

## ЛОГИСТИКА НА ТРАНСПОРТЕ

*Т.Е. Урбан*

Научный руководитель – к.э.н., доцент *А.Д. Молокович*  
*Белорусский национальный технический университет*

Развитие рыночных отношений требует разработки нового подхода к формированию и реализации материального потока (потока товаров). Такой подход поможет точно определять количество производимого товара, обеспечивать своевременность доставки при снижении стоимости по всей цепочке «производство - транспорт - потребление».

Транспорту отводится во многом главенствующая роль, так как он участвует и в производственном процессе создания продукции, и в ее реализации при своевременной доставке в сферу потребления. Трудности возникают из-за того, что транспорт - это большая сложная система с множеством взаимодействующих элементов, а также из-за особенностей производимой этой системой продукции. Рыночные отношения потребовали создания такого метода или подхода к анализу, планированию и реализации работы участников цепочки, который сократил бы время и стоимость как производства, так и доставки необходимого товара. Таким методом на сегодня является логистика - искусство управления материальными потоками от первичного источника до потребителя.

Логистика позволяет разрабатывать, направлять и контролировать материальные потоки и связывающую их информацию от производителя до потребителя во времени и пространстве с наименьшими затратами при максимальной приспособленности к изменяющейся обстановке на рынке и в пути следования груза, гарантируя высокое качество поставки в соответствии с требованиями клиентуры. Именно логистика позволяет определять оптимальное отношение между затратами на производство и доставку, размеры запасов и качество обслуживания, что является основным требованием клиентуры и экономики в целом.

Применение логистических подходов к созданию системы удовлетворения спроса потребителя позволяет в отдельных случаях практически обходиться без складов или иметь минимальные запасы продукции, что значительно удешевляет стоимость товара, так как расчет на основе логистики позволяет определить ритмы производства и вывоза готовой продукции (поставки в сферу потребления). Естественно, это усложняет работу транспорта, каждый вид которого, работая по своей технологии, в таких условиях должен приспособливаться к ритму обслуживаемого предприятия.

Развитие логистики стимулирует необходимость быстрой реакции производителей на конъюнктуру рынка, легкой адаптации (приспособления) к изменяющимся ситуациям, связанным с сезонностью, сменой политики и другими факторами, влияющими на спрос и предложение.

Основная задача логистики состоит в создании такой системы, которая с наименьшими затратами будет максимально приспособлена к изменяющейся рыночной обстановке для повышения доли данного клиента на рынке и получения им преимущества перед другими клиентами благодаря срокам, стоимости и качеству обслуживания объектов рыночного спроса.

Логистика дает возможность заранее рассчитать варианты изменений процесса при сбойных ситуациях, что позволяет быстро реагировать на них во избежание потерь времени.

Все построение транспортных систем в условиях рынка должно содействовать повышению качества.

Для рыночных отношений гибкость, т.е. быстрая реакция на возникающие изменения, важнее стоимости перевозки, так же как и информированность, т.е. быстрое получение от грузовладельцев, персонала, инспектирующих органов информации, на основе которой возможно при определенной гибкости системы повлиять на ход транспортного процесса, обеспечивая его надежность. Надежность при любой системе взаимоотношений остается главным фактором, так как без нее транспорт не способен выполнять свое назначение - обеспечивать жизненно необходимые потребности общества в перемещении грузов.