

3. Джерджен, К. Дж. Социальный конструкционизм: знание и практика: Сб. статей / К. Дж. Джерджен. Минск, 2003.
4. Полонников, А.А. Кризисная педагогика: попытка определения / А. А. Полонников // Вузовская наука, промышленность, международное сотрудничество: материалы 3-й Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25-27 октября 2000 г.: В 2ч. Ч. 2. Минск, 2000. С. 76-81.

УДК 347. 779

ОБУЧЕНИЕ ВЗРОСЛЫХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

А.А. Бевзелюк

Белорусский государственный экономический университет

Минск, Беларусь

Рассматриваются вопросы обучения взрослых коммерциализации инноваций. Развитие в Беларуси наукоемкой экономики в значительной мере сдерживается низким уровнем бизнес-проектирования инноваций. Систематизированы основные понятия коммерциализации инноваций. Показаны возможности современных информационных технологий.

Отличия в темпах развития отдельных стран и предприятий во многом обусловлены разными подходами к планированию инноваций и инвестиций. Инновационные процессы осуществляются с использованием различных методов ценообразования в сфере трансферта технологий, различных видов договоров и форм оплаты соответствующих сделок, различных схем инвестиций. Постому обучение инновационному планированию конкретных разработок представляет один из важнейших факторов перехода к экономике знаний.

Выбор путей коммерческой реализации новинки зависит от личных устремлений ее владельца и конкретных обстоятельств. Можно развивать дело собственными силами или сразу набрать обороты, объединившись с большим капиталом или мощной фирмой. Важно правильно определить эффект, получаемый от использования интеллектуальной собственности, стратегию бизнеса и защиты интересов разработчика.

Экономический анализ проекта может заключаться в оценке его идеи (оценка проекта в чистом виде) и в оценке с учетом особенностей осуществления проекта на конкретном предприятии, в частности учитывать особенности схемы финансирования, налоговые льготы и т.п. В зависимости от базы сравнения рассчитывается абсолютный эффект, эффект замены техники и сравнительный эффект проекта.

Абсолютный эффект показывает общую выгоду проекта. Данный показатель определяется в случае, когда, во-первых, не производится замена действующей техники аналогичного назначения, и, во-вторых, выделяется результат проекта, например прирост выручки или экономия энергоресурсов.

Эффект замены действующей техники аналогичного назначения показывает пользу проекта при условии, что базовый (заменяемый) вариант конкурентоспособен и будет продолжен в случае отказа от проекта.

Сравнение проектов позволяет выбрать более эффективный вариант. Определяется преимущество проекта с большими капиталовложениями в сравнении с проектом с меньшими капиталовложениями.

Анализ проектов должен быть простым и надежным. В частности лаконичное представление материалов обеспечивает совмещенный расчет прибыли и денежного потока. При оценке эффективности проекта денежный поток необходимо определять в постоянных (сопоставимых) ценах, а при оценке кредитного риска – в текущих (действующих). Следует использовать точные методы учета инфляции и курса инвалюты. Упрощения типа "замена рублей на доллары" или "корректировка процентов за кредит для учета инфляции" в ряде случаев приводят к ошибкам экономического анализа.

Современные IT технологии могут обеспечить эффективное использование интеллектуального потенциала, рациональную подготовку и расчет экономических показателей проектов, простоту, оперативность и низкую стоимость работ. Так, с использованием учебно-практического сайта (www.belinvest.biz) недавно проводилась акция "Мобильное бизнес-проектирование". Идея этого направления информатизации – синтез мобильной связи, оригинальных интернет-инструментов для работы с проектами и знаний консультантов, включенных в базу данных. В результате обеспечивается переход на новый уровень организации информационного пространства для инновационной и инвестиционной деятельности, отбора и экспертизы проектов.

Особенности МБП заключаются в подготовке лаконичных информативных документов в бумажной и безбумажной форме, использовании шаблонов документов, а также в выполнении новых видов работ и услуг. Например, пользуясь мобильным телефоном можно заказать: оперативную разработку или экспертизу проектов, их отсылку по заданным адресам, размещение в общедоступной базе данных. Возможен также автоматизированный поиск инновационных и инвестиционных предложений по большому числу критериев, составление сводки организационно-технических мероприятий, оценка эффективности новой техники.

Программный комплекс "Бизнес-план", включающий указанный сайт, предназначен для подготовки инвестиционных проектов и организационно-технических мероприятий, экономического обоснования замены техники и выбора лучшего варианта, оценки стоимости бизнеса и технологий доходным методом и т.д. Обеспечивается простота и методическая безошибочность анализа эффективности проектов и использования техники. Определяются прибыль, рентабельность производства, движение средств на расчетном счете, оборотный капитал, эффективность капиталовложений при финансировании за счет собственных средств и кредита, кредитный риск исходя из ожидаемого дохода и другие показатели.

Составляющие бизнес-планирования, основные понятия и альтернативы действий, связанных с коммерциализацией инноваций представлены ниже.

АЛЬТЕРНАТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Определение назначения и эффективности инновации (технологии). Подготовка проекта (плана) использования технологии. В зависимости от степени готовности и привязки технологии к объекту различают *бизнес-идеи, проекты в чистом виде и конкретизированные проекты*. Бизнес-идеи могут представляться без экономических показателей.

Возможна другая классификация инновационных предложений. На специальном сайте (www.belinvest.biz) выделены *бизнес-идеи, проекты и техника энергосбережения*.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Цена технологии зависит от ее готовности к практическому использованию, эффективности, риска, условий передачи технологии и других факторов.

1.2. Типовые методы определения цены технологий

1. Скупка инноваций по стандартной цене.
2. Обмен правами между продавцом и покупателем.
3. Одинаковая оценка вкладов продавца и покупателя.
4. Исходя из цены аналогов.
5. На основе расчетов выгоды продавца и покупателя.
6. На основе ставок роялти.

1.2.1. Нетиповая оценка стоимости технологий ЛИЦЕНЗИИ

1.3. Виды лицензионных договоров

По объему передаваемых прав

1. Полные
2. Исключительные
3. Неисключительные

По способу заключения

1. Добровольные
2. Принудительные
3. Открытые

Чистые, перекрестные, внутрифирменные и другие виды лицензий.

ДОХОДЫ

Лицензионные платежи

1. Единовременные (паушальные)
2. Текущие (роялти)
3. КОМБИНИРОВАННЫЕ

Продажа фирмы

Для использования инновации создается новая фирма. В случае успеха фирма ПРОДАЕТСЯ ПО ВЫСОКОЙ ЦЕНЕ.

На рис. 1 показаны схемы передачи действующему предприятию чистой лицензии и лицензии с доработанной технологией. Чистая лицензия ценится меньше, так как передается только право на использование изобретения.

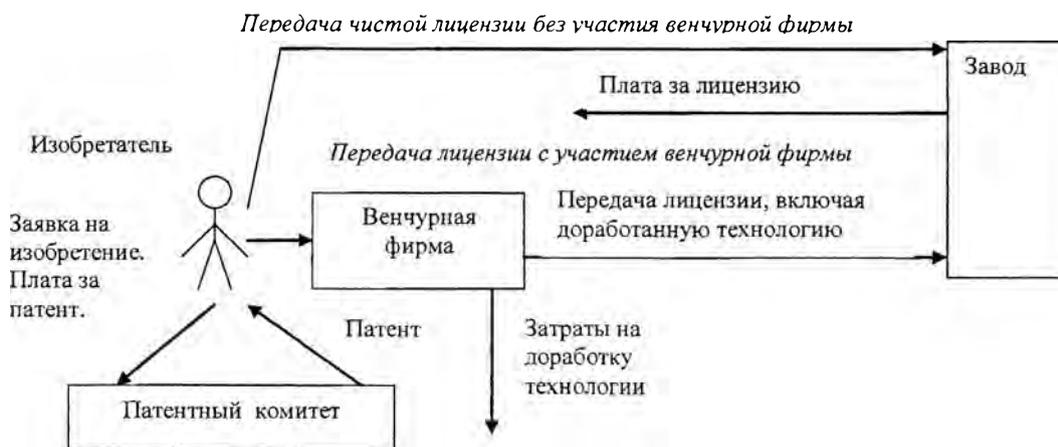


Рис. 1. Схема использования изобретения путем передачи лицензии действующему предприятию.

Цена технологии, доведенной венчурной фирмой до стадии готовности к использованию, значительно выше. Венчурная фирма принимает на себя множество инновационных рисков. Кроме проверки изобретения в лаборатории, выполняются опытно-конструкторские работы, сертификация и т.д. На цену лицензии влияют также объем передаваемых прав, схема оплаты и другие условия сделки.

На рис. 2 показана реализация инновации путем создания венчурным фондом новой фирмы. В случае успеха фирма продается по высокой цене. Доход получают венчурные инвесторы. Организаторы венчурного фонда получают вознаграждение.

1. Бевзелок А. А. Проектное финансирование. Минск, БГЭУ. 2004.



Рис.2. Схема использования изобретения венчурным фондом путем создания новой фирмы. В случае успеха фирма продается по высокой цене.