

ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ ООО «НОВОГРУДСКОЕ РАЙСЕЛЬХОЗЭНЕРГО»

Каптилович Вероника Олеговна

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. Трифонов Н.Ю.

Каждое юридическое лицо обладает определенной деловой репутацией, стоимость которой необходимо знать или учитывать в балансе. Вопрос о том, возможна ли оценка деловой репутации юридического лица в Республике Беларусь, на сегодняшний день остается открытым.

В данной работе для оценки деловой репутации использовался метод налогового управления США (оценка деловой репутации с позиций избыточной прибыли)

Методика оценки гудвилла, предполагающая расчет избыточной прибыли, основывается на предположении, что если одно предприятие получает больший объем прибыли на единицу активов, чем аналогичное предприятие этой же отрасли, то это означает, что дополнительную прибыль предприятию приносит именно его гудвилл или деловая репутация.

Далее приведен расчёт гудвилла организации ООО Новогрудское «РСХЭ».

Таблица 1 «Расчет стоимости гудвилла «ООО Новогрудское райсельхозэнерго» в млн. бел. руб.

Год	2009	2010	2011
Стоимость активов	765	954	1558
Прибыль	73	68	95
Внерезидентские доходы	1	6	2
Нормализованная прибыль	72	62	93
Рентабельность от реализации	9,41%	6,50%	5,97%
Рентабельность среднеотраслевая	7%	5%	5%
Ожидаемая прибыль	1028,57	1240	1860
Гудвилл	263,576	286	302