

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА

М.Н. Тараканова

Научный руководитель – к. э. н., доцент *А.Ф. Керженцев*
Белорусский национальный технический университет

Результаты изучения рынка должны быть использованы при разработке планов производства продукции. Поскольку существующая система планирования предопределяет конкретные периоды времени, на которые рассчитан план, то и система изучения рынка должна быть ориентирована на решения задач, определяемых соответствующим периодом времени.

В связи с этим целесообразно выделить долго-, средне- и краткосрочный прогнозы развития рынка и, кроме того, оперативно изучить рынок. Каждое из указанных направлений исследования отличается формулировкой цели и требует использования соответствующих методов.

При определении долгосрочного (более чем на 7 лет) прогноза развития рынка целесообразно определить:

- Основные тенденции изменения объема производства товаров народного потребления по Республике Беларусь;
- Факторы, обуславливающие потребности в тех или иных товарах, и их развитие в будущем;
- Основные требования, предъявляемые к ассортименту продукции с учетом развития потребностей

Результаты, определяемые долгосрочным прогнозом развития рынка, следует конкретизировать при выявлении среднесрочного прогноза. При таком прогнозе оценивается развитие потребления товаров и услуг в течение 2-7 лет.

При этом необходимо, с одной стороны, конкретизировать и уточнять результаты долгосрочного прогноза, а с другой — более полно использовать данные краткосрочных прогнозов (до 2 лет). Другими словами, следует установить связь между долго-, средне- и краткосрочным прогнозом развития, что позволяет своевременно реагировать на изменения рынка, учитывая при этом пожелания покупателей.

Первостепенная задача оперативного изучения рынка — получение опережающей события информации и конкретных мнений о соответствии спроса и предложения. Это соответствие касается ассортимента, качества и своевременной поставки продукции. Для оперативного изучения рынка необходима информация, характеризующая его состояние и развитие. Такая информация должна быть своевременной, полной, и она должна обеспечивать возможность оценки состояния рынка по каждому из товаров.

Оперативное изучение рынка, также как и прогноз его развития, следует проводить постоянно, учитывая при этом различную степень агрегации получаемых результатов. Эта работа должна осуществляться таким образом, чтобы все виды прогнозов и оперативное изучение рынка дополняли друг друга и способствовали эффективному производству и потреблению.