

ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.П. Чикизов, А.Н. Воронкович

Научный руководитель – к.э.н., доцент *В.А. Бороденя*
Белорусский государственный экономический университет

Цель исследования: очертить проблему промышленного дизайна в Беларуси, оценить его реальный уровень и потенциал в контексте мирового опыта.

Методика исследования. При проведении исследования авторами были изучены периодические издания, посвящённые вопросам дизайна, другая доступная литература, а также информационные ресурсы в Internet, так или иначе связанные с данной тематикой.

В ходе детальной проработки и анализа информации были сделаны следующие выводы по теме исследования:

- отсутствие понимания важности прагматической функции промышленного дизайна среди руководителей белорусских предприятий;
- абсолютная ригидность отечественного промышленного производства к релевантным дизайнерским проектам;
- отсутствие государственной поддержки процесса внедрения дизайнерских разработок в производство;
- несовершенство законодательной базы в сфере дизайнерской деятельности;
- засилье непрофессионального подхода к созданию дизайнерских продуктов;
- отрыв белорусского дизайнерского образования от производства;
- наличие нереализованного потенциала белорусских промышленных дизайнеров.

Широта спектра выявленных проблем заставляет задуматься о дальнейших исследованиях в этой сфере, основными направлениями которых, по нашему мнению, должны стать:

- разработка системы оценки дизайна продукции в сравнении с основными конкурентами;
- оптимизации системы подготовки дизайнеров;
- популяризация идей промышленного дизайна в среде руководителей предприятий.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

О.В. Шейно

Научный руководитель – к.э.н., доцент *В.У. Дубков*
Белорусский национальный технический университет

Наша республика в настоящее время находится в довольно трудном экономическом положении, поэтому разработка и принятие управленческих решений занимает, несомненно, центральное место в управлении любым хозяйствующим субъектом и пронизывает все, что делает менеджер, формируя цели и добиваясь их достижения. Создание конкурентоспособной продукции практически напрямую зависит от правильной разработки и принятия управленческих решений, как в сфере производства продукции, так и на этапах ее реализации, ценовой политики, освоения новых рынков, внедрения новых технологий и др.

Технология разработки (принятия) управленческих решений представляет собой совокупность последовательно повторяющихся действий, складывающихся из отдельных этапов, процедур, операций. Процесс разработки и принятия управленческих решений подразделяется на ряд стадий:

1. Формулировка и обоснование проблемы. Причины возникновения проблемы могут быть внутренними и внешними. Это может быть случайное отклонение от заданных норм, наличие серьезных недостатков (перерасход сырья, фонда зарплаты и др.), необходимость решения тактических и стратегических задач, а также изменение конъюнктуры рынка и