

Применение технологий доставки новостного контента

Ольга
ЛАВРЕНОВА,
Дарья
КУРИЛОВИЧ

Развитие интернет-технологий предоставляет современному специалисту практически безграничные возможности оперативного получения и анализа информации для принятия эффективных маркетинговых, управленческих и производственных решений. Специфика сети Интернет позволяет организовывать регулярное и актуальное информационное вещание на широкую аудиторию без специального развертывания особой технической инфраструктуры.

Многие поисковые порталы имеют новостные разделы, однако использование традиционных поисковых инструментов Интернета для поиска новостной информации в настоящее время недостаточно эффективно в связи с тем, что ежедневно растет не только число новостных сообщений, но и число их источников. Одним из вариантов решения этой проблемы в настоящее время являются информационные службы нового типа – системы синдикации новостей. Такие службы обеспечивают как публикацию информационных блоков на различных ресурсах, так и доставку информации по запросам пользователей. Технология синдикации интернет-новостей включает такие процессы, как оценка структуры информационных источников, сканирование и преобразование информации к выбранному формату (XML, RSS), классификация и доставка информации пользователям различными каналами (WWW, e-mail, Wap, SMS и др.).

Наиболее популярными технологиями доставки новостного контента являются RSS-каналы или новостные ленты, подкастинг, e-mail рассылка. Важное преимущество RSS-ленты – это возможность получения информации без непосредственного доступа к сайту, что обеспечивает существенную экономию трафика и времени. Подкастинг позволяет пользователю автоматически получать аудио-новости, как только они становятся доступными на веб-ресурсе, на который оформлена подписка. E-mail рассылка применяется в качестве маркетингового инструмента при решении специализированных задач, например, для ознакомления клиентов с новыми коммерческими предложениями.

Следует отметить, что системы синдикации интернет-новостей помогают существенно ускорить процесс поиска информации, однако для обобщения и аналитической обработки новостного контента требуется применение содержательных методов контент-мониторинга и Text Mining.