

ПОИСК РЕЗЕРВОВ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

Т.И. Головицкая

Научный руководитель - к.э.н., доцент *С.И. Адаменкова*
Белорусский национальный технический университет

Развитие экспорта является важным фактором повышения эффективности экономики Республики Беларусь. Экспортная квота РБ составляет более 60%, что обуславливает существенное влияние экспорта на решение важнейших макроэкономических задач страны.

Необходима оптимизация существующих форм внешнеэкономического сотрудничества, чтобы сделать их в максимальной степени выгодными для республики.

Традиционные экспортоориентированные отрасли без проведения коренной модернизации и реструктуризации предприятий не способны обеспечить приток в республику необходимого количества валютных ресурсов. Следует определить наиболее перспективные отрасли экономики, которые смогут осуществлять выпуск конкурентоспособной на мировом рынке продукции, а также решить ряд организационно-технических проблем с целью обеспечения эффективного функционирования белорусских предприятий-экспортеров.

В результате РБ получит комплекс позитивных эффектов и импульсов для динамичного развития и экономического роста.

Благодаря экспортной ориентации преодолеваются ограничения, связанные с узостью внутреннего рынка страны, что особенно актуально для Беларуси – страны с малой открытой экономикой. Промышленные предприятия могут выйти на уровень производства, необходимый для достижения экономии на масштабах, задействуются избыточные производственные мощности, созданные благодаря импортозамещению.

Экспорт продукции обрабатывающей промышленности в меньшей степени, чем сырьевой, зависит от конъюнктуры цен на внешних рынках. В условиях дополнительного экономического потенциала даже временное замедление роста экспорта не приводит к валютному кризису, т.к. уменьшается спрос на импортные комплектующие для экспортных производств.

Рост экспорта влечет за собой расширение внутреннего спроса на продукцию обрабатывающей промышленности. Это происходит за счет создания дополнительных рабочих мест, роста доходов работающего населения.

Дополнительный экспортный потенциал и стабильный рост экспорта создают у иностранных инвесторов уверенность в возврате прямых валютных вложений.

Дополнительными резервами экспортного потенциала предприятий могут быть:

- девальвация национальной валюты, которая способствует повышению конкурентоспособности экспортных товаров;
- либерализация мер валютного контроля, что предусматривает возможность для экспортеров оставлять у себя до 100% выручки;
- снижение импортных тарифов и отмена значительной части количественных ограничений импорта, что облегчит для экспортеров доступ к оборудованию и комплектующим, закупаемым по ценам мирового рынка;
- провести кредитование экспортеров государственными банками;
- установление налоговых и таможенных льгот для экспортеров и др. предприятий, осуществляющих долгосрочные инвестиционные проекты в промышленности. Такие льготы необходимо предоставлять как отечественным, так и иностранным инвесторам. Следует предоставить инвесторам право на пятилетнее освобождение от налога на прибыль, на ускоренную амортизацию основных фондов и оборудования для производств.

Беларуси нужна комплексная система реализации экспортного потенциала, включающая меры фискального, монетарного и внешнеторгового характера. Нельзя бесконечно строить свое развитие на дешевых российских ресурсах. Страна должна сама зарабатывать себе на жизнь путем вывоза на мировые рынки конкурентоспособных товаров с высокой степенью обработки.

Литература

1. Белорусский журнал международного права и международных отношений. Мн: “Международное общественное объединение по изучению ООН и информационно – обзорательских программ”. №2 – 2003.
2. Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. Мн.: ГНУ “НИЭИ Министерства экономики РБ”, №8 – 2003,
3. Киреев А. П. Международная экономика (2ч.). М.: Международные отношения, 2000 - 417с.
4. Мэнкью Грегори Н. Принципы экономикс. СПб.: Питер, 1999 – 786с.

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕРИВАТИВОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОМЫШЛЕННОМ МАРКЕТИНГЕ

Т.И. Рудаковская

Научный руководитель - к.т.н., доцент *С.В. Глубокий*
Белорусский национальный технический университет

Любое предприятие сталкивается с такой процедурой как сбыт товара, которая может быть связана с различными форс-мажорными ситуациями: неплатежеспособностью покупателя, падением или резким ростом цен либо валютных курсов на рынках. Естественным желанием каждого продавца является страхование от этих рисков, т.е. быть владельцем ситуации, а не ее заложником. Именно поэтому на белорусском рынке набирает силу новый механизм хеджирования рисков промышленных предприятий на стадии сбыта готовой продукции – товарные деривативы, т.е. производные ценные бумаги, которые оформляются на всю партию продукции.

Цель исследований – сбор и систематизация информации о товарных деривативах.

Методика исследования предполагала изучение специальной литературы и сбор информации на белорусских промышленных предприятиях. Мониторинг рынка товаров промышленного назначения показал высокий уровень потребности в производных ценных бумагах для повышения эффективности оптовой торговли с одной стороны, и как инструмента продвижения товарного знака предприятия с другой стороны. Вместе с тем в Республике Беларусь отсутствует опыт и какой-либо систематизированный подход к работе с текстами срочных контрактов и складскими сертификатами.

В качестве полученного результата можно рассматривать следующую классификацию товарных деривативов:



Применение указанных ценных бумаг в практике позволит промышленному предприятию избежать коммерческих рисков, а значит, и более эффективно производить сбыт своей продукции.