

расширения инвестиционной деятельности.

Существенно возрастает фактор качества при производстве и реализации продукции. Научно-технический прогресс превращается в одно из орудий научно-производственных нововведений, которые требуют активизации финансирования и обеспечения прибыльности работы предприятия. С целью выработки комплексной системы производства конкурентоспособной продукции, позволяющей обеспечить рост продаж и высокую их рентабельность, следует пересмотреть инвестиционную стратегию как на государственном уровне, так и на уровне предприятий (в первую очередь это относится к предприятиям промышленности как приоритетной отрасли экономики республики) и определить эффективные направления использования инвестиций.

Необходимо указать основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия и инвесторы в процессе реализации инвестиционной стратегии: проблемы с получением долгосрочных кредитов из-за высокой процентной ставки; неплатежи и задолженность за поставленную продукцию, выполненные работы или оказанные услуги; недостаточная степень правовой защищенности инвесторов, неблагоприятный инвестиционный климат из-за высоких рисков вложения.

К сожалению, вложения в производственную сферу из-за высокого риска малопривлекательны как для банковского капитала, так и для отечественных, иностранных инвесторов, а так же для населения.

В сложившейся ситуации инвестиции выступают важнейшим средством обеспечения производства конкурентоспособной продукции: повышения качественных показателей ведущих отраслей промышленности по средствам обновления основных производственных фондов предприятий и осуществления инновационной политики, создания необходимой сырьевой базы промышленности;

Инвестиционная стратегия должна включать в себя следующие направления:

- Улучшение инвестиционного климата как для отечественных, так и для иностранных инвесторов;
- Разработка комплекса мероприятий с целью подавления инфляции;
- Ориентация финансовых потоков на инвестиции в производство;
- Развитие форм стимулирования рынка ценных бумаг;
- Развитие рынка капитала, прежде всего облигационных рынков предприятий, и института финансовых посредников, действующих на нём;
- Полноценная защита прав и интересов инвесторов и акционеров. Для этого требуется не только совершенствование законодательства, но и меры организационного порядка, которые позволили бы предприятиям обрести реальных хозяев, а хозяевам организовать эффективное управление предприятием.

Управление на уровне предприятий, прежде всего финансовое - одно из главных направлений экономической реформы.

## **ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

*С.О. Беганский*

Научный руководитель – к.э.н., доцент *П.В. Мелюшин*  
*Белорусский национальный технический университет*

Финансовое планирование - это одно из важнейших направлений развития предприятий. Оно взаимосвязано почти со всеми отделами предприятия и сильно влияет на результат финансовой, коммерческой деятельности, а, следовательно, и на конкурентоспособность продукции. Финансовое планирование дает возможность определить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции. Хорошо организованное финансовое планирование заинтересовывает определенных лиц, вкладывать финансовые средства для развития научно-технической деятельности, которая направлена на создание наукоемкой, конкурентоспособной

продукции.

Основными проблемами финансового планирования являются: нереальность финансовых планов, низкая оперативность, недостаточная связь долгосрочных и краткосрочных планов, финансовая реализуемость, комплексность и т.д. Нереальность планов вызывается, как правило, необоснованными плановыми данными по сбыту, заниженными сроками погашения дебиторской задолженности, раздутыми потребностями в финансировании. Причины низкой оперативности заключаются в отсутствии четкой системы подготовки и передачи плановой информации, в длительности процедур итерационного согласования планов, в недостатке и недостоверности информации. Отрыв долгосрочного плана от краткосрочного происходит при отсутствии последовательности операций. Финансовая реализуемость зависит от выполнимости планов с точки зрения обеспечения необходимыми финансовыми и материальными ресурсами. Комплексность планов - означает, что помимо плана по доходам и расходам, необходимы еще реальные планы по прибылям и убыткам, изменению задолженности, плановый баланс.

Решение проблем финансового планирования будет реально тогда, когда его выполнение можно оперативно контролировать. Здесь необходимо обратиться к проблемам управленческого учета и к недостаткам традиционной функциональной организации. Этими недостатками являются: отсутствие ориентации на конечный результат, потери информации и ее искажение, проблемы на стыках между функциональными отделами, внутренняя политическая борьба, чрезмерная длительность процедур согласования решений, дублирование функций, размывание ответственности и т.д. Конечно, у функциональной структуры управления есть и свои преимущества, но новые стандарты комплексного планирования и управления предприятием становятся все более ориентированными на процессы, конечной целью которых является синхронизация деятельности предприятия с потребностями потребителя, что обеспечивает его конкурентоспособность. Процессный подход к организации деятельности при этом состоит в моделировании и реорганизации финансовых процессов. Основным понятием процессной методики является бизнес-процесс, т.е. целенаправленная последовательность операций (функций) и событий. Очевидно, что в решении этой задачи принимают участие практически все подразделения предприятия, из которых ключевую роль играют сбытовые, производственные и снабженческие подразделения и, конечно, финансовая служба. Основными этапами ведения проекта реорганизации финансовых процессов является: анализ существующей ситуации, реорганизация существующих процессов, внедрение перспективных финансовых процессов, контроль за эффективной деятельностью.

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

*О.В. Козленкова*

Научный руководитель – д.э.н., профессор *М.В. Радиевский*  
*Белорусский национальный технический университет*

Все большую актуальность в последнее время приобретает построение моделей, способствующих оценке перспектив инвестиционного развития предприятия. Как известно, моделирование позволяет менеджерам отобразить наиболее характерные свойства, структурные и функциональные параметры объекта управления, а также выделить его важнейшие взаимосвязи с внешней и внутренней средой предприятия. Согласно теоретическим положениям, касающимся этапов создания моделей, условий использования и различных методов их анализа, основными задачами моделирования в сфере финансово-инвестиционной деятельности являются: обоснование вариантов управленческих решений, прогнозирование приоритетных направлений развития и выявление резервов повышения эффективности предприятия в целом. Широкую популярность в практике долгосрочного инвестирования снискало использование различного рода матриц, построение и анализ моделей исходных факторов систем.

Привлекательность отрасли определяется в зависимости от таких факторов, как объем рынка,