

средствах для возобновления очередных производственных циклов. Низкая конкурентоспособность белорусской продукции обусловлена также отсталостью технологической базы производства (из более чем 6 тыс. базовых технологий лишь 5,2% относится к высоким), запредельным моральным и физическим износом основных фондов, прежде всего оборудования. Все это ведет к увеличению числа убыточных предприятий и организаций, рост сумм их убытков. На 1 августа 2003 года 36,7% от общего числа предприятий. Для полноценного обновления активной части основных фондов предприятий в 2004г. необходимо инвестировать более 230 млн. USD. Но ситуация с инвестициями достаточно плачевная. В то время как западные соседи каждый год привлекают все больше иностранного капитала примерно 2300\$ с 1989 -- 2001г. прямых иностранных инвестиций на душу населения, в РБ это 132\$ на человека, почти половина из которых - российские деньги. Основными причинами являются: ограниченные инвестиционные возможности предприятия в связи с ухудшением их финансового положения, недостаточно привлекательный для иностранного капитала климат, чрезмерное бюрократическое вмешательство госструктур в экономическую деятельность предприятия и др.

Для решения этих проблем на уровне предприятия приводится реструктуризация по следующим направлениям: совершенствование технологической структуры промышленности и системы управления качеством; развитие научных, технологических, интеграционных процессов, включая развитие внешнеэкономических отношений, поиск и освоение новых рынков сбыта продукции.

Принимаются меры и на уровне государства. Программой социально-экономического развития РБ на 2001-2005гг. определены следующие приоритеты развития: информационные технологии, микроэлектроника, приборостроение, точное машиностроение, техника для сбыта и здравоохранения, биологические и тонкие химические технологии, новые материалы различного назначения, высокоточная техника и технологии для оборонной промышленности.

В качестве главных средств реализации приоритетов определены: активизация структурной перестройки экономики; ускоренное развитие наукоемких, ресурсосберегающих отраслей, а также развитие сферы услуг; государственная поддержка инноваций и важнейших инвестиционных проектов, обеспечивающих повышение уровня конкурентоспособности экономики; внедрение эффективного механизма инвестирования в экономику, в т.ч. в новую амортизационную политику, концентрацию ресурсов на приоритетных направлениях.

Стоит лишь дать импульс, ведь приобретенный опыт переходного периода, контакты и опыт отношений с другими странами, стремление перехода к западным стандартам, выгодное территориальное положение, высококвалифицированный персонал дают возможность для эффективных преобразований в экономике Республики Беларусь.

ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

М.В. Минько

Научный руководитель – к.э.н., доцент *Е.В. Гурина*
Белорусский национальный технический университет

Трансформация экономики республики связана с развитием высокотехнологичных отраслей. В решении задач структурной перестройки экономики Республики Беларусь при ограниченных сырьевых и энергетических ресурсах, первостепенная роль принадлежит промышленной собственности, способной обеспечить непрерывное обновление технологической базы производств, освоение и выпуск принципиально новой или модифицированной конкурентоспособной продукции. Поэтому промышленная собственность, как и вся в целом интеллектуальная собственность, стала играть роль ценнейшего стратегического актива, орудия конкурентной борьбы.

Это обусловлено тем, что возможности повышения конкурентоспособности производства и продукции традиционными методами ограничены. Здесь оказывает влияние значительная

степень износа оборудования в промышленности, которая через 5-10 лет грозит привести к массовому выбытию производственного аппарата. Кроме того, загрузка производственных мощностей существенно снизилась и в некоторых случаях составляет лишь 50%. Отечественным предприятиям, работающим в условиях постоянной борьбы за выживание, зачастую невозможно осуществить модернизацию производства или его перевооружение.

Одновременно промышленная собственность обеспечивает рост и постоянное омолаживание производства. Каждый активно используемый на предприятии патент или промышленный образец вносят новизну в технологию производства или в изделие. Однако в среднем за 5-7 лет это новшество морально устаревает и на его смену приходит новое изобретение - это непрерывный процесс. Создавая объекты промышленной собственности, позволяющие усовершенствовать выпускаемую продукцию, предприятия тем самым увеличивают жизненный цикл этой продукции, продлевая фазу роста или устойчивости, и получают дополнительную прибыль, которую могут направить на разработку новых товаров. Омолаживание бизнеса происходит за счет воспроизводства новых и уже адаптированных к нему идей. Внедряя в производство промышленную собственность, предприятиям для производства новых и конкурентоспособных товаров не всегда могут потребоваться совершенно новые технологическое оборудование и элементная база. Есть много технических решений, которые могут быть воплощены в конечной продукции с помощью существующего оборудования и не требуют радикального изменения ее элементной базы.

Кроме того, создавая конкурентоспособную продукцию на базе объектов промышленной собственности, предприятия получают возможность получения дополнительного дохода от монопольного владения новыми технологиями, которые могут использоваться как самостоятельный товар. Использование предприятиями в своей деятельности промышленной собственности обеспечивает их такими конкурентными преимуществами, как : контроль рынка; освоение новых рынков; более высокая цена товара; снижение издержек; защита в случае жесткой ценовой конкуренции.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.К. Прохорчик

Научный руководитель – к.э.н., доцент *П.В. Мелюшин*
Белорусский национальный технический университет

В Республике Беларусь понимание практической ценности интеллектуальной собственности (далее - ИС) на предприятиях выражается в стремлении зарегистрировать товарный знак, запатентовать изобретение, полезную модель или промышленный образец. Как свидетельствует статистика, число подаваемых заявок и выданных патентов постоянно растет. Однако, регистрация прав – это хотя и важный, но всего лишь единственный шаг в комплексе мер по управлению ИС.

Управление ИС предприятия – это способ извлечения из нее максимальных конкурентных преимуществ. Выделим основные объекты управления ИС на предприятии: создание и накопление интеллектуального потенциала предприятия, выявление и определение форм и методов правовой охраны объектов интеллектуальной собственности (ОИС), коммерциализация ИС, формирование интеллектуального капитала предприятия, пресечение нарушений, защита прав на ОИС.

Охрана ОИС должна проводиться выборочно. Например, в мировой практике патентуются решения предназначенные для: собственного потребления, других отраслей, для которых изобретение может представлять интерес, продажи лицензии по непрофильным изделиям, коммерческого использования с оставлением патента у себя.

Основным способом коммерциализации ОИС является заключение лицензионных соглашений на их продажу и использование. При продаже все имущественные права переходят к иному юридическому или физическому лицу, при заключении лицензионного соглашения на