

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Березовик Н.В.

Научный руководитель – к.э.н., доцент *Л.А. Сюсюкина*
Белорусский государственный технологический университет

Переходный характер белорусской экономики, трудности в проведении рыночных преобразований и другие методы налагают свой отпечаток на состояние и особенности формирования цен в республике.

Целью доклада является комплексный анализ проводимой в последние годы ценовой политики в республике, определение ее перспектив. Особое внимание уделено вопросам механизма государственного регулирования, совершенствования действующего налогового законодательства/3/, изучению опыта других стран.

В докладе представлена эволюция государственной ценовой политики с 1992 по 2003 год/2/, особое место уделено рассмотрению закона « О ценообразовании», а также ряда нормативных актов, регулирующих ценообразование в Республике Беларусь на данном этапе. В работе описаны и проанализированы основные методы государственного регулирования ценообразования, приведены результаты их применения. Рассмотрены вопросы косвенного и прямого регулирования цен.

В итоге можно сделать следующие выводы:

1. в целях проведения более гибкой ценовой политики рекомендуется законодательно закрепить все случаи госрегулирования цен(тарифов, расценок, ставок), а также более детально проработать закон « О ценообразовании», в частности определив, что выбор конкретных форм ценообразования должен осуществляться соответствующими государственными органами с учетом не только государственных интересов и складывающейся социально-экономической ситуации, но и с учетом интересов субъектов хозяйствования;
2. возможно совершенствование прямых методов регулирования за счет уменьшения списка социально-значимых товаров, отмены регулирования рентабельности на большинство товаров и услуг (за исключением естественных монополистов), а также за счет совершенствования формирования себестоимости (пересмотр нормируемых затрат);
3. с регулированием цен на непродовольственные товары отлично справляется рынок.

Литература:

1. Полещук И.И, Терешина В.В. Ценообразование. Учебник – Мн.: БГЭУ, 2001.
2. Ракова Е.Ю. Направления совершенствования государственного регулирования потребительских цен в Беларуси // Белорусский экономический журнал, №2,2002
3. <http://www.ncpi.gov.by> – Национальный центр правовой информации Республики Беларусь

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ

О.И. Козловская

Научный руководитель – к.э.н. *В.Г. Куртин*
Белорусский государственный технологический университет

Большинство предприятий сталкивается с проблемой дефицита информации о клиентах, их платежеспособности, надежности, занимаемом положении на рынке. Результатом могут стать просроченные платежи, ухудшение финансового состояния предприятия. В целях контроля различных аспектов взаимоотношений с клиентами по коммерческим договорам предприятиям рекомендуется создавать базу данных на покупателей (заказчиков). Основой