

ОРГАНИЗАЦИЯ ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ ДЛЯ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.В. Павлова

Научный руководитель – к.э.н., доцент *А.Д. Молокович*
Белорусский национальный технический университет

Повышение эффективности сельскохозяйственного производства во многом зависит от его технической оснащённости. В создавшихся условиях основная часть сельхозтоваропроизводителей не в состоянии приобрести новую технику. В современной ситуации низкой платежеспособности производителей сельскохозяйственной продукции, высокой степени износа машинно-тракторного парка, крайне ограниченного обновления парка машин резко возрастает роль технического обслуживания и ремонта, способного продлить срок их службы. На сегодняшний день сложилась крайне сложная ситуация с сервисным обслуживанием машинно-тракторного парка. Инженерная служба на селе исчерпала себя. Машинно-технологические станции (МТС) пока не оправдывают ожидания. Для улучшения обеспечения требуемого технического сервиса в агропромышленном комплексе необходима реорганизация инженерно-технической службы на всех уровнях.

В ближайшей перспективе это может быть достигнуто развертыванием на территории республики сети дилерских пунктов. При этом понимается, что дилер – юридическое или физическое лицо, осуществляющее посреднические торговые операции и услуги от своего имени и за свой счет, а сеть – совокупность дилеров, обеспечивающих полное удовлетворение сельских товаропроизводителей услугами в инженерно-технической сфере на всей территории района, области и региона (рис. 1).



Рис. 1.Схема функционирования дилерской службы

В основу дилерской деятельности должны быть положены следующие принципы:

- признание приоритета производителя и переработчика с.-х. продукции – основных потребителей с.-х. техники и сервиса;
- принятие на себя полной ответственности за соответствие приобретенной техники почвенно-климатическим условиям региона, ее комплектность и качество, предпродажное, гарантийное и послегарантийное обслуживание, поставку потребителю в собранном и отрегулированном виде, обеспечение запчастями в течение всего периода эксплуатации;
- принятие на себя финансовой ответственности за нанесенный сельскому товаропроизводителю ущерб при устранении отказов в сроки, превышающие нормативные;
- обеспечение бесперебойного выполнения с.-х. технологии путем качественного технического обслуживания непосредственно перед агросезоном, в течение его, и ремонта техники в межсезонный период, оперативного устранения отказов в гарантийный и послегарантийный периоды вплоть до предоставления резервных машин в случае невозможности проведения ремонта в нормативно допустимые сроки простоя;

– совершенствование договорных и экономических отношений с заводами-изготовителями, дистрибьюторами и потребителями, установление с ними долгосрочных договорных связей.

Сформированная дилерская сеть сможет учесть интересы заводов-изготовителей сельскохозяйственной техники с одной стороны, и ее потребителей – с другой, и стать связующим звеном между ними.

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.А. Петрович

Научный руководитель – *Ю.М. Красовский*

Белорусский национальный технический университет

Показатели анализа финансовой устойчивости предприятия и его платёжеспособности являются одними из самых важных в общей оценке финансово-экономического состояния организации. Эти категории взаимосвязаны между собой. Если платёжеспособность – это внешнее проявление финансового состояния предприятия, то финансовая устойчивость – внутренняя его сторона, отражающая сбалансированность денежных и товарных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования.

Работа преследует две основные цели. С одной стороны – сбор и систематизация информации о методах проведения экономического анализа с участием данных категорий. С другой – выявление роли характеризующих объект изучения показателей в получении полной картины ситуации с финансами на предприятии с точки зрения задач анализа, поставленных перед исследователем. К ним относятся такие как ликвидные активы, финансовое равновесие, потоки денежных средств, оборотный капитал.

В работе сделаны выводы о необходимости и важности уточнения целевого применения показателей финансовой устойчивости и платёжеспособности в комплексном анализе финансово-экономического состояния предприятия, влиянии их на общие итоги аналитической процедуры. Практическое значение данного исследования состоит в попытке создания подхода к построению предупреждающего экономического механизма на предприятии, позволяющего своевременно принимать действенные управленческие меры по стабилизации ситуации и её изменению в положительную сторону при неэффективной работе хозяйствующего субъекта, что достаточно важно с позиций своевременной диагностики его возможного банкротства.

Литература:

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: Дело и сервис, 2001
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Мн.: Новое знание, 2002.
3. Русак Н.А., Русак В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования. – Мн.: Вышэйшая школа, 1997.
4. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Мн.: Интерпрессервис, 2001.