

машин и оборудования.

Основная предпосылка метода капитализации дохода заключается в том, что экономическая ценность какого – либо объекта в настоящем обусловлена возможностью получать с помощью этого объекта доходы в будущем. Метод основан на преобразовании дохода от владения и использования имущества в течение некоторого расчётного периода времени его стоимость. Основной проблемой метода является вычисление интегральных показателей эффективности, что представляет собой не простую задачу, трудно разрешимую вне компьютерных технологий.

В заключение следует отметить, что самый оптимальный вариант – когда удаётся получить оценки несколькими методами сразу, используя все три подхода. Затем, сопоставляя оценки, можно с уверенностью выбрать окончательное значение стоимости основных фондов. Однако на практике приходится обычно довольствоваться применением одного подхода, поэтому в настоящее время существует необходимость создания некоего “интегрирующего” метода, включающего положительные стороны существующих и дающего достаточно точную оценку стоимости основных фондов.

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

П.С. Ростовцев

Научный руководитель – д.э.н., профессор *М.В. Радиевский*
Белорусский национальный технический университет

В сложившейся экономической ситуации в Республике Беларусь, в условиях открытой экономики важнейшей задачей промышленных предприятий является производство и сбыт рентабельной продукции для реализации основной цели их деятельности – получения прибыли. Таким образом, затрагиваются вопросы конкурентоспособности и рентабельности продукции, которые невозможно рассматривать без изучения проблемы затрат на производство и реализацию продукции.

Себестоимость продукции промышленного предприятия представляет собой стоимостную оценку использованных в процессе изготовления продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, нематериальных активов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию. В связи с вышеизложенным, себестоимость играет важнейшую роль при ценообразовании. Но, вместе с тем, определение себестоимости занимает особое место при формировании фискальной политики государства.

На сегодняшний день в зависимости от источников покрытия расходы подразделяются на: включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг), относимые на уменьшение (увеличение) балансовой прибыли, подлежащей налогообложению, возмещаемые из чистой прибыли, покрываемые за счет иных целевых источников.

Состав затрат включаемый в себестоимость играет важнейшую роль при определении суммы прибыли, подлежащей налогообложению и регулируется законодательно. Основными задачами законодательного регулирования в области определения себестоимости являются: регламентация состава и структуры затрат, включаемых в себестоимость продукции, обеспечение единообразия в исчислении экономически обоснованной величины затрат, необходимой для производства и реализации продукции, определение порядка формирования себестоимости продукции по основному виду деятельности на предприятиях Республики Беларусь.

Изучение структуры себестоимости также представляет определенный интерес. При наблюдении за динамикой структуры себестоимости в течение определенного времени, можно выявить первоочередные организационно-технические мероприятия по снижению себестоимости выпускаемой продукции. Так, на предприятиях белорусского машиностроительного комплекса наибольший удельный вес в полной себестоимости имеют затраты на материалы и ПКИ. Эта ситуация заставляет более тщательно подходить как к

проблеме нормирования расхода материалов при выпуске продукции, находящейся в производстве, так и к проблеме выбора варианта конструкции при проектировании новых видов продукции.

При этом следует учитывать, что в ближайшем будущем не ожидается увеличение уровня рентабельности из-за роста цен на приобретаемые в России материалы и комплектующие, повышения тарифов на потребляемые энергоресурсы в связи с выравниванием официального и реального курса доллара. К тому же поднимать цены на продукцию заводов не позволяет жесткая конкуренция на основных рынках сбыта. С учетом этого основным направлением деятельности всех служб предприятия будет обеспечение эффективного использования всех видов ресурсов в результате мобилизации внутренних резервов.

СЕРТИФИКАЦИЯ СИСТЕМ КАЧЕСТВА

Н.Н. Потейчук

Научный руководитель – к.т.н., доцент *В.А. Балашевич*
Белорусский национальный технический университет

Перспективы производства конкурентоспособной продукции связаны с таким процессом как сертификация систем качества. В течение последних 20 лет качество продукции все в большей степени оказывается в центре внимания производителей, а для многих предприятий просто становится стратегическим фактором успеха.

ИСО (Международная организация по стандартизации) создала стандарт качества в виде норм ИСО серии 9000, которые в 1987 году стали международной серией норм.

Эти нормы утвердились в качестве единой основы, на базе которой может быть построена такая система менеджмента качества, которая будет иметь высокое признание. В условиях международной конкуренции функционирующая и сертифицированная в соответствии с нормами ИСО серии 9000 система менеджмента качества становится все более признанным стандартом менеджмента качества, а во многих отраслях необходимым условием для того, чтобы остаться на рынке. Тот факт, что данные нормы уже признаны более чем в 70 странах мира, доказывает их универсальный характер и пригодность для использования в качестве основы при создании систем менеджмента качества.

В условиях ужесточения конкуренции на мировых рынках покупатели требуют от своих поставщиков не только удовлетворительного качества продукции, но и обеспечения его стабильности. Но при этом наличие сертификата на продукцию или услугу оказывается уже недостаточным. В качестве гарантии от поставщиков требуют подтверждения того, что они имеют сертификат на систему качества, который указывает на соответствие предприятия требованиям стандартов ИСО 9000. Такой сертификат избавляет от процедуры проверки его разными заказчиками, облегчает получение банковских кредитов и государственных субсидий, дает преимущества при страховании, наличие такого сертификата позволяет увеличить экспортные возможности, привлечь потенциальных заказчиков за счет широкого использования сертификата в рекламных целях.

Внедрение сертификации систем качества приносит весьма ощутимые экономические результаты предприятию, о чем свидетельствуют данные:

- улучшение планирования, управления и контроля — 80% предприятий
- улучшенный сервис — 73%
- постоянность во всех видах деятельности — 73 %
- повышение эффективности и производительности — 69 %
- более эффективная подготовка, оформление и предложение контрактов — 69 %
- объективные экспертные оценки — 67%
- улучшение маркетинга на предприятии — 63 %
- сокращение расточительности — 53 %
- повышение мотивации сотрудников — 50%