

## РЕШЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ НИЗКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ С ПОМОЩЬЮ ЗООТЕРАПИИ

<sup>1</sup> Антипенко Н. А., <sup>2</sup> Андрш Э.

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Минский филиал Российского Экономического Университета  
имени Г. В. Плеханова»,

Минск, Беларусь, *naantipenko@reu.by*,

<sup>2</sup> ФГБОУ ВО «Минский филиал Российского Экономического Университета  
имени Г. В. Плеханова»,

Минск, Беларусь, *andrsetienne@gmail.com*

**Аннотация.** Данная статья исследует роль животных в бизнесе с учетом их воздействия на психологическое благополучие сотрудников и повышение продуктивности в рабочей среде. Статья обсуждает методы использования животных, включая зонирование рабочей среды, терапевтическое взаимодействие и развлечение, а также обращает внимание на практические соображения, такие как управление рисками и учет индивидуальных предпочтений сотрудников.

**Ключевые слова:** зоотерапия, тревожность, продуктивность, рабочая среда, творческая активность.

**Abstract.** This article explores the role of animals in business, taking into account their impact on the psychological well-being of employees and increasing productivity in the work environment. The article discusses methods of using animals, including work environment zoning, therapeutic interaction and entertainment, and also addresses practical considerations such as risk management and individual employee preferences.

**Key words:** zootherapy, anxiety, productivity, work environment, creative activity.

Роль животных в человеческой жизни давно известна и широко исследована. Однако в последние десятилетия наблюдается увеличение интереса к использованию животных в бизнесе. Этот интерес не ограничивается только сферой развлечений, таких как зоопарки и дельфинарии, но также включает использование животных в офисах и на производственных предприятиях. В данной статье мы рассмотрим роль животных в бизнесе, сосредоточив внимание на их воздействии на психологическое благополучие сотрудников и повышении продуктивности в рабочей среде.

*Часть I: Психологическое благополучие.*

*1.1 Уменьшение стресса и тревожности.*

Исследования показывают, что взаимодействие с животными может значительно снижать уровень стресса и тревожности у людей [4, с. 134]. Пребывание

в присутствии домашних животных, таких как собаки или кошки, а также проведение времени с лошадьми или даже рыбками в аквариуме, способствует выработке ощущения комфорта и снижению уровня стресса [1, с. 305].

Это имеет прямое отношение к рабочей среде. Внедрение политики, толерантной и дружественной к животным в офисе может улучшить психологическое состояние сотрудников, особенно в сферах, где работа связана с высокими нагрузками и эмоциональным напряжением [2, с. 164].

### *1.2 Повышение уровня удовлетворенности.*

Сотрудники, которые имеют возможность приводить своих домашних животных на работу, часто более удовлетворены своей рабочей средой [5, с. 397]. Это может способствовать повышению уровня лояльности к компании и снижению текучести кадров. При этом более высокая удовлетворенность сотрудников может оказать положительное влияние на производительность и успех бизнеса [1, с. 305].

### *Часть II: Повышение продуктивности.*

#### *2.1 Стимуляция к активности и движению.*

Присутствие животных в рабочей среде может стимулировать сотрудников к активности и движению [4, с. 134]. Проведение коротких перерывов на игру с собакой или короткую прогулку может помочь снять монотонность рабочего дня и увеличить эффективность работы [3, с. 94].

#### *2.2 Повышение творческой активности.*

Некоторые исследования также указывают на то, что наличие животных может способствовать повышению творческой активности сотрудников. Это может быть связано с тем, что взаимодействие с животными стимулирует выработку определенных нейротрансмиттеров, которые влияют на мышление и воображение [5, с. 397].

Таким образом, роль животных в бизнесе оказывает положительное воздействие как на психологическое благополучие сотрудников, так и на повышение продуктивности [5, с. 402]. От снижения стресса до увеличения творческой активности, животные приносят неоспоримые преимущества в рабочую среду [4, с. 137]. Однако для успешной реализации этой концепции необходимо учитывать индивидуальные предпочтения и аллергии сотрудников, а также обеспечивать соответствие стандартам гигиеничности и безопасности [4, с. 137]. Разработка подходящей политики и внедрение соответствующих практик могут сделать использование животных в бизнесе весьма эффективным инструментом для улучшения рабочей среды и достижения бизнес-целей [1, с. 316].

### *Часть III: Способы использования животных в бизнесе.*

#### *3.1 Зонирование рабочей среды.*

Одним из способов использования животных в контексте повышения продуктивности и психологического благополучия сотрудников является создание специальных зон или комнат, где животные могут присутствовать. Эти зоны могут быть оборудованы для тех, кто желает провести время с животными в перерывах между работой, и предоставлять возможность для расслабления и восстановления [2, с. 163].

### *3.2 Терапевтическое взаимодействие.*

В некоторых случаях, особенно в сферах здравоохранения и реабилитации, животные используются в терапевтических целях. Такие практики, как зоотерапия и езда на лошади, специально разработаны для помощи людям в преодолении физических и эмоциональных трудностей. Это может быть особенно полезно для сотрудников, испытывающих стресс и тревожность [2, с. 163].

### *3.3 Развлечение и мотивация.*

Животные также могут использоваться для развлечения и мотивации сотрудников. Организация мероприятий с участием животных, таких как выставки, демонстрации трюков, или просто возможность поиграть с животными, может стать отличным способом организовать праздничное настроение и повысить мотивацию на работе [3, с. 94].

## *Часть IV: Практические соображения.*

### *4.1 Управление рисками и гигиеничность.*

Важно отметить, что использование животных в бизнесе также может представлять определенные риски. Необходимо соблюдать строгие стандарты гигиеничности и безопасности, чтобы предотвратить аллергические реакции и распространение болезней. Также важно иметь специальные меры по уходу за животными, чтобы обеспечить их комфорт и благополучие [1, с. 316; 3, с. 96].

### *4.2 Учет индивидуальных предпочтений.*

Не все сотрудники могут быть заинтересованы во взаимодействии с животными, и некоторые могут испытывать аллергии. Поэтому важно учитывать индивидуальные предпочтения и потребности сотрудников при внедрении практик, связанных с животными, и предоставлять альтернативные варианты для тех, кто не желает участвовать [2, с. 164].

### *Заключение.*

Использование животных в бизнесе имеет потенциал значительно улучшить психологическое благополучие сотрудников и повысить продуктивность в организации. Способы их вовлечения могут варьироваться от зонирования рабочей среды до терапевтического взаимодействия и развлечений [5, с. 402]. Однако при этом следует учитывать риски и индивидуальные предпочтения сотрудников, чтобы обеспечить максимальную пользу и комфорт для всех участников рабочей среды. Внедрение таких практик требует внимательного планирования и управления, но может принести существенные выгоды как для сотрудников, так и для бизнеса в целом [3, с. 96].

## **Список использованных источников**

1. Матвеева, Е. В. Проблема соотношения понятий импульсивности, смелости, тревожности и склонности к риску -и ее методологическое значение для психологии индивидуальности животных и человека / Е. В. Матвеева, И. Г. Скотникова // Методология современной психологии. – 2021. – № 13. – С. 305–316.

2. Кузнецов, В. А. Психологические особенности поведения животных / В. А. Кузнецов // Молодой ученый. – 2021. – № 40 (382). – С. 163–164.

3. Мальцева, И. А. Как животные различных хозяйств воспринимают человеческую речь / И. А. Мальцева, В. А. Кондратенко // Философия образования в отечественной культурно-исторической традиции: история и современность: сб. статей IX Всероссийской науч.-практ. конф., Пенза, 18–19 февраля 2023 года / Под науч. ред. П. А. Гагаева. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 94–96.

4. Кирсанова, Ю. С. Гармонизация взаимоотношений ребенка и природы через общение с животными зооуголка / Ю. С. Кирсанова // Музей-заповедник: экология и культура: Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., станица Вёшенская, 12–13 октября 2022 года. – станица Вёшенская: Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный музей-заповедник М. А. Шолохова», 2022. – С. 134–137.

5. Карпов, А. А. Сравнительно-психологический анализ сложных форм мотивации поведения животных и человека / А. А. Карпов // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2018. – Т. 28, № 4. – С. 397–402.