

4. Эрих Фромм. Бегство от свободы / Фромм. Эрих // Издательство "АСТ". – Москва, 2017. – С. 96.

5. Мартин Хайдеггер. О существовании человеческой свободы / Хайдеггер. Мартин // Издательство "Б.С.Г.-Пресс". – Москва, 2006. – С. 31.

6. Бенедикт Спиноза. Этика. О Боге, человеке и его счастье / Спиноза Бенедикт // Издательство "Азбука". – Москва, 2023. – С. 386.

## **Потребности и их влияние на человеческое поведение**

*Ткаченко Д. В., Лойко А.И.*

Потребности являются одним из базовых аспектов человеческого существования. Человек взаимодействует с окружающей средой и стремится удовлетворить свои физические и психологические потребности. В данной работе мы исследуем влияние потребностей на человеческое поведение, а также рассмотрим различные концепции и теории, связанные с этой темой.

Все потребности можно разделить на основные и производные. Основные потребности связаны с выживанием и физиологическими функциями организма, такими как потребность в пище, воде, сне и т.д. Производные потребности включают потребности социальной принадлежности, самоактуализации, эстетические потребности.

Различные теории и концепции существуют для объяснения природы и источников потребностей. Например, теория пирамиды потребностей А. Маслоу утверждает, что потребности удовлетворяются иерархически, начиная с физиологических потребностей и заканчивая потребностью в самоактуализации. Другая теория, предложенная К. Альдерфером, выделяет три основных категории потребностей: потребности в существовании, связи и росте. Человеческое поведение непосредственно связано с удовлетворением потребностей. Индивиды стремятся удовлетворить свои потребности, их поведение определяется их ощущениями, эмоциями и ценностями.

Исследования показывают, что неудовлетворенные потребности могут вызывать дискомфорт и стресс у человека, а также иметь отрицательное вли-

яние на его поведение. В свою очередь, удовлетворение потребностей способствует благополучию и улучшению психологического состояния человека. Например, потребность в близких социальных связях может привести к поиску дружественных отношений и участию в коллективных мероприятиях. Потребность в самоактуализации может стимулировать стремление к достижению своих целей и развитию своего потенциала.

Важно отметить, что потребности могут быть разными у разных людей и зависят от их индивидуальных особенностей, жизненного опыта и культурного контекста. Некоторые исследователи утверждают, что потребности могут быть врожденными, тогда как другие считают, что они формируются в результате взаимодействия с окружающей средой.

Все эти факторы делают тему потребностей очень интересной для исследования и понимания человеческого поведения. Дальнейшие исследования помогут расширить наши знания о потребностях, их влиянии на поведение и способах их удовлетворения, искать социальные контакты и взаимодействие с другими людьми.

В работе «Мотивация и личность» А. Маслоу предложил иерархию потребностей, известную как «пирамида Маслоу». Они включают физиологические потребности (голод, жажда), потребности в безопасности, потребности в принадлежности и любви, потребности в самооценке и самореализации. Эта теория акцентирует внимание на необходимости удовлетворения базовых потребностей перед тем, как человек может стремиться к более высоким уровням и самореализации.

Хенри Мюррей разработал теорию потребностей, основанную на понятии "недостатка". В своей работе "Explorations in Personality" он предложил систему классификации 23 потребностей, включая потребности в достижении, аффилиации и более специфические потребности, такие как потребность в агрессии или потребность в преобладании. Теория подчеркивает многообразие потребностей и их влияние на мотивацию и поведение человека.

Дэвид Макклелланд разработал теорию потребностей, основанную на понятии воздействия [1]. Он выделил три основных типа потребностей - потребность во власти, потребность в достижении и потребность в связи. Каждый тип потребности характеризует специфический мотивационный стиль, который влияет на поведение человека. Например, люди с высокой потребностью во власти стремятся контролировать других, тогда как люди с высокой потребностью в связи предпочитают сохранять гармоничные отношения.

Потребности играют важную роль в мотивации и поведении людей. Существует несколько известных теорий, которые предлагают различные подходы к пониманию и классификации потребностей. Некоторые из них включают иерархию потребностей, такую как иерархия Маслоу, которая предлагает пять уровней потребностей, начиная от физиологических и заканчивая потребностью в самоактуализации. Другие теории, такие как теория Макклелланда, выделяют основные категории потребностей, такие как достижение, власть и аффилиация. Отдельные теории, например, теория Деси, подчеркивают разнообразие потребностей, связанных, например, с самоутверждением, свободой и развитием.

Понимание потребностей человека является важным аспектом в различных областях, таких как маркетинг, психология и управление [2]. Оно позволяет лучше понять, что мотивирует людей и как влиять на их поведение. Использование этих теорий может помочь предсказывать и объяснять человеческое поведение, а также разрабатывать эффективные стратегии для удовлетворения потребностей людей. В целом, понимание потребностей и мотивации людей является важным аспектом для достижения успеха и удовлетворения в различных сферах жизни. Они помогают создать условия, в которых люди могут реализовывать свой потенциал, достигать своих целей и ощущать удовлетворение от своей жизни.

### **Литература**

1. Макклелланд, Д. Мотивация человека. – СПб.: Питер, 2007. – 672 с.

2. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности / Пер с англ. – СПб.: Питер, 2011. – С. 479–527.

## **Методология решения проблемы низкой эффективности системы управления транспортно-логистической деятельностью**

*Филиппович А.Е., Старжинский В.П.*

В процессе трансформации экономики формируется такой тип общества, где интересы потребителей товаров играют важную роль на рынке. Производители, поставщики и дилеры на рынках направлены на реализацию максимального удовлетворения потребностей. Это достигается только в правильно функционирующей среде логистического менеджмента, который обеспечивает эффективное распределение ресурсов, материалов и времени.

Грамотная организация логистического процесса будет являться важным маркетинговым инструментом продвижения, который позволит организации выделиться среди общей массы и предоставить сервис более высокого уровня, в условиях, когда ассортимент интернет-магазинов во многом схож, а цены находятся практически на одном уровне.

Актуальность темы, методические подходы развития системы управления транспортно-логистической деятельностью в Республике Беларусь обусловлена необходимостью разработки эффективных методик и стратегий управления транспортно-логистическими процессами в стране для повышения эффективности и конкурентоспособности логистических компаний. Данная тема также актуальна в контексте развития цифровой экономики и оптимизации логистических потоков в Республике Беларусь в современных условиях. В настоящее время созрела необходимость формирования адекватных представлений о генезисе системы управления транспортно-логистической деятельностью. Следует признать возникновение и присутствие в белорусской и иностранной научной и учебной литературе по рассматриваемому вопросу различного рода противоречий – антиномий, парадоксов и алогизмов.