

На рис. 1: 1 – индикаторная измерительная головка; 2 – специальная стойка; 3 – каретка вертикального перемещения чувствительного элемента; 4 – амортизирующая пружина вертикальной каретки; 5 – несущая плита; 6 – стакан; 7 – пружина чувствительного элемента, создающая необходимое измерительное усилие; 8 – чувствительный элемент средства измерения; 9 – объект контроля (ОК); 10 – каретка перемещения ОК в радиальном направлении; 11 – винтовая передача каретки перемещения ОК в радиальном направлении; 12 – маховик винтовой передачи каретки перемещения ОК в радиальном направлении.

УДК 658

МЕТОДИКА УСТАНОВЛЕНИЯ КОНТЕКСТА ОРГАНИЗАЦИИ

Студент гр. 11305120 Отчик Ю. Ю.

Ст. преподаватель Ленкевич О. А.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

Одним из требований СТБ ISO 9001–2015 к системе менеджмента качества (СМК) является установление контекста организации, который должен включать понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон, определение области применения системы менеджмента качества, систему менеджмента качества и ее процессов [1].

Контекст организации – это комбинация внутренних и внешних факторов, которые могут оказать влияние на способность организации достигать запланированных результатов ее СМК [1]. Систематизация этой информации позволяет оценить сильные и слабые стороны в деятельности организации, риски и возможности, связанные с реализацией бизнес-процессов, что должно учитываться при стратегическом планировании, а также при установлении целей в области качества. Цели в области качества организаций отличаются, а значит и факторы для конкретных систем менеджмента будут различаться.

Для установления контекста на стратегическом уровне могут быть использованы как SWOT-анализ, так и PESTLE-анализ. Также можно применять различные вариации PESTLE анализа и модель GETS.

SWOT-анализ (*S* – Strengths (сильные стороны); *W* – Weaknesses (слабые стороны); *O* – Opportunities (возможности); *T* – Threats (угрозы)) прост в реализации и не требует специальной подготовки для проведения. Проводится обычно персоналом, ответственным за принятие стратегических решений – руководителями ключевых служб, менеджеров высшего звена, представителей службы качества организации.

Последовательность анализа контекста:

Шаг 1. Определить основные факторы, влияющие на устойчивое развитие организации, например, анализируя результаты внутреннего и внешнего аудитов.

Шаг 2. Оценить какие стратегические цели установлены в рамках рассматриваемой системы менеджмента. Это важный шаг, т. к. значимость выделенных факторов должна оцениваться как степень влияния на цели. Не зная целей, невозможно оценить степень влияния на них и, следовательно, невозможно оценить значимость фактора.

Шаг 3. Оценить возможности и угрозы по их вероятности наступления и степени влияния на деятельность организации.

Шаг 4. Провести анализ взаимовлияния возможностей и угроз внешней среды и сильных и слабых сторон организации.

Шаг 5. Проранжировать выявленные факторы по степени их значимости

Шаг 6. Сформулировать основные стратегические направления развития организации и формирование контекста.

С привлечением экспертной группы для выполнения анализа, можно определить границы рисков для наиболее весомых факторов, оказывающих влияние на деятельность организации в целом или на ее отдельные подразделения, например используя статические или экспертные балльные оценки. Информация, собранная в результате SWOT-анализа, позволяет реализовывать принцип постоянного улучшения для поиска потенциала в существующих возможностях и угрозах.

Литература

1. ГОСТ ISO 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования.
2. Методика анализа контекста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pqm-online.com/assets/files/pubs/method/context-analisis-methodology.pdf>. – Дата доступа: 21.04.2019.

УДК 658.5.011

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Студент гр. 11305120 Отчик Ю. Ю.

Ст. преподаватель Ленкевич О. А.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

Для установления контекста организации можно использовать методику SWOT-анализа.

SWOT-анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы, с которыми она сталкивается. Это позволит оценить текущее положение предприятия и определить факторы, которые способствуют или мешают его устойчивому развитию.

Первым этапом проведения анализа является определение основных факторов, влияющих на устойчивое развитие организации. К сильным и слабым сторонам относятся только внутренние факторы предприятия, а к возможностям и угрозам – внешние условия.

Для определения факторов можно использовать причинно-следственную диаграмму Исикавы, которая представляет собой графический метод анализа и формирования причинно-следственных связей. В управлении качеством причинно-следственная диаграмма тесно связана с техникой «4М» («Материал»–«Машины»–«Методы»–«Человек»). Каждая из основных причин может быть разделена на причины второго уровня иерархии, те, в свою очередь могут разбиваться на еще более мелкие [1].

После определения влияющих факторов составляем SWOT матрицу, включающую четыре квадранта: перечень сильных и слабых сторон организации, возможности и угрозы внешней среды. Далее поочередно соотносятся возможности организации и ее сильные стороны, угрозы и ее сильные стороны, возможности и ее слабые стороны, угрозы и ее слабые стороны. В результате анализа формируется понимание текущего состояния объекта.

Следующий этап предполагает анализ выявленных возможностей и установления вероятности их использования для развития бизнес-процессов, а также вероятность реализации угроз и их последствий для организации. Все возможности и угрозы можно разбить, например, на три группы по приоритетности.

Далее факторы ранжируются. Ранжирование – это процесс упорядочивания объектов или событий по степени важности или значимости. Для этого может быть использован следующий метод. Рабочей группой, в которую входят представители основных бизнес-процессов организации, выставляются баллы для каждого фактора по шкале от 1 до 3. При этом «1» означает, что влияние фактора на организацию незначительно, т. е. любое изменение фактора слабо влияет на нее; «2» означает умеренное влияние, т. е. только сильное изменение фактора заметно сказывается на деятельности организации; «3» предполагает сильное влияние, т. е. любое изменение фактора критично для деятельности организации. В каждой группе факторов формируются подгруппы: факторы приоритета А, В и С. Далее выбираются факторы приоритета А [2].

Финальный шаг, формулирование основных стратегических направлений развития организации и формирование контекста. С помощью SWOT-анализа можно оценить перспективы развития организации, найти новые возможности для роста и составить стратегию повышения конкурентоспособности, определить политику и цели в области качества.

Литература

1. Как искать причины проблем с помощью «рыбьих костей» Исикавы [Электронный ресурс]. – <https://skillbox.ru/media/management/kak-iskat-prichiny-problem-s-pomoshchyu-rybikh-kostey-isikavy-razbiraema-na-primere/>. – Дата доступа: 16.03.2022.
2. SWOT-анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/swot-analiz-d475c4/>. – Дата доступа: 12.09.2022.