

Однако все трудности преодолимы, а проблемы решаемы для тех, кто стремится учиться. Китайский язык принесет огромную несравнимую с затратами пользу не только для профессиональной, но и для личной сферы жизни.

Литература

1. Знание языков для работы в ВЭД [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://lplib.ru/znanie-yazykov-dlya-raboty-v-ved/>. – Дата доступа: 20.03.2024.
2. Перевод китайской экспортной декларации [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://www.perevod-kit.ru/blog/perevod-kitayskoj-eksportnoy-deklaracii>. – Дата доступа: 20.03.2024.

3.Перспективы изучения китайского языка в логистике [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/96679/720-722.pdf?sequence=1>. – Дата доступа: 20.03.2024.

中文在全球物流中的角色

Етко А.А.

Научный руководитель: преподаватель-стажер Дубовик П.В.
Белорусский национальный технический университет

Иностранные языки играют важную роль в современной профессиональной деятельности. Знание иностранных языков открывает окно к новым возможностям и перспективам. В мире международного бизнеса знание иностранных языков облегчает общение с партнерами и клиентами, способствует укреплению доверия и повышает вероятность успешного ведения бизнеса за границей. Кроме того, знание иностранного языка способствует культурному обогащению, что приводит к лучшему пониманию иностранных культур и развитию межкультурного взаимопонимания. Таким образом, умение общаться на разных языках – это ценный навык, который может значительно продвинуть ваш профессиональный путь и открыть новые горизонты. Приведем в качестве примера важность знания китайского языка в секторе логистики.

В наши дни развитие транспортного сектора имеет огромное значение. Все больше людей пользуются услугами различных транспортных компаний и фирм. Объемы перевозок различных видов товаров постоянно растут. На современном этапе транспортная логистика играет важную роль в международной экономике, а растущее влияние Китайской Народной Республики в торгово-экономических отношениях говорит о необходимости изучения китайского языка в данной области.

В последние годы Китай стал второй по величине экономикой в мире после США. Еще до пандемии Китай стал важным партнером для компаний всех размеров, и многие компании получают свои товары и услуги от китайских компаний. Изучение китайского языка может дать огромное преимущество в общении с китайскими клиентами, поставщиками и партнерами, построить более прочные отношения и расширить возможности для бизнеса.

Поскольку все больше и больше компаний выходят на международные рынки, управление логистикой требует высокой степени координации. Это больше, чем просто перевозка грузов и выполнение заказов. В условиях