

НОРМИРОВАНИЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

И.Н. Мойсейченко

Научный руководитель – к.т.н., доцент *В.П. Керного, Е.В. Ячная*
Белорусский национальный технический университет

В настоящее время разработано достаточное количество отраслевых методик, содержащих основные положения по нормированию расхода топлива, тепловой и электрической энергии на единицу произведенной продукции (работы). Разумеется, что под нормированием топливно-энергетических ресурсов необходимо понимать не только разработку соответствующих норм и их утверждение, но систематический контроль за выполнением и их дальнейшей прогрессивной направленностью по мере внедрения организационно-технических мероприятий, новых технологических процессов, достижений научно-технического прогресса и т.д.

Нормы расхода тепловой и электрической энергии призваны получение определенной экономии топлива и относительно удельных фактически достигнутых расходов за предшествующие промежутки времени.

Одному из авторов пришлось в недалеком прошлом работать в составе экспертной комиссии БелТЭИ по рассмотрению представляемых нормативов потребления топлива, тепловой и электрической энергии. Надо отметить, что в большинстве случаев нормы на годовой плановый период с разбивкой по кварталам разрабатывались в энергохозяйствах расчетно-статистическим, а не методом, как это требуется. Положением о нормировании расхода топлива, тепловой к электрической энергии в народном хозяйстве республики Беларусь. Также возникали проблемы с выбором единиц продукции, к которым необходимо относить расходы соответствующих энергоресурсов при установлении норм. Наблюдалась тенденция на предприятиях, выпускающих продукцию широкой номенклатуры, идти наиболее простым путем и выбирать в качестве ее измерителя стоимостные измерители, что особенно при современных инфляционных процессах в экономике приводит к грубым погрешностям и не дает возможности проведения достоверного анализа состояния нормирования энергопотребления.

Сложным явилось и выявление функциональных зависимостей (как правило, нелинейных) между плановыми значениями норм в объемами производства продукции, которые в настоящее время являются трудно прогнозируемыми. В получении таких зависимостей с использованием математических методов и ПК для различных видов производств могли бы оказать помощь работники как учебных, так и научно-исследовательских организаций.

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Е.В. Лукашик

Научный руководитель – к.э.н. *Т.Ф. Манцерова*
Белорусский национальный технический университет

В настоящее время одной из важнейших проблем промышленных предприятий Республики Беларусь является формирование инвестиционного потенциала для расширения и модернизации производственных мощностей. Необходимость обновления и модернизации основных фондов подтверждается и статистическими данными о размерах износа производственного оборудования. Это является одной из причин выпуска низкокачественной продукции, повышения издержек производства, снижения производительности труда. В связи с чем выпускаемые товары не могут конкурировать с зарубежными аналогами.

Выходом в данной ситуации может стать поиск надежных источников финансирования инвестиционных проектов для обновления основных фондов, а также пополнения оборотных средств, что в свою очередь, позволит создавать высокоэффективные и конкурентоспособные производства.

С развитием рыночных отношений появилось множество новых способов для финансирования инвестиционных проектов и расширились возможности по привлечению средств. К ним можно отнести государственные средства, эмиссию акций, облигаций, векселей, применение метода ускоренной амортизации, банковский кредит. Однако не все источники широко используемые компаниями в странах с развитой рыночной экономикой являются доступными для наших предприятий. Чаще всего это происходит вследствие высокой стоимости привлечения средств или наличия инвестиционных ограничений. В этих условиях предприятия сталкиваются с необходимостью анализа целого ряда источников финансирования, прежде чем будет принято решения о приемлемости одного из них или их комбинации при финансировании инвестиционного проекта. При этом важным моментом является анализ особенностей каждого источника, ограничений, которые имеют место при использовании того или иного способа финансирования, а также стоимости инвестиционных ресурсов.

Классификацию способов финансирования можно предложить по следующим признакам: 1) по организационно-правовой форме предприятия; 2) по отношению права собственности на источники финансирования; 3) по отношению к реализуемой продукции. Такая классификация включает в себя широкий перечень потенциальных источников финансирования. Оптимизация этих источников может производиться по различным критериям, основными из которых являются показатели «время» и «цена». Целью оптимизации является выбор одного или нескольких источников по критериям с учетом инвестиционных ограничений.

Процедура оптимизации включает следующие этапы: 1) анализ и оценка инвестиционных ограничений; 2) расчет стоимости инвестиционных ресурсов для каждого источника; 3) расчет совокупной стоимости используемого капитала; 4) выбор оптимального способа финансирования.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.В. Лукашик

Научный руководитель – к.э.н. *Т.Ф. Манцерава*

Белорусский национальный технический университет

Главное внимание финансовая стратегия концентрирует на движении денежных средств, опосредующих хозяйственную деятельность предприятия, выборе форм, методов аккумуляции капитала и его эффективном использовании для достижения позитивных конечных финансовых результатов с наименьшими затратами.

Тактика финансового менеджмента представляет собой определенную совокупность действий, базирующихся на общих правилах регулирования финансовой деятельности субъекта, отличающихся спецификой конкретного периода, подходами и методами их решения.

К одним из главных объектов организации управления финансовой деятельностью предприятия можно отнести: 1) функционирование первичного капитала, оптимизацию его объема и структуры; 2) увеличение текущего капитала, т.е. аккумуляция денежных поступлений от разных видов деятельности, привлечение заемных средств.

Существуют различные методы привлечения средств инвесторов для организации или расширения деятельности предприятия. Для финансирования своей деятельности предприятие может использовать три основных источника средств: 1) результаты собственной финансово-хозяйственной деятельности (реинвестирование прибыли); 2) увеличение уставного капитала (дополнительная эмиссия акций); 3) привлечение средств сторонних физических и юридических лиц (выпуск облигаций, получение банковских ссуд и т.п.).

Возможны различные комбинации использования вышеуказанных источников средств. Так, если предприятие ориентируется на собственные ресурсы, то основной удельный вес в дополнительных источниках средств будет приходиться на реинвестированную прибыль, а соотношение между источниками будет изменяться в сторону уменьшения средств, привлекаемых со стороны. Таким образом, возникает необходимость формирования рациональной структуры финансирования деятельности предприятия.