

программного обеспечения по своему предмету (на уровне контролируемых программ); умение пользоваться инструментальными средствами педагогического назначения; умение оценивать процесс обучения с использованием компьютера и предвидеть последствия компьютеризации [3].

Следующие уровни подготовки должны обеспечивать более глубокие знания, включающие возможность оценивать и адаптировать программные средства, программировать и самостоятельно разрабатывать дидактические материалы, а также адаптировать содержание обучения к компьютерной среде.

Таким образом, повышение квалификации учителей для использования новых компьютерных технологий в образовательном процессе условно можно разделить на три этапа:

1 этап – осознание педагогами роли информационных технологий в современном мире и современном образовании, изучение теоретических положений, определяющих цели, содержание, формы, средства и методы повышения квалификации учителей с учетом различной их базовой подготовки;

2 этап – изучение персонального компьютера и программно-методических комплексов, свободное владение средствами информатики и ВТ;

3 этап – творческое использование средств вычислительной техники, восприятие компьютера как индивидуального средства обучения, новой формы организации образовательного процесса.

1. Киселев, Г.М. Реализация разноуровневого подхода в подготовке будущего учителя к использованию ЭВМ в учебном процессе: автореф. дис. ...д-ра пед. наук. М., 1997. 42 с.
2. Сапрыкина, Г.А. Педагогические программные средства для индивидуализации школьного образовательного процесса: автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.01 / Г.А. Сапрыкина; Новосибирск, 2005. 19 с.
3. Современные подходы к подготовке учителей в высшей школе: материалы Междунар. Науч.-практ. конф., г. Мозырь, 6-7 апреля 2006 г. / УО "Мозырь. Гос. Пед. Ун-т", – Мозырь, 2006. – С. 283-285.

УДК 681.3.01:339.138

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ WEB-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

В.В. Сидорик

*Республиканский институт инновационных технологий
Белорусского национального технического
университета*

А.А. Волченков

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

Статья посвящена разработке мероприятий по продвижению Web-представительства в сети Internet Республиканского института инновационных технологий (РИИТ). Продвигаемое web-представительство призвано обеспечить оперативную рекламу деятельности института, расширить круг слушателей и партнеров РИИТ в сфере повышения квалификации и переподготов-

ки кадров (ПКУПК), способствовать организации интерактивного бизнеса и повышению конкурентоспособности института на рынке образовательных услуг.

Как известно, фундамент успешного web-сайта закладывается при его создании. Раскруткой и поддержкой web-сайта, как правило, занимаются те же люди, которые его создавали. И если вложить силы и деньги в создание web-сайта, но не вложить их в его раскрутку и поддержку, то инвестиции не принесут отдачи.

Развитие Интернета повлекло за собой использование его в качестве очень эффективного инструмента маркетинга. Очевидно, что достаточно ценным товаром может быть информация как таковая. Более того, такая виртуальная информационная недвижимость, как web-сайт, становится сферой значительной прибыли, правда, часто сопряженной, особенно на этапах становления, с финансовыми вложениями.

Раскрутка web-сайта в Интернете (продвижение имени компании, ее услуг или товаров) – это искусство использования алгоритмов работы поисковых систем для привлечения внимания максимального числа пользователей. Поисковые системы дают более 2/3 посетителей web-сайта. Хорошо продвинутый и раскрученный ресурс сегодня стал неотъемлемой деталью имиджа преуспевающей организации. Для успешной работы web-сайта его необходимо зарегистрировать в основных поисковых системах, каталогах и рейтингах.

На оценку web-сайта поисковой системой влияют десятки различных факторов, начиная с имени домена и заканчивая качеством каналов связи. Перечислим основные из них:

- метатеги,
- наличие ключевых слов,
- количество и качество текстовой и графической информации на web-сайте,
- соответствие тематики страницы заявленным ключевым словам,
- организация внутренних ссылок,
- количество и качество ссылающихся web-сайтов,
- наличие ключевых слов во внешних ссылках на сайт и прочее.

Раскрутка сайта в поисковых системах и поисковая оптимизация важны для бизнеса в Интернете:

- 90% пользователей находят новые сайты через поисковые системы;
- Работа с поисковыми системами – второй по популярности вид деятельности в Интернете после использования электронной почты;
- 80% пользователей поисковых систем не смотрят результаты дальше первой страницы;

По сравнению с баннерной рекламой, посетители сайта в пять раз охотнее станут Вашими клиентами, найдя Ваш сайт через поисковую систему;

- 55% онлайн покупок и заказов совершаются на сайтах, найденных через поисковые системы;
- Четверо из пяти пользователей используют поисковые системы ежедневно;
- 80% Интернет-трафика приходится на поисковые системы;

Самые лучшие поисковые роботы, такие как Google, Inktomi и Fast индексируют не более 20% документов в Интернете из-за их низкого качества.

Однако существуют многие факторы, не поддающиеся управлению со стороны оптимизатора – человека, который занимается раскруткой web-сайта, (например: уровень конкуренции по выбранной тематике, количество и качество конкурирующих web-сайтов).

Значительный элемент в продвижении раскрутке web-сайта – это обмен ссылками. Самый простой способ поднять индекс цитирования (т.е. "вес" web-сайта) – это обмен ссылками между web-сайтами. Но, совершая такой обмен ссылками, вы сознательно идете на искусственное увеличение индекс цитирования, т.к. индекс цитирования – представляет собой, количество ссылок на ценную информацию, расположенную на другом web-сайте, а не на сайт как таковой. Необходимо учитывать тот факт, что ссылки не должны быть взаимными. Такие ссылки не учитываются, а если учитываются, то ее "ценность" очень незначительная. Простейшая схема обмена: сайт "А" ссылается на сайт "Б", сайт "Б" ссылается на сайт "В", а сайт "В" ссылается на сайт "А", ссылка считается более ценной, и тем выше становится индекс цитирования сайта, с которым вы совершаете обмен.

Создавая систему web-сайтов, можно значительно улучшить показатели по раскрутке web-сайта. Например, изначальный web-сайт(РИИТ) призван давать оперативную информацию о деятельности института. Создадим еще три web-сайта, совершенно отличных от изначального и продвигаем с их помощью информации, которая содержится на изначальном web-сайте.

Еще одним элементом продвижения и раскрутки web-сайта является контекстная реклама т.е. рекламное объявление, размещаемое на платной основе в поисковых системах.

Данное объявление показывается, когда пользователь задает ключевые слова в строке запроса. Таким образом, первое несомненное преимущество контекстной рекламы в том, что она привлекает поисковый, целевой трафик. Данный вид рекламы является некоторой альтернативой поисковому продвижению сайта, только за каждое попадание посетителя на ваш сайт с сайта поисковика приходится платить поисковой системе. Целесообразно использовать данную услугу, когда необходимо быстро привлечь посетителей на сайт (например группы слушателей недокомплектованы, необходимо привлечь дополнительное количество слушателей).

Преимущества контекстной рекламы:

- Привлечение целевых посетителей т.е. пользователей, которые целенаправленно ищут сайты вашей тематики и сами заинтересованы в попадании на ваш сайт. Тем более, что оплачивается только переход пользователя на сайт, а не показ объявления, как в баннерной рекламе.
- Относительно низкая стоимость. Вы сами назначаете стоимость за переход пользователя на ваш сайт по данному вами объявлению. Однако, чем больше вы готовы заплатить, тем выше ваше объявление в списке. Средняя стоимость клика 0.2-0.5 у.е.
- Быстрый эффект. В отличие от поисковой оптимизации, когда требуется несколько месяцев для получения результатов. Посетители, пришедшие по контекстной рекламе, начнут посещать рекламируемый сайт уже через несколько минут после оплаты услуг поисковой системы.

Услуги контекстной рекламы предлагают следующие поисковые системы и компании: Yandex, Rambler, Begun, Aport, Google, Tut.by. Данный вид рекламы является довольно эффективным методом продвижения, поэтому его можно применять как отдельно, так в комплексе с другими методами в составе рекламной компании.

Однако не стоит забывать, что раскрутка, или оптимизация ресурса – это не самоцель, а средство достижения цели. Раскрутив web-сайт, можно увеличить посещаемость web-сайта, что приведет к, узнаваемости бренда организации, да и просто имиджевое воздействие сыграет в вашу пользу. Сайт должен развиваться гармонично, т.е. высоким позициям в результатах поиска должен соответствовать качественный дизайн, содержательный тематический контент, высокий уровень юзабилити (удобство) web-сайта.

Чтобы web-сайт посетили потенциальные слушатели, он должен быть размещен в интернете. Хостинг – это размещение web-сайта на сервере, который круглосуточно подключен к интернету. Компания, которая предоставляет хостинг, называется хостинг-провайдером или хостером.

Для web-сайта продвигающего, какие либо услуги или товары очень актуально наличие обзорных и аналитических статей по данному сегменту рынка и их постоянное обновление. Само собой разумеющееся это новости организации, предложения услуг, расписание занятий, порядок подачи документов, почтовая рассылка в которой даются анонсы обновленной информации на web-сайте.

Крайне важны оперативные ответы на запросы приходящие с web-сайта, администрирование гостевой книги и, если необходимо, форума и чага.

Подводя итог, необходимо еще раз отметить важность всех составляющих создания и поддержки web-сайта и их взаимосвязи. Организации, которые имеют качественный но не раскрученный web-сайт, научного качества теряют огромное количество потенциальных клиентов, а вместе с тем свою выгоду и популярность.

УДК 61:378:658.336.3

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ МЕДИЦИНСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Л.Е. Радецкая, Н.С. Дейкало

*Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет
Витебск, Беларусь*

Инновационные методики в образовании взрослых базируются на компьютерных технологиях обучения и контроля знаний, использовании мультимедийных и телекоммуникационных технологиях в учебном процессе Для подготовки современного специалиста, способного использовать компьютерные технологии в качестве инструмента решения профессиональных задач, слушатель должен быть ознакомлен с основами работы с информационными технологиями.