

ТАРИФНОЕ И НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю.А. Хилькевич

Научный руководитель – *А.Ф. Зубрицкий*
Белорусский национальный технический университет

В данной работе излагаются методы регулирования внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Исторически сложились два метода внешнеэкономической политики – тарифное и нетарифное регулирование.

Тарифное регулирование осуществляется на основе ставок, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь, т. е. так называемые стоимостные инструменты, предполагают воздействие на цену пересекающего границу товара, а через нее и на объем экспорта и импорта. Тарифные методы направлены преимущественно на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. В системе тарифного регулирования решающую роль играют ввозные (импортные) пошлины.

Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» дает понятие нетарифного регулирования – это форма государственного регулирования внешнеторговой деятельности, с помощью которой государство реализует свое исключительное право на установление ограничений на ввоз в Республику Беларусь товаров, работ, услуг, включающих в себя квотирование и лицензирование экспорта и (или) импорта товаров, работ, услуг, установление минимальных и максимальных цен на экспортируемые и (или) импортируемые товары, в интересах экономической политики Республики Беларусь. Нетарифные ограничения используются как в отношении импортных, так и экспортных операций [1].

Нет единого подхода к классификации инструментов нетарифного регулирования. Наиболее часто встречающаяся классификация мер включает в себя пять основных групп: меры вмешательства государства в экономику, особенности таможенных и административных процедур, стандарты и другие специальные требования к товарам, специфические торговые барьеры, импортные налоги и сборы.

Одним из важнейших направлений регулирования внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь являются нетарифные методы и инструменты. Главная и основная цель нетарифного ограничения импорта – это защита позиции национального капитала в тех случаях, когда другие торгово-политические средства оказываются недостаточно эффективным. С помощью мер количественного контроля на государственном уровне решается широкий круг задач общеэкономического, внешнеторгового и даже политического характера: защита потребителя и производителя аналогичных конкурирующих товаров внутри страны, поддержание стабильности на внутреннем рынке, экономия валютных ресурсов, получение уступок на условиях взаимности от других стран, ограничение поставок и закупок вооружения и военных материалов.

Меры нетарифного регулирования внешней торговли обладают более высоким протекционистским потенциалом, чем таможенно-тарифные методы. Нетарифные меры регулирования внешней торговли способны оказывать гибкое, оперативное, а главное прямое, в сочетании с косвенным, воздействие на объемы, структуру, направление экспорта и импорта, а комплекс характеристик, присущих нетарифным ограничениям, определяет их высокую регулируемую, защитную и торгово-политическую эффективность [2].

Литература

1. Дадалко В. А., Максимович О. Е. Особенности формирования и развития внешнеэкономической политики Республики Беларусь. Мн.: «Армита – Маркетинг, Менеджмент», 2000г. – С. 56-64.
2. Маринич М. А. Введение во внешнюю торговлю. – Мн.: Тэхналогія, 2000. – С.183-190.