

3. Сказка или реальность: футуристический зеркальный город в Саудовской Аравии. - Режим доступа: <https://www.atorus.ru/node/50099> – Дата доступа: 23.03.2024.

4. В Саудовской Аравии построят зеркальный небоскреб. – Режим доступа: <https://34travel.me/post/saudovskaya-aravia-zerkalnyy-neboskreb> – Дата доступа: 23.03.2024.

中方向物流发展的前景

Салаш А.Д.

Научный руководитель: преподаватель-стажер Дубовик П.В.
Белорусский национальный технический университет

Китайский язык является одним из самых распространенных в мире и имеет большое значение для логистических компаний. Белорусские компании с каждым днем все больше и больше наращивают перевозки с Китаем. Так, за 2022 и 2023 объем автомобильных перевозок грузов с Китаем увеличился примерно в 18 раз, что превышает все возможные ожидания экспертов [1].

С каждым годом Китай становится все более значительным игроком на мировом рынке, многие логистические компании не только из Беларуси, но и со всего мира стремятся к сотрудничеству, следственно, учитывая тенденцию на развитие логистики в китайском направлении, знание китайского языка является весьма ценным преимуществом для белорусских логистов.

На данный момент многие логисты со знанием английского языка становятся менее востребованными в связи с расширением интересов Китая, в сферу которых входит и Республика Беларусь. Однако знание китайского языка, напротив, открывает широкие перспективы и позволяет специалисту стать одним из самых востребованных кадров на рынке труда.

Однако важно понимать, что китайская культура и бизнес-политика во многом отличаются от европейской, поэтому логисту важно знать не только язык, но и культурные особенности страны, с которой сотрудничает компания. Например, логист должен знать, что в Китае необычная налоговая система с достаточно высокими ставками, поэтому для успешного ведения бизнеса необходимо иметь хорошего бухгалтера, чтобы проще решать налоговые вопросы. Также в Китае множество бюрократических процедур, которые могут затруднять и замедлять многие процессы.

Знание китайского языка, несомненно, помогает специалисту лучше понять особенности работы с китайскими партнерами и помогает улучшить деловые отношения и сделать сотрудничество более успешным.

Одна из самых привлекательных перспектив для специалиста со знанием китайского – возможность не только командировок, но и работы непосредственно в Китае. Это позволяет, во-первых, получить опыт общения с китайцами и расширить как профессиональные знания, так и уровень владения языком, во-вторых, лучше понять рыночную политику китайских компаний. В таком случае специалист получает более высокую зарплату, в среднем на 50% больше, чем специалист без специальных навыков [2].

На данный момент китайцы заинтересованы в том, чтобы привлекать иностранных партнеров. Это происходит по нескольким причинам.

Во-первых, наличие специфических знаний и опыта. Иностранные специалисты могут иметь определенные знания и опыт работы в логистике из других стран, которые могут быть полезными для китайских компаний.

Во-вторых, улучшение международных торговых отношений. Иностранные специалисты могут помочь китайским компаниям развивать международные торговые отношения и установить более тесные отношения с международными партнерами, что приведет к большему объему перевозок с Китаем в будущем.

В-третьих, языковые навыки. Иностранные специалисты могут владеть различными языками, что может быть полезно для общения с зарубежными партнерами и клиентами.

В-четвертых, наличие нестандартного мышления. Иностранные специалисты могут привнести новые идеи, технологии и подходы в области логистики, что поможет китайским компаниям повысить их эффективность и конкурентоспособность на мировом рынке.

Поэтому, привлечение иностранных специалистов в китайскую логистику может быть выгодным для китайских компаний, помочь им улучшить международные отношения и достичь большего успеха на мировой арене.

Учитывая, что работодателя интересуют иностранные специалисты, стоит задуматься так же и о возможности переезда в Китай. Китай не только обладает одной из самых быстрорастущих экономик мира, но и имеет одну из самых развитых логистических систем, что создает новые возможности для развития бизнеса в сфере логистики. Работа в Китае может предложить белорусскому логисту ценный международный опыт и помочь улучшить его профессиональные навыки.

Таким образом, работа в Китае может быть хорошей возможностью для белорусских логистов расширить свои горизонты и обеспечить карьерный рост в этой области.

Литература

1. 5 причин, почему стоит учить китайский язык [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/why-study-chinese/>. – Дата доступа: 15.03.2024.

2. Транспортники и логисты охотятся на сотрудников со знанием китайского [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: https://logirus.ru/news/custom_and_ved/transportniki_i_logisty_okhotyatsya_na_sotrudnikov_so_znaniem_kitayskogo.html. – Дата доступа: 14.03.2024.

未来的物流：中文的重要性

Евщик П.В., Мазько Е.В.

Научный руководитель: преподаватель-стажер Дубовик П.В.
Белорусский национальный технический университет

В нынешнем обществе уже никого не удивить знанием английского языка. И хотя специалисты, владеющие им, все еще получают большую оплату труда, английский язык стал настолько необходимым, что в скором времени работодатели даже не будут рассматривать кандидатуры, которые им не владеют. Английский язык стал основой, дополнением к базовым навыкам работника. Уже как несколько лет набирают популярность турецкий и китайский языки. По данным headhunter на 2017 год специалисты с умением общаться не только на английском, но и на одном из этих языков, получают заработную плату на 48% больше, чем соискатели без знания китайского, турецкого или второго языка вообще. Безусловно популярность китайского языка с годами только растет.

Учитывая современные тенденции, можно прогнозировать, что китайский язык в будущем станет на один уровень с английским по востребованности в сфере логистики. Ведь он открывает путь к самому большому производственному и экспортному рынку планеты. В Республике Беларусь специалистов, владеющих китайским сравнительно немного, а потому логист, способный коммуницировать на данном языке с большей вероятностью получит желаемую работу вкупе с перспективами для профессионального роста и развития. Компания же, в штате которой числятся специалисты со знанием китайского, сможет расширять клиентскую базу, двигаясь в сторону востока и реализовывать свои возможности в бизнесе с китайскими партнерами [1].

Перспективы логистики и в самом Китае выглядят многообещающими: Китай продолжает инвестировать в развитие инфраструктуры данной