

Литература

1. Джи Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение. — СПб.: Издательство «Питер», 2000. — 224 с.
2. Алешина И.В. Корпоративный имидж // Маркетинг. — 1998. — № 1. — С. 50—53.
3. Бабич К., Лахно И. Оценка имиджа промышленного предприятия // Бизнес-Информ. — 1997. — № 8. — С. 47—58.
4. Brown, B. and Perry, S. (1994) Removing the financial performance halo from Fortune's "Most Admired Companies", *Academy of Management Journal*, 37, pp. 1347-59.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ

О.В. Новосельская

Научный руководитель – *И.В. Торская*

Белорусский национальный технический университет

Успешное развитие экономики любого государства во многом зависит от располагаемых внешних и внутренних инвестиций. В Беларуси наблюдается явный дефицит внутренних источников финансирования, не хватает средств для обновления основных фондов, износ которых на сегодняшний день составляет более 80%.

В настоящее время особо остро стоят проблемы повышения конкурентоспособности продукции, создания новых предприятий и развития механизма конкуренции для определения Беларуси своего места в международном разделении труда, стабилизации производства, уровня доходов и занятости внутри страны и тем самым возникает необходимость повлиять на макроэкономическое равновесие. В таких условиях возрастает значимость привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику страны. И именно последние являются основным показателем открытости страны для внешнеэкономических связей.

Для ведения бизнеса в какой-либо стране иностранный инвестор, прежде всего обращает внимание на следующие условия:

- отношения органов государственного управления к фирмам с иностранными инвестициями;
- условия развития инвестиций, создаваемые существующим законодательством;
- финансовые условия деловой активности;
- состояние коммуникаций (транспортных и телекоммуникаций);
- развитость рынка деловых услуг;
- влияние политической ситуации в стране на развитие операций с иностранными инвестициями;
- уровень профессиональной подготовленности работников в данной стране;
- уверенность инвестора в возврате вложенных средств и получении прибыли.

Согласно проведенному исследованию Яна Блушковского и Яна Гарлицкого об оценке привлекательности экономики Беларуси и Польши иностранными инвесторами следует, что для иностранных инвесторов стоимость рабочей силы в Беларуси является весьма привлекательным фактором, в то время как фактор перспективы экономического роста занимает самое последнее место.

По ИРЧП Беларусь занимает 57 место (Отчет ООН о человеческом развитии в РБ). Это лучший показатель среди стран СНГ, но у стран Балтии и Восточной Европы этот индекс еще выше. Важнейшими факторами, определяющими привлекательность Беларуси для иностранных инвесторов, являются:

- Размер национального рынка и возможности выхода на региональный рынок. При обеспечении гарантированного в долгосрочном периоде выходе национальной продукции на рынки России, Украины, Польши, Прибалтики мы создадим благоприятные условия для иностранных инвесторов.

- Социально-экономические характеристики экономики Беларуси, что в первую очередь определяется развитием предпринимательского климата.

Результаты исследований Института приватизации и менеджмента по социально-экономическим условиям деятельности иностранных инвесторов в Беларуси показывают, что на сегодняшний день Беларусь является аутсайдером среди стран Центральной и Восточной Европы по объему привлеченных прямых иностранных инвестиций, а это значит, что необходимо все большее внимание уделить созданию более благоприятных условий для инвесторов.

Первые шаги в этом направлении уже сделаны – 9 Сентября 2001г. издан “Инвестиционный кодекс”, представляющий собой свод законов необходимых для возникновения условий для привлечения инвестиций. Создание правовой базы будет гарантировать законодательную стабильность для инвесторов.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ОЦЕНКА ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Ю.Э. Дирко

Научный руководитель – *И.В. Торская*

Белорусский национальный технический университет

За последние десятилетия усиление конкуренции отмечено фактически во всем мире. Эта тенденция справедлива и для отрасли машиностроения, которая явилась объектом проведенного исследования. Машиностроение является одной из крупнейших отраслей промышленности, однако, как свидетельствует статистика, здесь наметились негативные тенденции по основным показателям, характеризующим работу отрасли, а также наблюдается тенденция вытеснения машиностроительных предприятий с ряда рынков и, в первую очередь, с рынка стран СНГ. В сложившейся ситуации необходимо провести тщательные исследования в области выбора эффективной для предприятия рыночной стратегии, которая позволила бы ему добиться конкурентных преимуществ на национальном и международном рынках. Для реализации этой цели были поставлены такие задачи, как изучение процесса формирования и выбора оптимальной рыночной стратегии, поиск конкурентных преимуществ, оценка конкурентоспособности промышленных предприятий. Детальному анализу подверглась деятельность ЗАО “Атлант”. Для поиска оптимальной позиции предприятия в отрасли были использованы портфельные методы: SWOT-анализ, многофакторная матрица McKinsey. Для определения конкурентного статуса предприятия и его соперников был проведен факторный анализ рыночных долей с построением конкурентной карты, использован метод оценки устойчивости предприятия, произведен расчет емкости рынков, оценена привлекательность рыночных сегментов и способность функционирования предприятия на них.

На основе проведенных исследований были получены следующие результаты:

- на основе SWOT-анализа выявлены сильные и слабые стороны предприятия, его позиция в отрасли, а также те шансы и угрозы, которые возникают при взаимодействии с внешней средой, на основе чего была выбрана оптимальная стратегия деятельности предприятия;
- на основе построения матрицы McKinsey по критериям привлекательность и конкурентоспособность товарного портфеля предприятия, было выявлено перспективное направление дальнейшего развития завода – стратегия выборочного развития, для которой рекомендуется вложение средств в товары с высокой прибылью и меньшим риском и специализация на перспективных товарах;
- факторный анализ рыночных долей, проведенный на российском рынке для предприятия и его основных конкурентов, выявил ухудшение положения ЗАО “Атлант” на рынке России вследствие улучшающейся позиции импортных изготовителей, а также сильнее конкурента – Стинола;