

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

¹Круглов Д. В., ²Резникова О. С., ³Козлов В. А.

¹*Санкт-Петербургский государственный технологический институт,
Санкт-Петербург, Россия, 275 kdvspb@list.ru,*

²*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского,
Симферополь, Россия, os@crimea.com,*

³*Санкт-Петербургский государственный технологический институт
Санкт-Петербург, Россия, 275 kdvspb@list.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены процессы связанные цифровой трансформацией экономики. Интеллектуальный капитал человека стал рассматриваться как основной способ приращения национального богатства. Увеличение знаний способствует росту производительности труда в отраслях экономики. Чтобы переход к экономике знаний был более комфортным, предпринимательским структурам необходимо разработать новые программы обучения работников без отрыва от производства.

Ключевые слова: цифровая экономика, конкурентоспособность, предпринимательские структуры.

Abstract. The article discusses the processes associated with the digital transformation of the economy. Human intellectual capital began to be considered as the main way to increase national wealth. An increase in knowledge contributes to the growth of labor productivity in sectors of the economy. To make the transition to a knowledge economy more comfortable, business structures need to develop new programs for training workers on the job.

Key words: digital economy, competitiveness, business structures.

В современной общественной жизни, происходят процессы, связанные с новым форматом коммуникаций за счет использования цифровых продуктов. Основным фактором, становится информация, которая в виде программных средств обладает наиболее гибким инструментарием хранения и обработки массивов данных. Исходя из этого, передовые достижения в области цифровизации создают основу для развития реального сектора экономики. Экономика знаний в виде интеллектуального капитала является важнейшим капиталом на любом предприятии. Поэтому изучаемая тема является весьма актуальной.

Устойчивое инновационное развитие обеспечивается за счет компонент интеллектуального капитала знаний, что позволяет быстро трансформироваться к особенностям социально-цифровой среды. Элементом интеллектуального капи-

тала управления знаниями является выявление цифровых знаний сотрудников, которые обеспечивают эффективное выполнение бизнес-процессов предприятия, а также практическому использованию этих знаний (рис. 1).



Рисунок 1 – Компоненты интеллектуального капитала в цифровой экономике

Тренд на цифровизацию экономики через новые инструменты и принципы продолжается уже несколько лет.

Но уровень развития IT-технологий не в состоянии полностью обеспечить автоматизацию процесса интерпретации полученной информации для принятия рациональных решений. Если сказать, по другому, то способность мышления индивида в условиях цифровой экономики становится ключевым фактором развития хозяйственных систем. Трудовой и творческий потенциал человека, а также уровень интеллектуальных знаний рассмотрены в концепции капитала человека. В процессе перехода к постиндустриальному обществу, человек стал рассматриваться как основной фактор приращения национального богатства страны. В этой связи, развитие капитала человека в масштабе страны, является одним из приоритетных направлений в настоящее время [1; 3].

Определение сущности и содержания целей и задач управления знаниями предприятия позволило установить взаимосвязь элементов управления знаниями предприятия (рис. 2).

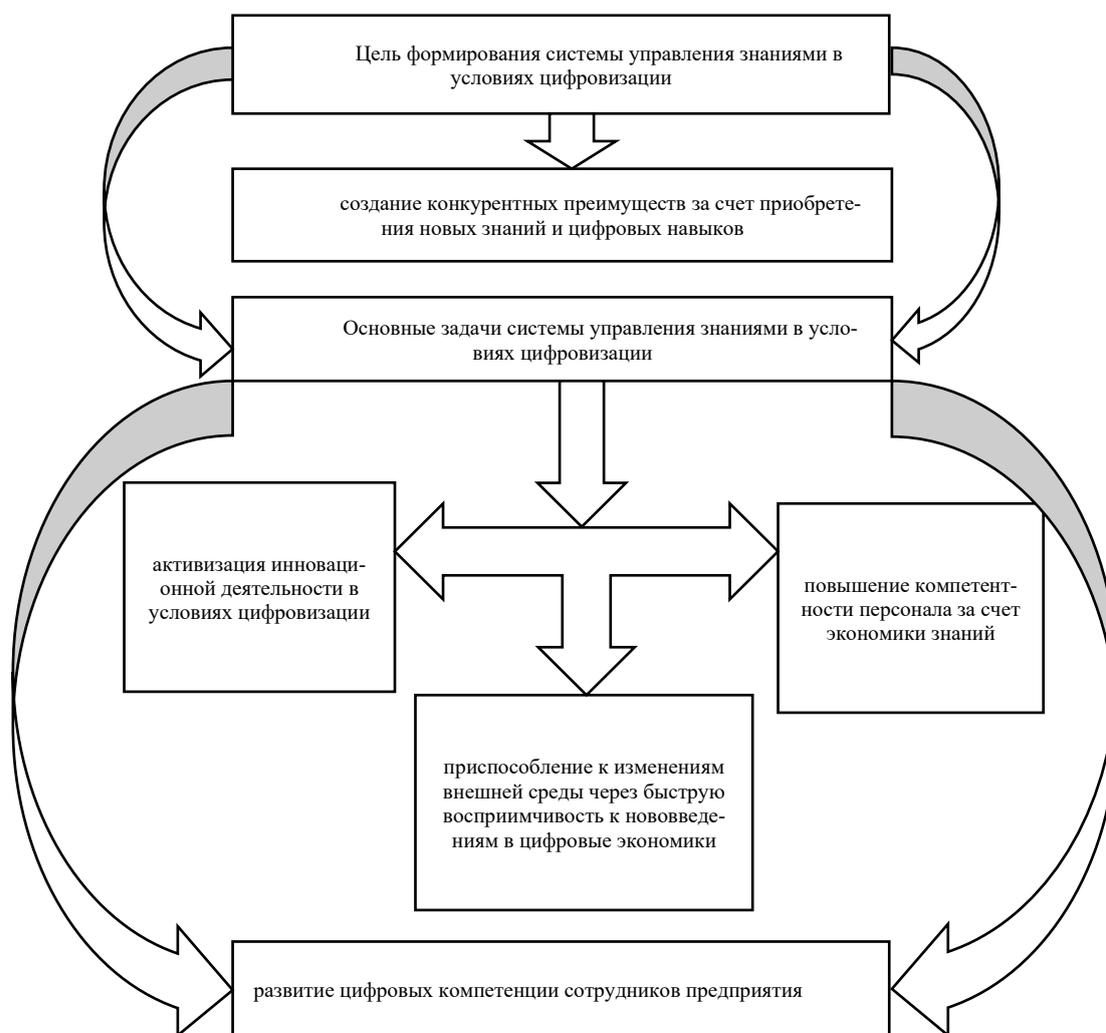


Рисунок 2 – Взаимосвязь целей и задач управления знаниями в организации

По мнению Решетняк О. И, Сахненко О. И., ключевыми чертами «экономики знаний являются»: тенденции роста интереса к IT-технологиям, рост доли сферы услуг в общей структуре экономики, рост затрат связанных с НИОКР и т. д. [2].

По мере развития национальной хозяйственной системы экономика знаний, обновляется. Она обеспечивает разработку инновационных продуктов на базе знаний и с учетом требований клиентов.

Экономика знаний, непосредственно связана с человеческим капиталом, так как может служить бизнес-продуктом для получения в дальнейшем прибыли предпринимательской структурой или лично предпринимателем. Продукты, основанные на интеллектуальном труде, являются драйвером развития национальной экономики.

Отличительными особенностями экономики знаний являются: доступность знания, возможность сохранения информационного продукта и дискретность знания как продукта.

В современных условиях основными предпосылками развития отечественной экономики знаний являются:

- значимость капитала человека;
- развитие IT-технологий;
- инновации, способствующие экономическому росту;
- рост удельного веса IT-услуг для бизнеса.

Этапы построения системы управления знаниями в организации в цифровой экономике представлены на рис. 3.

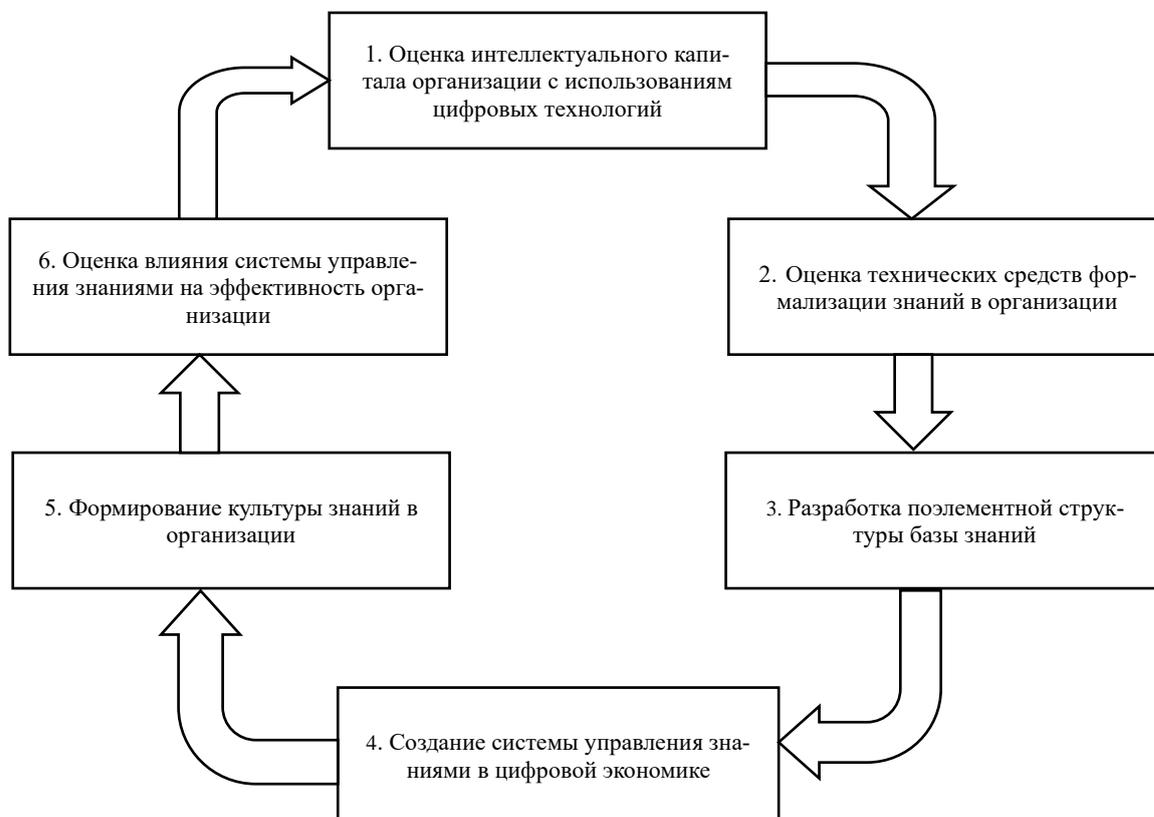


Рисунок 3 – Этапы построения системы управления знаниями в организации в цифровой экономике

Наличие большого количества работников высокой квалификации в ведущих отраслях экономики, также влияет на развитие хозяйственной системы. В отличие от экономики прошлого периода, экономика знаний состоит в большей степени из сферы услуг, а также подразумевает обработку большого массива данных.

В цифровой экономике, наибольшую ценность в предпринимательских структурах представляют нематериальные активы. Это основное отличие от индустриальной экономики, где основным активом были станки и оборудование, аграрной экономикой, где земля была самым важным активом. Экономика знаний базируется на трех рынках: труда, услуг и знаний. Также данный вид экономики поддерживает исследования и инновации и в определенной степени способствует технологическому прогрессу. Большинство занятых в экономике данного периода должны уверенно владеть ПК и обладать навыками создания бизнес-моделей.

Система управления знаниями является ключевым элементом современного процесса управления, который формирует новые подходы в условиях цифровой экономики

Схематически система управления знаниями представлена на рис. 4.

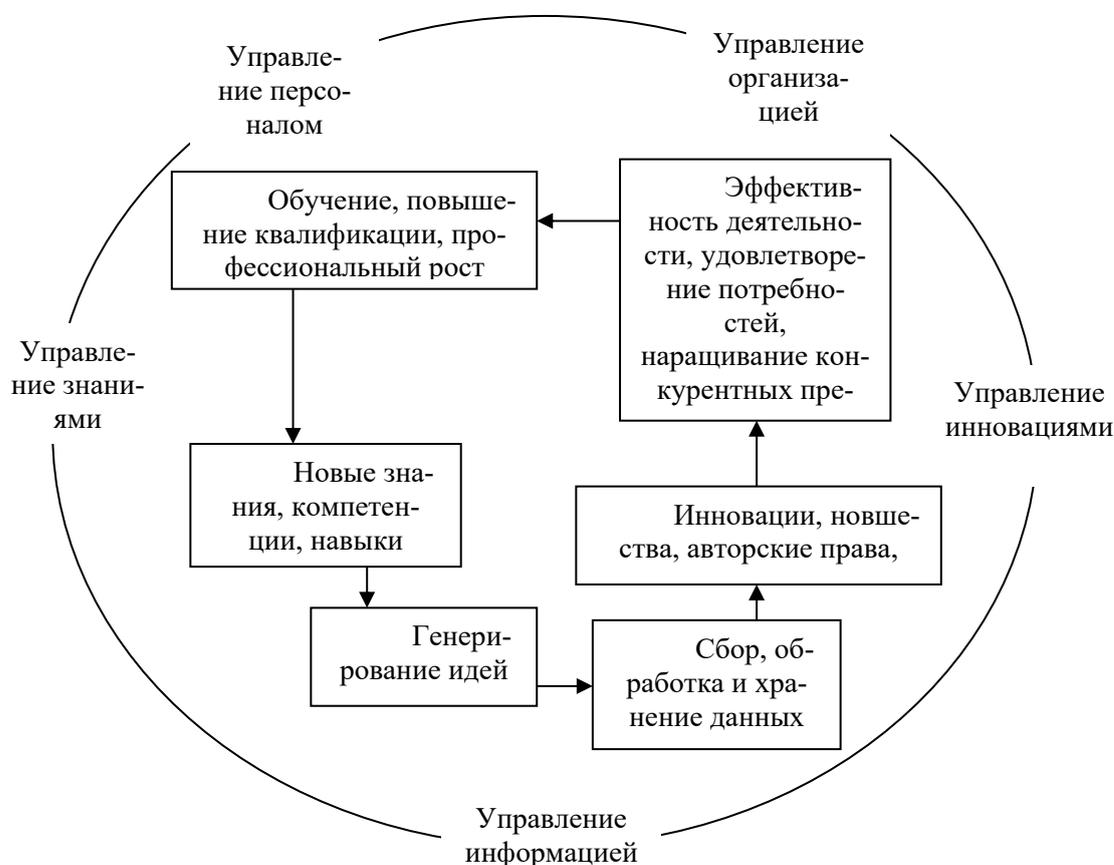


Рисунок 4 – Система управления знаниями в организации в условиях цифровизации
 Источник: составлено автором по данным [3; 6; 7]

Также необходимо подчеркнуть, что по мере развития экономики данного вида растет доля человеческого капитала в национальной экономике, а доли природного и произведенного сокращаются.

Еще одной особенностью экономики знаний является ее влияние на развитие предпринимательских структур. Также обеспечивается инновационный подход в разработке новых товаров и услуг и растет роль человеческого капитала. Увеличение знаний способствует росту производительности труда в ключевых отраслях экономики.

Чтобы переход к экономике знаний был более комфортным, предпринимательским структурам необходимо разработать новые программы обучения работников без отрыва от производства. В новой экономике, потенциал человека приобретает первоочередное значение.

Список использованных источников:

1. Бухт, Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики / Р. Бухт, Р. Хикс // Вестник международных организаций. – Т. 13, № 2. – С. 143–172
2. Решетняк, О. И. Особенности управления научно- инновационными системами в условиях экономики знаний / О. И. Решетняк, О. И. Сахненко // БИ. – 2020. – №. 2 (505). – С. 225–235.
3. Хаматнурова, Е. Н. Управление человеческими ресурсами в системе управления корпоративными знаниями / Е. Н. Хаматнурова, Г. С. Гужавина // Интернет-журнал Науковедение. – 2013. – № 6 (19).