

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «КРОСС-ДОКИНГ»

*Малышева Юлия Владимировна, Яколевич Владислав Геннадьевич
Научный руководитель – Стефанович Н.В.*

Кросс-докинг представляет собой логистическую операцию внутри цепочки поставок, при которой разгрузка товара внутри склада и его последующая доставка получателю максимально согласованы по времени, что приводит к практически полному отсутствию складского хранения.

При кросс-докинге клиент, формируя заказ, высылает информацию на отгрузку поставщику и оператору площадки кросс-докинга (заказ на отгрузку и заказ на приход). Клиент может высылать поставщику заказ на каждого отдельного получателя (тогда поставщик комплектует каждый заказ отдельно), а может высылать информацию о необходимых артикулах для всех конечных получателей и уже на складе проводить расконсолидацию и формирование.

Так как операции выполняются быстро, важно не только получать информацию в режиме реального времени, но и эффективно ее использовать, отслеживая общее количество недостач в заказах, расхода или повреждения перевозимой продукции. Выявленная информация должна незамедлительно отправляться клиентам, чтобы они могли оперативно отреагировать на отклонения.

Внедрению цивилизованной логистической услуги мешает ряд факторов. Известно, что операции кросс-докинга требуют от всех участников процесса крайней дисциплины. Четкая, скоординированная по времени работа, технологическая совместимость процессов поставки и отгрузки товара – главные слагаемые успеха всей логистической цепи.

Принимая во внимание низкую культуру поставщиков в Республике Беларусь, которые подчас не в состоянии даже грамотно промаркировать товар, становится понятно, что в таких условиях применение технологии «кросс-докинг» носит ограниченный характер.

Поведение ритейлеров, которые часто склонны думать, что логистика – это проблема исключительно поставщиков, а также общая неразвитость складского и логистического рынка пока не позволяют говорить о полноценном развитии технологии кросс-докинга.