

## УЧЕТ СЕЗОННЫХ КОЛЕБАНИЙ ПРИ ОПЕРАТИВНОМ ПЛАНИРОВАНИИ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

*Е.Г. Мазурова*

Научный руководитель - д.э.н., профессор *Л.И. Кравченко*  
*Белорусский государственный экономический университет*

На большинстве предприятий розничной торговли товарооборот в течение года формируется неравномерно. Выделяют квартальные, месячные и недельные колебания розничного товарооборота. Все факторы, формирующие внутригодичные колебания товарооборота, можно условно разделить на 3 группы: факторы товарного предложения; факторы покупательского спроса; факторы, связанные с изменением в хозяйственной деятельности в течение года.

Наиболее простым и дающим приемлемые результаты при планировании квартального и месячного товарооборота является метод относительной средней. Для проведения расчетов необходимо использовать данные о квартальных, месячных оборотах минимум за 4 года.

На основании рассчитанных индексов сезонных колебаний в целях устранения случайных факторов определяют индексы сезонности ( $J_i$ ). Последние целесообразно определять по средней арифметической из центральных членов ряда, т.е. берутся средние из сезонных колебаний без учета крайних (максимального и минимального значений). Сумма индексов за 4 квартала должна быть равна 400. Если есть отклонения, они устраняются путем пропорционального изменения индексов. Для удобства представления данных и проведения расчетов целесообразно составлять специальную аналитическую таблицу 1.

Таблица 1.

Расчет прогнозного значения розничного товарооборота  
ОАО «Подарок» в 1-4 кварталах 2004г.

Кварталы /Годы	Товарооборот (Т ij), млн.руб.				Индексы сезонных колебаний (J ij) %				Индекс сезонности (J i) %		Прогнозный товарооборот млн.руб.
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003	Первоначальный	Выпрямленный	
1	4	33	55	143	26.2	56.2	66.5	61.1	52.5	58.4	365.3
2	10	55	86	252	65.6	93.6	103.9	107.7	92.7	98.6	616.1
3	23	75	102	277	150.8	127.7	123.3	118.4	130.0	125.5	784.2
4	24	72	88	264	157.4	122.6	106.3	112.8	124.8	117.5	734.4
Итого	61	235	331	936	400.0	400.0	400.0	400.0	400.0	400.0	2500.0
Средне- квартальный оборот	15.25	58.75	82.75	234.00							

Таким образом, используя предложенный нами метод относительной средней, можно составить более обоснованный план товарооборота, поскольку этот метод позволяет учесть влияние сезонных колебаний, сложившееся за достаточно продолжительный период времени. Применение представленных в докладе аналитических таблиц позволяет наглядно представить процесс расчета показателей по кварталам, месяцам, более коротким промежуткам времени, а также максимально упростить процедуру математических вычислений особенно в условиях автоматизации расчетно-аналитических работ.