

ПРИМЕНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

А.А. Нагибина

Научный руководитель – к.э.н., доцент *Е.В. Гурина*
Белорусский национальный технический университет

Сложность производственно-технических и социально-экономических процессов, протекающих в общественном производстве, постоянно возрастает. Одновременно усиливаются, становятся все более сложными требования, предъявляемые к управлению этими процессами. Повышение производительности труда, ускорение внедрения научно-технических достижений в практику, повышение технического уровня и качества продукции обуславливают более высокие требования, предъявляемые к системе управления, к эффективности и качеству работы каждого работника в системе управления. Систематическая разработка и внедрение мероприятий, направленных на совершенствование управления является одной из главных предпосылок постоянного повышения эффективности управленческой деятельности.

Важное место в системе современных прогрессивных инструментов управления, содействующих достижению более высокой эффективности производства, бесспорно занимает метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). ФСА может быть внедрен там, где есть возможность обеспечить функцию целесообразной деятельности людей и где результаты их труда могут быть получены более чем одним способом. Главными достоинствами методологии ФСА являются: раскрепощение мышления специалиста, абстрагирование от ранее достигнутых результатов, от конкретики научно-технических или же организационно-экономических решений; обеспечение поиска принципиально новых, ранее неизвестных результатов, нацеленных на получение продукции нового качества и более высокого уровня потребительских свойств, и соответствующего удовлетворения общественных потребностей. Методологический комплекс ФСА в экономике известен как высоко эффективный, активный инструмент осуществления, прежде всего инновационной деятельности.

Объектом ФСА может быть как вся система управления, так и отдельная функция на различных уровнях и в разных отраслях народного хозяйства. Наиболее часто объектом ФСА выбирают отдельные функции, иногда – комплекс функций организаций производственного процесса и управления им на уровне цеха. Однако иногда более целесообразным является выбор для анализа целостного объекта, например, организационной структуры управления предприятием.

Сущность ФСА структуры управления предприятием заключается, во-первых, в установлении значимости подразделений и затрат на их деятельность и, во-вторых, в установлении значимости функций, выполняемых аппаратом управления, и затрат на их осуществление.

В заключение необходимо отметить общую закономерность: мы постоянно пытаемся втолкнуть, встроить ФСА в старые, окостенелые структуры, негибкие, не рассчитанные на действие экономических рычагов управления, абсолютно не заинтересованные в инновационной деятельности, повернутые лицом в прошлое и спиной к будущему, ко всему новому, и наблюдаем закономерную реакцию отторжения административно-директивным распорядительным организмом чуждых ему новаций.

МЕНЕДЖМЕНТ РЕКЛАМЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

О.В. Процко

Научный руководитель – преподаватель *Е.С. Третьякова*
Белорусский национальный технический университет

Инновационная деятельность – деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата пригодного в практическом использовании. В полном объеме инновационная деятельность включает все виды научной деятельности, проектно-