

ВЛИЯНИЕ РЕЗЕРВОВ ПО СНИЖЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТАРИФОВ

С.Г. Свищева

Научный руководитель – *Г.М. Третьякевич*
Белорусский национальный технический университет

Снижение издержек и себестоимости транспортной работы всегда являлось и является актуальной проблемой не только для предприятий транспортного типа, но и для всех других, оценивающих оказываемые услуги разнообразного характера.

Перечислим включаемые в себестоимость затраты, можно отметить: затраты, связанные непосредственно с перевозкой грузов и пассажиров (погрузо-разгрузочные работы и экспедиционные операции и другие обусловленные технологией и организацией перевозочного характера); затраты, связанные с совершенствованием и улучшением качества перевозок; расходы на обслуживание перевозочного процесса, на обеспечение нормальных условий труда, связанные с использованием природных ресурсов, обслуживанием производства, по подготовке и переподготовке кадров; расходы, связанные со сбытом продукции и с воспроизводством основных средств и нематериальных активов.

Но для того, чтобы правильно контролировать процесс распределения затрат на предприятии, используется дифференциация, позволяющая отследить перемещение и планомерный расход средств: по элементам затрат; по калькуляционным статьям расходов и другое. Каждое предприятие стремится сократить как свои постоянные (что весьма сложно), так и переменные затраты.

Если предприятие поставило своей целью сокращение затрат и повышение эффективности использования ресурсов, то для этого нужно пересмотреть весь процесс непосредственно от материальных затрат (материалы, расходуемые на предприятии, на виды топлива и энергии, на вспомогательные производства; увеличение количества поставщиков; контроль за использованием резервов); снижение транспортно-заготовительных расходов (путем увеличения эффективности использования времени простоя под погрузкой и разгрузкой), до амортизации фондов (применение ускоренной амортизации и индексации для накопления средств и приобретения новых предметов оборудования и единиц техники).

Каждая выигранная единица стоимости найдет свое отражение в большем денежном количестве процесса далее.

По данным статистики более 60 % наших автотранспортных предприятий убыточно, именно поэтому, чтобы исправить свое положение и начать интенсивную работу, руководство исследуемого предприятия провело следующую работу в этом направлении:

- было осуществлено маркетинговое исследование существующего рынка и область нового применения (перевозочные процессы коммерческого характера грузов и пассажиров, затраты на которые окупят себя по расчетам через 11 месяцев);
- применение эффективных способов технического ремонта и обслуживания подвижного состава;
- механизация погрузо-разгрузочных работ;
- повышение гигиены водителей, занимающихся перевозками на дальние расстояния и обеспечение нормальных трудовых условий для всех категорий работников;
- целенаправленное распределение доплат и премий работникам, их моральная заинтересованность;
- индексация амортизационных отчислений;
- частичное акционирование части предприятия, что обеспечило приток средств для дальнейшего расширения и развития.

Все эти пункты были действительно приведены в жизнь и успешно действуют на предприятии и позволили снизить себестоимость до ожидаемого уровня.

Снижение себестоимости, повлекло за собой снижение тарифа, что в свою очередь позволило увеличить конкурентоспособность предприятия.