

4. Худокормов Д. Н. Перспективные методы очистки газовых выбросов в литейном производстве Минск, 1997- 63с
5. Минко В. А., Кулешов М. И. Обеспыливание в литейных цехах машиностроительных предприятий Москва.,1987-129с

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЩИХ ПОДХОДОВ К ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКЕ

*Ю.М. Новикова*

Научный руководитель – *Т.С. Благовещенская*  
*Белорусский национальный технический университет*

В исследовательской работе излагаются эффективные подходы к экологической маркировке.

Экологическая маркировка - это один из видов экологической декларации, характеризующей воздействие продукции или услуги на окружающую среду на всех стадиях их жизненного цикла.

Основной целью экомаркировки является выделение среди групп однородной продукции той продукции, которая на всех стадиях жизненного цикла оказывает меньшее воздействие на окружающую среду.

Экологическая маркировка в Республике Беларусь основывается на стандартах СТБ ИСО серии 14020.

Существующую экомаркировку можно условно разделить на следующие основные предметные группы:

- 1) маркировка для обозначения экологичности продукции (услуг) в целом или ее отдельных свойств;
- 2) маркировка для идентификации товаров (средств их обращения);
- 3) маркировка, призывающая к бережному отношению к окружающей природной среде;
- 4) маркировка экологически чистых продуктов питания;
- 5) маркировка, отражающая опасность продукции (услуг) для окружающей среды и находящаяся на пересечении областей предупредительной и экомаркировки.

Основными общими требованиями к экомаркировке являются эффективное выделение маркируемой продукции из общего числа продукции, находящейся в обращении, передача установленной смысловой нагрузки в сжатой образной форме, способствуя ее усвоению широкими массами, осознание важности природоохранной деятельности и др.

Экологическая маркировка основывается на следующих принципах:

- 1) экологические знаки и декларации должны быть точными, проверяемыми, уместными и не вводящими в заблуждение;
- 2) информация по характеристикам экологичности продукции и услуг, содержащаяся в сопроводительной документации экологического знака, в декларации должна быть предоставлена потребителю непосредственно производителем, применившим маркировку, сделавшим такую декларацию;
- 3) экологическая маркировка и декларация должны основываться на рассмотрении всего жизненного цикла продукции, оценки экологического риска и воспроизводимости результатов испытаний;
- 4) информация, используемая для обеспечения экологической маркировки, должна быть доступна для заинтересованных сторон и др.

Маркировка может иметь форму знака, графического изображения на изделии или таре, может быть представлена в виде текстового документа, технического бюллетеня, рекламного, публичного объявления.

### **Литература**

1. Пашков Е.В., Фомин Г.С., Красный Д.В. Международные стандарты ИСО 14000. Основы экологического управления. - М.: ИПК Изд-во стандартов, 1997.
2. ПМС 14020. Экологическая маркировка. Основные принципы.
3. Литвинов О.В. Экологическая маркировка. Стандарты и качество, 1998. № 5. – С. 51-52.