

- уменьшение затрат — 40 %
- повышение экспорта — 31%

Фирмы и предприятия, применяющие современные методы управления качеством получают значительные преимущества: растёт конкурентоспособность их продукции и, естественно, прибыль. И главный стимул – потребитель: сегодня он предпочитает иметь дело с предприятиями, прошедшими сертификацию системы качества.

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.А. Шевчик

Научный руководитель – д.э.н., профессор *С.И. Барановский*
Белорусский государственный технологический университет

Мировая экономика обладает широким арсеналом эффективных методов управления предприятием, но наиболее совершенным инструментом признается реинжиниринг.

Основателем теории реинжиниринга считают М. Хаммера, который в соавторстве с Дж. Чампи выпустил в 1993 году книгу «Реинжиниринг корпорации: манифест для революции в бизнесе». Авторы определили реинжиниринг как «...фундаментальное переосмысление и радикальное изменение решений о деловых процессах с целью достижения улучшений в критически важных показателях деятельности, таких, как издержки, качество, обслуживание и скорость», то есть это улучшение на порядок, по крайней мере в 10 раз-это сокращение стоимостных затрат не менее чем на 90% либо повышение качества на 90%, а не улучшение этих показателей на 10%.

В США и Европе в 1992–1993 годах осуществлялся реинжиниринг страхования, телекоммуникаций, энергетики, химии, электроники, правительственных учреждений (Форд Мотор, Кодак, IBM, компания Microsoft проводят реинжиниринг 1 раз в 2 года).

Белорусский рынок реинжиниринговых услуг формировался вместе с рынком консалтинга и берет свое начало в 1992 году посредством деятельности в Минске первого консалтингового белорусско-германского предприятия – Григер Малиссон Инвестмен – Консалтинг. С 1992 по 1995 годы было создано и функционировало 28 отечественных компаний. В настоящее время осталось около 10 компаний, которые оказывают услуги по бизнес-планированию, маркетингу, оценке бизнеса и недвижимости, разработке и оценке инвестиционных проектов, антикризисному управлению и управленческому консультированию. Приблизительно 300 небольших компаний и индивидуальных предпринимателей оказывают отдельные виды услуг. Для массового инновационного процесса в стране этого, конечно, недостаточно. Например, в Голландии, стране, приблизительно равной по площади Беларуси, функционирует около 2000 различных реинжиниринговых компаний.

В Республике Беларусь в процессе осуществления реинжиниринга предприятия сталкиваются с рядом барьеров и проблем:

1. риск неудач достаточно велик, так как на 50% исследуемых белорусских предприятий реинжиниринг осуществлен не совсем корректно;
2. отсутствие информационного обеспечения по данной технологии;
3. отсутствие специалистов в данной области;
4. опыт деятельности в реальных условиях рынка ничтожен;
5. достаточно высокая стоимость проведения для белорусских предприятий, трудности возможной перестройки государственных предприятий.

Из-за высокой стоимости услуг реинжиниринга осуществляется очень небольшое количество заказов, медленные темпы развития, поэтому успешно реинжиниринг осуществлен только на крупных предприятиях в 1997–1998 годах, таких, как Белтелеком, Милавица, Финокс, в соседней России этот процесс проходит успешнее–происходит интенсивное преобразование банковских бизнес – процессов.