

Применение видеоконференцсвязи в зале совещаний КЗ «МИНСК» имеет ряд значительных преимуществ: 1) удобство: видеоконференцсвязь позволяет проводить совещания и переговоры без необходимости физического присутствия участников; 2) экономия времени и ресурсов: удаленное взаимодействие с помощью видеоконференцсвязи позволяет сократить затраты на перелеты, проживание и организацию командировок; 3) улучшение коммуникации: видеоконференцсвязь позволяет участникам совещания видеть и слышать друг друга, обеспечивая более глубокое и эффективное взаимодействие. Это способствует повышению качества принимаемых решений и ускоряет рабочие процессы.

Таким образом, проектирование системы видеоконференцсвязи зала совещаний КЗ «МИНСК» позволит существенно улучшить коммуникационные процессы и повысить эффективность работы организации, обеспечивая быстрое и качественное взаимодействие.

#### Литература

1. Баландин, Ф. В. Online-коммуникация как эффективно вести совещания, переговоры, вебинары и прямые эфиры / Ф. В. Баландин, Д. Е. Скворцов, Я. С. Малинцева, Ф. В. Васильев. – М.: Бомбора, 2022. – 268 с.
2. Дворкович, В. П. Цифровые видеоинформационные системы. Теория и практика / В. П. Дворкович, А. В. Дворкович. – М. : Техносфера, 2012. – 1008 с.

УДК 659.111

### ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Студент гр. 11902121 Бутько Е. А., Бычков П. В.

Ст. преподаватель Сергеевич П. В.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

Спортивный менеджмент представляет собой комплексный подход к эффективному управлению организациями физкультурно-спортивной сферы в динамичной рыночной среде. Предметом спортивного менеджмента являются управленческие отношения, возникающие в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления внутри спортивных организаций, а также при их взаимодействии с внешней средой. К субъектам управления относятся руководящий состав и менеджеры спортивных организаций, а объектом выступают разнообразные организации данного сектора: спортивные школы, клубы, команды, стадионы, фитнес-центры и спортивные федерации [1].

Главная цель менеджмента в исследуемой сфере заключается в обеспечении эффективного функционирования физкультурно-спортивных организаций. При этом эффективность деятельности спортивных организаций измеряется не только экономическими параметрами, но и социальными показателями, а также спортивными результатами, в том числе наличием высоких достижений. Это подразумевает ряд задач, включающих: управление спортивными организациями, командами, спортсменами и персоналом; организацию и проведение мероприятий различного масштаба; эффективное управление инфраструктурой; финансовое планирование, бюджетирование и контроль расходов; разработку и реализацию маркетинговых стратегий для продвижения услуг и программ; обеспечение безопасности и соответствия всем требованиям при проведении спортивных мероприятий; управление персоналом и создание благоприятных условий для работы; внедрение инновационных технологий; адаптация к постоянно меняющимся требованиям и условиям спортивного рынка.

Большинство физкультурно-спортивных организаций – неприбыльные, но это не означает отсутствия у них стратегии прибыли как элемента бизнеса. Они являются разновидностью некоммерческих организаций, которые стремятся получать доходы самостоятельно и направлять на собственное развитие.

Подходы к управлению прибыльной и неприбыльной организацией имеет свои особенности, которые заключаются в следующем: 1) многоцелевая направленность; 2) многоплановость связей с обществом; 3) преимущественно предоставление услуг; 4) общественный контроль и взаимоотношения с нерыночными факторами; 5) в основе существования находится спортивная миссия.

Реализация целей и задач спортивного менеджмента требует от специалистов глубокого понимания спортивной индустрии, владения навыками финансового управления и планирования,

маркетинга, управления командами и спортивными объектами, обеспечения безопасности и качества проведения соревнований. Важным аспектом является также способность адаптироваться к динамично меняющимся условиям и требованиям спортивного рынка [2].

В целом, спортивный менеджмент – это динамичная и многогранная область знаний и практической деятельности, направленная на обеспечение эффективного функционирования физкультурно-спортивных организаций и удовлетворение потребностей общества в качественных спортивных услугах.

#### Литература

1. Определение понятий: «спортивный менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5410378/>. – Дата доступа: 19.03.2024.

2. Спортивный менеджмент. Принципы, функции, методы управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://zapiski-o-sporte.blogspot.com/2014/02/blog-post\\_1875.html](https://zapiski-o-sporte.blogspot.com/2014/02/blog-post_1875.html). – Дата доступа: 19.03.2024.

УДК 796.028

### МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ НА КРЫТОМ КАТКЕ ГУ «ХК «ЮНОСТЬ-МИНСК»

Студент гр. 11902120 Вербицкая А. В.

Ст. преподаватель Барановская Д. И.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

Объектом исследования является система видеонаблюдения Крытого катка ГУ «ХК «Юность-Минск».

Цель исследования: модернизация системы видеонаблюдения ГУ «ХК «Юность-Минск». Для достижения цели исследования необходимо: осуществить подбор оборудования, произвести сравнительный анализ действующего и нового оборудования, рассчитать стоимость новой системы, обосновать выбор оборудования и места его установки.

Система должна обеспечивать четкое и детальное изображение, чтобы можно было легко идентифицировать объекты и события. Необходимо установить камеры в ключевых точках для обеспечения полного обзора территории и повышения уровня безопасности. Система видеонаблюдения должна быть устойчивой к внешним воздействиям, таким как погодные условия, вандализм.

В ходе исследования, был проведен анализ действующего и нового оборудования. Главным фактором при модернизации видеонаблюдения является переход с аналоговой системы на цифровую. Система цифрового видеонаблюдения состоит из следующих компонентов: IP видеорегистратор, жесткий диск для видеозаписи, ЖК монитор, сетевой коммутатор, IP видеочамера, IP-сеть, кабель витая пара, трубка гофрированная. При выборе оборудования важно изучить все параметры, необходимые для надежной работы системы. Параметры видеонаблюдения – это набор настроек и характеристик, определяющих качество и функциональность системы видеонаблюдения. Параметры видеонаблюдения необходимы для настройки и оптимизации системы видеонаблюдения в соответствии с требованиями и условиями конкретной сцены наблюдения. Правильный выбор параметров позволяет получить качественное и информативное видео, а также снизить затраты на хранение и передачу данных.

Важными факторами при выборе являются зона опознавания человека и зона чтения автомобильного номера. Зона опознавания лица человека – часть зоны обзора камеры, в которой выполняются все критерии опознавания человека. Если лицо человека появляется в зоне опознавания человека, – человек может быть опознан с повышенной вероятностью. Зона чтения автомобильного номера – часть зоны обзора, в которой выполняются все критерии чтения автомобильного номера. Если автомобильный номер появляется в зоне чтения автомобильного номера, – он может быть прочитан и распознан.

В ходе исследования была разработана модернизация системы видеонаблюдения для крытого катка ХК «Юность-Минск» с учетом особенностей его использования.