

«внешней» и «внутренней» логистики.

Внедрение логистических технологий связано с необходимостью усовершенствования и повышения эффективности управленческих, а так же и организационных функций физических процессов перемещения товаров и информации. Если при этом управленческие функции различных предприятий слабо структурированы и плохо организованы, то нельзя ожидать какого-либо логистического эффекта (уменьшения запасов, сокращение производственного цикла изготовления продукции, снижение затрат на транспортировку). Формирование таких функциональных задач управления является основой создания организационных структур управления логистикой. Управлять можно, если имеются определённые временные или постоянные организационные структуры. Управление логистическими технологиями - это функция организованной логистической системы, которая обеспечивает сохранение определённой структуры и поддержание заданного режима деятельности с целью осуществления эффективного процесса перемещения товаров, денежных средств и передачи информации. Организационно - структурно логистика может быть представлена как юридически самостоятельный объект управления, объединяющий услуги для группы предприятий, делегирующих часть своих полномочий на базе контрактных договорных отношений этой структуры.

Организационно это оформляется в виде логистического центра «общего пользования» с централизованной «внешней» управленческой деятельностью по отношению к предприятиям, доверившим ему свои логистические технологии. Организационно логистика может так же функционально вписываться во внутреннюю структуру управления предприятия и рассматриваться как внутренняя децентрализованная система управления. Для решения временных задач товародвижения может существовать и смешанная форма управления. «Внутреннюю» децентрализованную систему управления создают на конкретных предприятиях как специализированную структуру одного функционального звена предприятия или как структуру объединяющего управленческого звена. Структурно это можно представить в виде отдела, департамента, или это может быть независимая логистическая функция в рамках общей структуры управления предприятием. При решении вопроса о вариантах логистических структур на предприятии необходимо комплексно изучить особенности хозяйственной деятельности предприятия.

Эффективность логистических технологий достигается тогда, когда вновь создаваемая служба убедительно доказывает каждому специалисту других подразделений целесообразность их создания и эффективность функционирования.

В зависимости от размеров предприятия, целей, задач, направления деятельности выбирается вариант частичного или полного интегрирования логистического управления.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.Г. Гриб

Научный руководитель – к.э.н., доцент *Т.А. Везубова*
Белорусский государственный экономический университет.

Налоги – это обязательные платежи, взимаемые государством в принудительном порядке с целью осуществления своих функций и покрытия государственных расходов. В нашей республике вопрос налогообложения стоит достаточно остро. Во многом это связано с доминирующим положением государственной формы собственности, что не позволяет развить сферу товарно-денежных отношений, необходимую для нормального функционирования рыночных отношений. Цель исследования - найти оптимальные пути совершенствования действующей налоговой системы Республики Беларусь

Анализ экспортно-импортных потоков показывает, что наша отечественная продукция мало конкурентна. Это объясняется большими издержками на её производство, которые затем определяют и высокий уровень цен. Результатом непродуманного ценообразования являются низкие прибыли наших предприятий, а иногда и убытки. В структуре цены значительный

удельный вес занимают налоги ($C = C/c + \text{Пр} + A + 2.5\% + 2\% + \text{НДС}$).

При этом оборотные налоги, включаемые в цену «лишают» белорусских производителей 4,5 % от выручки. Однако они не идут к зачёту, вследствие чего их размеры постепенно занимают не 4,5%, а значительно больше. В России такие налоги уже отменены, а в Беларуси только планируют от них отказаться. Вместе с тем, налоговую нагрузку нельзя снижать быстрее, чем на 2 – 3 % ВВП в год, в противном случае остро станет вопрос с наполняемостью бюджета. Одним из выходов из данной ситуации может быть использование зачётно-метода при реализации объектов на территории Республики Беларусь.

Анализ проведенного исследования показал, что один налог, каким бы он ни был, не может воздействовать на все сферы экономики, это может сделать только система налогов. Она должна быть рациональной и эффективной. Во многом эффективность системы налогообложения зависит от тех инструкций, которые должны доносить до налогоплательщиков всю сущность налогов. Однако, к сожалению, для многих нормативных документов, касающихся налогов, свойственны такие характеристики как расплывчивость, неточность и противоречивость определений. Инструкции МНС иногда расширяют, иногда сокращают права налогоплательщиков по сравнению с законами. К тому же, принятая в этом году Общая часть Налогового кодекса, исключает ряд прогрессивных норм, в том числе и ту, по которой в течение бюджетного года не должны приниматься нормативные акты, ухудшающие положение налогоплательщиков. Кроме того, в Кодексе отсутствует положение, согласно которому все противоречия между законодательными актами, должны трактоваться в пользу налогоплательщиков. Все это приводит к ущемлению прав налогоплательщиков. Устранению этих недостатков могло бы способствовать включение в налоговый кодекс нормы обязательной экономической экспертизы всех принимаемых нормативно-правовых актов по налогообложению. В настоящее время проводится только юридическая экспертиза при включении в Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, что является недостаточно эффективным.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИЗА СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

П.Т. Бинцаровский

Научный руководитель – д.т.н., профессор *В.А. Грабауров*
Белорусский государственный экономический университет

Метод определения относительной эффективности Интернет-ресурсов электронной коммерции, ориентированных на модель «бизнес-потребитель» (B2C), основанного на технологии анализа среды функционирования, которая представляет собой новый инструмент организации и анализа данных. Эффективность - относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечивавшим его получение.

В рамках этого исследования под эффективным Интернет-ресурсом понимается такой, который максимизирует ключевые переменные выхода при минимизации соответствующих переменных входа. Под переменными входа понимаются показатели Интернет-ресурса, которые характеризуют количество труда, затраченного на создание и поддержку сайта. Под выходом понимается трафик, сгенерированный Интернет-ресурсом. Эти показатели были выбраны, исходя из того факта, что основной целью Интернет-ресурса электронной коммерции является привлечение посетителей на сайт. Следовательно, в рамках этого исследования, эффективный Интернет-ресурс – это сайт, у которого отношение количества посетителей к количеству страниц, контенту, затратам по управлению контентом и т.д. максимально

Такое узкое определение эффективности Интернет-ресурса устраняет многие проблемы, связанные с неопределенностью входных и выходных параметров сайта. Смещение фокуса к статистически измеримым показателям делает возможным применение других методов, используемых для определения операционной эффективности. Примером такого метода