

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

М.В. Говоровский

Научный руководитель – к.э.н., доцент *А.Д. Молокович*
Белорусский национальный технический университет

Настоящее время характеризуется резким ужесточением международной конкуренции, что негативно сказывается на положении отечественных предприятий на внутреннем и внешнем рынках. Цель работы – дать представление об основных принципах построения логистических систем, управляющих организационно-экономической устойчивостью предприятия, и о специфических с математической точки зрения методах их исследования.

Рассматриваются последовательно три вопроса: закупочная логистическая система (закупки, снабжение), распределительная логистическая система (сбыт, распределение), производственная логистическая система (тактические решения, планирование).

Закупки дают фирмам возможность использовать свои конкурентные преимущества исходя из тезиса, что для какой-либо организации экономически невыгодно производить все материалы, которые она использует. Разработка поставщика, сближение с ним, долговременные отношения с поставщиком или организацией прямой и обратной интеграции являются обязательными предварительными условиями для эффективно работающей организации. Среди количественных методов можно выделить анализ критической точки. Этот анализ может быть использован также при выборе стратегического развития фирмы.

Проблема распределения, т.е. доставки товара потребителю в общем случае должна включать в рассмотрение и проблему размещения производства, т.к. только в этом случае мы можем говорить о том, что найденная система распределения будет характеризоваться минимумом затрат. Для решения вопроса размещения используются четыре главных метода: метод взвешивания, метод безубыточного размещения, метод центра гравитации и транспортный метод. Нахождение системы распределения и минимума затрат на ее функционирование опосредовано будет обеспечивать все доставки, что является необходимым условием функционирования системы по принципу «закупки точно вовремя». При перемещении грузов в размерах, соответствующих величине спроса во времени, появление принципа «закупки точно вовремя» будет лишь усиливаться, поскольку в этом случае система будет функционировать на уровне минимальных запасов в системе.

Планирование - одна из важнейших функций менеджера. Агрегатное планирование связано с определением количеств и времени производства в среднесрочные периоды (от 3 до 18 месяцев). Главной целью всех управляющих процессов является минимизация затрат. К методам агрегатного планирования относятся: интуитивный метод, графический и табличный, математические методы, транспортный метод линейного программирования; возможно применение ЭВМ. Выходные данные агрегатного плана используются для более детального плана мастера, который является базисом для дезагрегирования и используется для планирования работ и в системе планирования материалов. Планирование потребности материалов (MRP) представляет процедуру, объединяющую составление производственного расписания и определение уровня запасов, когда спрос зависим. Планирование распределения ресурсов (DRP) представляет метод размещения системы складирования во времени. Обе системы, MRP и DRP, при правильном их использовании могут привести к снижению запасов и одновременно повысить степень удовлетворенности покупательских запросов.

Поле рассмотрения инструментария управления материальным потоком существует возможность на практике в условиях фирмы реализовать логистические концепции управления предприятием либо организацией.

Литература

1. В. А. Козловский, Э. А. Козловская, Н. Т. Савруков. Логистический менеджмент.- СПб.: Политехника, 1999.

2. Промышленная логистика. Логистико-ориентированное управление организационно-экономической устойчивостью предприятий в рыночной среде. Под ред. А. А. Колобова.-М.: Издательство МГУ им. Н. Э. Баумана, 1997.