

Данная модель позволяет измерить структурные сдвиги на интенсивность, направленность, а также оценить эффективность структурных сдвигов посредством изменения степени их влияния на динамику основных макропоказателей.

ПОНЯТИЕ ЦЕНЫ И ТАРИФА

Н.Н. Нехай, Д.Н. Нехай

Научный руководитель – к.э.н., доцент *А.А. Тозик*
Белорусский национальный технический университет

Согласно существующей экономической литературе цена – это:

- 1) денежное выражение стоимости;
- 2) мера общественно необходимых затрат труда (ОНЗТ) на производство продукции;
- 3) точка равновесия спроса и предложения.

ОНЗТ представляют собой такие затраты, которые осуществляются в пределах удовлетворения общественной потребности в продукции. Труд, затраченный на производство какой-либо продукции сверх общественной потребности в ней, не учитывается при определении ОНЗТ. И наоборот, при недостаточном производстве продукции по сравнению с общественной потребностью в ОНЗТ включаются не только фактически осуществленные затраты, но и те, которые необходимо было дополнительно осуществить, чтобы довести производство продукции до удовлетворения общественной потребности в ней. Таким образом, цена диктуется рынком.

Понятие тарифа связано в первую очередь с теми отраслями народного хозяйства, которые являются монополиями и представляют большое значение для экономики страны – транспорт, электроэнергетика, нефтегазовая промышленность, коммунальное хозяйство. Тариф отличается от цены тем, что помимо экономической составляющей он ещё включает в себя административную составляющую.

Суть экономической составляющей – покрыть издержки отрасли и дать определённые накопления, которые могут быть направлены государством не только на развитие самого транспорта, но и на расширенное воспроизводство в других отраслях народного хозяйства. Она решается установлением общего уровня тарифов.

Административная составляющая используется для достижения экономических и политических целей исполнительной властью в интересах государства. Это могут быть задачи национальной политики, обороны, обеспечения дружеских связей с зарубежными странами и т.д., а также экономические задачи нетранспортного характера, когда они по каким-либо причинам не могут быть решены непосредственно за счёт цен на продукцию или на сырьё и комплектующие изделия. Так, например, с 1 января 1921г. в СССР в условиях разрушенного народного хозяйства, ограниченности перевозок главным образом воинскими и государственными грузами была введена система бесплатного транспорта. Эта мера диктовалась необходимостью оживления промышленности, сельского хозяйства, торговли.

Для предприятия цена – главный фактор прибыльности в долгосрочном периоде. Цену можно установить ниже себестоимости, но не надолго, т.к. предприятие может разориться. А тариф в таком положении может находиться длительное время за счёт перераспределения финансовых ресурсов в рамках государства.

Таким образом, можно сказать, что тариф – это система ставок, определяющая денежное выражение стоимости единицы работ, услуг.

Литература

1. Зубко Н.М. Экономическая теория. – М.: НТЦ АПИ, 1998. - 311с.
2. Трацевский И.П. Ценообразование. – М.: Новое издание, 2000. – 160с.
3. Цены и тарифы / под ред. Ш.Я. Турецкого. – М.: Высшая школа, 1969. – 350с.