

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА

МУРАДОВА С.И.¹, МУРАДОВ Р.Р.²

¹ Старший преподаватель, заведующий кафедрой «Управления недвижимостью»

² преподаватель кафедры «Компьютерные технологии и системы»

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт,
Ашхабад, Туркменистан

В управлении проекта формируется группа понятий и терминов, которая требует специальных полученных знаний, а их названия могут привести к возникновению у студентов многих вопросов. Предлагаем вам внимательно изучить данную тему, чтобы избежать выше-указанных вопросов. Цель данной темы заключается в ознакомлении читателя с увлекательным миром управления проектами; в пояснении, почему проектами следует управлять; как разделить любой проект на элементы управления; указатели на то, что в проекте «еще нет» и «уже нет»; кто может считать себя связанным с проектом. В настоящее время распространены такие фразы, как «реализация проекта», «совместный проект», «финансирование проекта», «управляющий проекта» и подобные фразы. Читателя, слышавшего или прочитавшего данную тему, не удивляет слово проект не в традиционном (усвоенном) и употребляемом в течение многих лет значении «проектная организация», «техническое задание», «проект должен быть утвержден», и он чувствует себя понятым.

Ключевые слова: необходимо удовлетворить; средства преимущества; деловые инициативы; интересы инвесторов.

DEVELOPMENT OF PROJECT CONCEPT

MYRADOVAS. I.¹, MYRADOV R. R.²

¹senior lecturer, Head of the Department “Real Estate Management”

²teacher of Department “Computer Technologies and Systems”

Turkmen State Architecture and Construction Institute
Ashgabat, Turkmenistan

In project management, a group of concepts and terms is formed that requires special knowledge acquired, and their names can lead to many questions for students. We suggest that you carefully study this topic to avoid the above issues. The purpose of this topic is to introduce the reader to the fascinating world of project management; in explaining why projects should be managed; how to divide any project into controls; pointers to what is “not yet” and “no longer” in the project; who can consider themselves associated with the project. Currently, phrases such as “project implementation”, “joint project”, “project financing”, “project manager” and similar phrases are common. The reader who has heard or read this topic is not surprised by the word project not in the traditional (learned) and used for many years meaning of “project organization”, “technical specifications”, “the project must be approved”, and he feels understood.

Key words: must be satisfied; means of advantage; business initiatives; interests of investors.

ВВЕДЕНИЕ

Для того чтобы оценить разработку инвестиционных решений проектов, следует, прежде всего, обратить внимание на составляющие, входящие в понятие «проект». Прежде всего, причины формирования проекта в виде концепции: необходимость удовлетворения; свободные

средства (неиспользованные); инициативы, продвигаемые предпринимателями; интересы инвесторов [1].

Основные причины отказа от концепции: при недостаточном спросе и недостаточном преимуществе продукции, которая будет произведена в результате проекта (по сравнению с конкурентами); в случае, если стоимость проекта завышена (неоправдана) не только в финансовом отношении, но и в том случае, если ущерб, который он нанесет окружающей среде, велик; неопределенности в случае высокого уровня аварий, отсутствия гарантий, требуемых заказчиками (или государством); высокая стоимость сырья. Техническое обоснование альтернативных решений; требования к продукции, ожидаемые в результате проекта; продолжительность проекта, включая инвестиционную базу (этапы); базовые, текущие и расчетные цены на продукцию (услуги), получаемую в результате реализации проекта; экспортные возможности продукции, полученной в результате проекта; уровень сложности проекта; первичные расчетные документы; инвестиционная (инвестиционная) деятельность в месте (направлениях) реализации проекта; соотношение затрат проекта и результатов, которые необходимо получить;

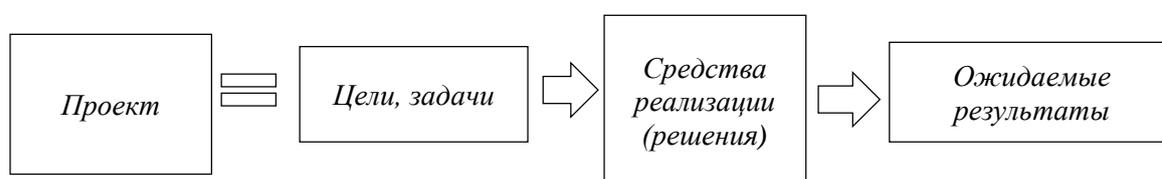


Рисунок 1. Основные характеристики, анализируемые при концептуальном решении проекта
Источник: собственная разработка авторов.

Основные характеристики, анализируемые при концептуальном решении проекта: технологическая осуществимость; долгосрочная жизнеспособность (выживаемость); экономическая (финансовая) эффективность; политический, социальный и экономический потенциал; организационно-управленческое обеспечение (возможности).

Анализ проекта проводится для обеспечения правильного принятия инвестиционных решений. Основной целью анализа проекта является оценка результатов проекта. Для этого воспользуемся следующим уравнением.

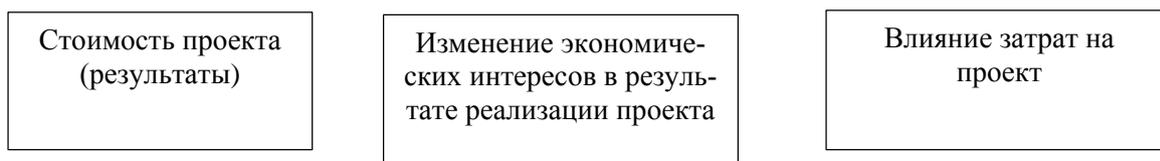


Рисунок 2. Оценка эффективности проекта
Источник: собственная разработка авторов.

Проект должен быть проанализирован участвующими сторонами:

Технический анализ; финансовый анализ; коммерческий анализ; экологический анализ; организованный; социальный анализ; экономический анализ [2].

Выбор проекта зависит от результатов вышеуказанного анализа. Еще один важный аспект связан с анализом эффективности этих проектов на протяжении всего их жизненного цикла. Такой подход позволяет считать, что полученные результаты носят не только временный, но и непрерывный характер. Это зависит от сравнения результатов проектов во времени.

Изменение стоимости денежных активов во времени определяется следующими условиями: девальвация; доход, подлежащий получению в виде процентов (альтернативно); дефолт (в случае неисполнения принципалом или заемщиком своих обязательств). В связи с этим при анализе проекта используется корректировка изменения в вышеуказанных условиях текущих

затрат проекта (метод дисконтирования). В результате использования метода можно рассчитать будущую стоимость высвобожденных средств и текущую стоимость будущих полученных средств.

Оценка эффективности финансового проекта

Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов

1. Чистый дисконтный доход:

$$Y = CDD = \sum_{t=0}^T (Rt - Zt) \frac{1}{(1 + E)^t}, \text{ где}$$

где: Rt – результаты, полученные на этапе t расчета;

Zt – затраты, понесенные на этом этапе;

T – продолжительность, на которую производится расчет (равна долгу процесса, на момент закрытия проекта).

$Y = (Rt - Zt)$ – Результат, полученный на этапе t расчета.

E – постоянная ставка дисконтирования

$$CDD = \sum_{t=0}^T (Rt - Zt) \frac{1}{(1 + E)^t} - K;$$

где: K – общая сумма дисконтированных капитальных вложений.

2. Индекс рентабельности: отношение заявленной прибыли к вложенному капиталу:

$$ID = \frac{1}{K} \sum_{t=0}^T (Rt - Zt) \frac{1}{(1 + E)^t};$$

где: ID - индекс, связанный с CDD $CDD > 0$, $ID > 1$. Если $ID > 1$, то проект эффективен, а $ID < 1$ — неэффективный проект.

3. Внутренний кодекс поведения.

Кодекс показывает, что вложенный капитал равен полученным результатам.

$$WND = \sum_{t=0}^T \frac{Rt - Zt^t}{(1 + EWN)^t} \sum_{t=0}^T \frac{Kt}{1 + EWN};$$

4. Период окупаемости.

Срок окупаемости рассчитывается на основе дисконтирования.

Таблица 1. Пример дисконтирования: ставка дисконтирования -10%, А. Будущая стоимость продаж фиксирована на уровне 1 денежный эквивалент

Срок «отдачи» вложенных средств	Инвестиции	Коэффициент дисконтирования	Будущая доходность инвестиций
-	1	1×10^0	1 ман = $1 \text{ ман} \times 1 \times 10^0$
1	1	1×10^1	1,1 ман = $1 \text{ ман} \times 1 \times 10^1$
2	1	1×10^2	1,21 ман = $1 \text{ ман} \times 1 \times 10^2$
3	1	1×10^3	1,33 ман = $1 \text{ ман} \times 1 \times 10^3$
4	1	1×10^5	1,61 ман = $1 \text{ ман} \times 1 \times 10^5$
5	1	1×10^{10}	2,59 ман = $1 \text{ ман} \times 1 \times 10^{10}$

Источник: собственная разработка авторов.

Таблица 2. Текущая стоимость будущих доходов, ставка дисконтирования = 10% доходности 1 маната

Окупаемость инвестиций, год	Долг, манат	Коэффициент дисконтирования	Текущая стоимость безнадежных долгов
На сегодняшний день	1	1×10^0	1 ман = $1/1 \times 10^0$
1	1	1×10^1	0,91 ман = $1/1 \times 10^1$
2	1	1×10^2	0,83 ман = $1/1 \times 10^2$
3	1	1×10^3	0,75 ман = $1/1 \times 10^3$
4	1	1×10^5	0,65 ман = $1/1 \times 10^5$
5	1	1×10^{10}	0,39 ман = $1/1 \times 10^{10}$

Источник: собственная разработка авторов.

Таблица 3. Отбор проектов. Ставка дисконтирования составляет WND=0,2 (млн ман.)

Проекты	1-й год	2-й год	3-й год
А. Проект	30	15	5
Б. Проект	5	20	30

Источник: собственная разработка авторов.

Таблица 4. Ученные затраты по проекту (млн ман.)

Года	Затраты	Индекс дисконтирования	Понесенные расходы
1	30	0,83	25,00
2	15	0,69	10,42
3	5	0,58	2,89
Всего	-	-	38,31

Источник: собственная разработка авторов.

Таблица 5. Ученные затраты по проекту (млн ман.)

Года	Затраты	Индекс дисконтирования	Понесенные расходы
1	5	0,83	4,17
2	20	0,69	13,89
3	30	0,58	17,36

Источник: собственная разработка авторов.

Выбираем проект Б из-за более низких затрат на 2,89 миллиона манатов.

Бизнес-план

Структура и содержание бизнес-плана. 1. Название и содержание бизнес-плана: 2. Название плана. 3. Срок подготовки. 4. Лицо, составившее план, полное название предприятия, адрес, имя предпринимателя и номер домашнего телефона. 5. Для кого предназначен план? 6. В содержании плана должны быть четко указаны все его разделы и подразделы. Короткий вывод. После того, как бизнес-план полностью разработан, пишется краткое заключение. Краткое заключение должно состоять из трех частей: Введение, краткая информация и цель плана. Основное содержание: краткое описание основных компонентов и компонентов плана. Прогнозирование спроса, расчет стоимости проекта, источники финансирования и так далее. Краткое содержание: причины будущего успеха предпринимателя, краткое описание основных способов ведения бизнеса [4].

Краткое заключение должно занимать 3-4 страницы и включать основное содержание бизнес-плана. Бизнес-история компании. Данная часть создается, если предприятие уже существует и прошло определенный путь развития. В данной части должны быть указаны время создания предприятия, основные этапы его развития, товары и услуги, которые оно предлагает обществу. Цели компании должны быть связаны с ее бизнес-результатами и достижениями в

числовых показателях. Перечень продуктов и услуг. Подробный бизнес-план должен перечислять и описывать товары и услуги, которые предприятие предлагает населению.

Описание товаров и услуг состоит из следующего перечня: Точное описание товара и способов его использования, тенденция использования продукта (уменьшится или увеличится спрос на этот продукт, создадут ли новые способы его использования?). Какие товары и услуги предлагает обществу конкурент. Степень защиты продукта, иными словами, имеет ли предприниматель зарегистрированный товарный знак или патент на продукт? Также в описании товара должны быть указаны его химические, физические, механические свойства и внешний вид внешней коробки. Другими словами, вам необходимо объяснить, почему покупатель должен выбрать именно данную продукцию.

План производства. В плане производства его техническим описанием должны быть экономические расчеты производителей продукции. В план должны быть включены также ответы на следующие вопросы: Каковы должны быть основные способы производства и технология? Какова общая структура производства? Необходимо ли указывать имена и адреса поставщиков материалов? Выявляются ли критические ситуации? Можно сказать, что поставщики компании и время производства имеют решающее значение? Какие возможности потребуются для налаживания производства? Есть ли у бизнеса операционные возможности? Планы по расширению мощностей? Финансовые ресурсы и время, потраченные на наращивание потенциала. Состав средств, подлежащих расходованию. Непредвиденные события в процессе производства. Осуществление контроля качества. Список и описание доступных устройств. Подбор необходимого оборудования. Место производства. Требования к продукту различаются в зависимости от местоположения. Ситуация с кадрами для запуска производства. Соответствует ли квалификация рабочих оборудованию, которое будет использоваться на производстве?.

Маркетинговый план. Ситуации, когда маркетинговая часть бизнес-плана необходима: Маркетинговая часть помогает менеджеру четко понимать стратегию, основные цели и проблемы, которые необходимо решить. Это помогает инвесторам прогнозировать рыночные условия. Отдел маркетинга компании использует план как основной документ по созданию рынка покупателя. Маркетинговый план должен отвечать на следующие вопросы: Каковы основные характеристики покупателей? Готова ли компания затмить своих конкурентов улучшенным продуктом? Способ оценить предложение продукта компании. Какую чистую прибыль может получить фирма при выбранной ею цене? Будут ли облегчения для покупателей? Какие маркетинговые методы будут использоваться? Какие меры будут приняты в бизнесе для эффективного сбыта своей продукции? Как будет организовано обслуживание после продажи товара. Организационный план. Организационный план включает распределение задач и ответственности на предприятии, а также организационную структуру предприятия. Такие вопросы, как: Как находится в собственности бизнес? Кто является основными акционерами компании? Если предприятие является акционерным обществом, сколько акций и какие типы акций выпущено и должно быть выпущено в будущем? Правило распределения доходов. Состав членов совета директоров предприятия. Роль совета директоров в повседневной деятельности компании. Распределение обязанностей между руководителями предприятия. Основные особенности договоров управления предприятием. Организационная структура предприятия и способы взаимодействия его подразделений.

Финансовое планирование. Финансовый план включает в себя баланс компании, планы доходов и расходов, а также прогнозы движения денежных средств. Анкета об источниках средств: Система финансирования и ее инструменты. Основные платежи по погашению задолженности. Гарантии и залоги. Финансовые показатели. Количество дебиторов предприятия (при их наличии), а также размер и сроки их погашения. Налоговые льготы, доступные через методы финансирования бизнеса.

Таблица 6. План расходов

Ре-сурсы	Ед.	Расходование средств на этапе завершения проекта (в растущих суммах)						
		Кон-цепция проекта	Технико-экономическая целесообразность	План проэкта	ПСД	До-го-вора	Строительство	Завершение проекта
В виде денег	млн. ман.	0,5	1,5	3	6	10	26	30
С погрешностью	млн. ман.	0,65	1,95	3,9	7,8	13	33,8	39
В виде срока	ме-сяц	3	7	9	12	18	42	44
С погрешностью	ме-сяц	4,5	10,5	13,5	18	27	63	66

Источник: собственная разработка авторов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

На сегодняшний день сложно назвать хоть один значимый проект, выходящий за рамки методологии проектного управления. Компании и эксперты, работающие в данном секторе, создают структуры, требующие помимо необходимых знаний уникальные специальные знания, проводятся конгрессы и симпозиумы национальных и международных организаций, инвестиционные, промышленные, строительные компании, издаются журналы и учебники, издаются газеты и брошюры, организовывается рынок программного обеспечения, создавший «Мир управления проектами». Управление проектами является синтетической наукой и включает в себя специализированные знания, требующие уникальных знаний, выходящих за рамки специальных знаний. Специализированные знания отражают особенности видов работ, связанных с проектами (строительные, инновационные, экологические, аналитические, организационные). Кроме того, управление проектами само по себе стало настоящей наукой благодаря методам и инструментам, успешно применяемым в различных проектах, благодаря знаниям, полученным в результате изучения общих принципов, характерных для проектов во всех отраслях бизнеса. Управление проектом – это управление всей работой (жизненным циклом) проекта в результате использования современных методов и системы технологий управления с целью достижения результатов по структуре и объему работ, указанных в п. проект, стоимость, сроки, качество и удовлетворенность участников проекта – это еще и умение координации человеческих и материальных ресурсов.

ВЫВОДЫ

В социально-экономической стратегии Президента Туркменистана, основанной на рыночных отношениях, инвестиционной деятельности отводится большое значение. В результате реализации принятых программ и планов социально-экономического развития страны обеспечивается стабильное экономическое развитие страны высокими темпами. В условиях углубления рыночных отношений большое значение приобретают проекты и решения в управлении инновационной экономикой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами (руководство РМВОК) [Текст]. – 4-е изд. – Ньютон сквер США : Project Management Institute, 2008.
2. Бушуев, С. Д. Динамическое лидерство в управлении проектами [Текст]/С. Д. Бушуев, В. В. Морозов; Украинская ассоциация управления проектами. – Киев, 1999. – 312 с.
3. Герасимов, В. В. Управление проектами: задачи, методы и инструменты [Текст]: учеб. пособие / В. В. Герасимов, Л. Е. Чередникова. – Новосибирск, 2007. – 346 с.
4. Дадиверина, Л. Н. Проектный анализ [Текст] / Л. Н. Дадиверина. – Днепропетровск: Пороги, 2011. – 119 с.
5. Управление проектами (зарубежный опыт) [Текст] / А. И. Кочетков, С. Н. Никешин, Ю. П. Рудаков и др.; Санкт-Петербургская академия недвижимости. – Санкт-Петербург: ДваТри, 1993. – 446 с.
6. Управление проектами = Project management [Текст] : учеб. для студ. экон. напр. и спец. вузов / И. И. Ильин, И. Г. Лукуманова, А. М. Немчин и др. – Санкт-Петербург, 1996. – 610 с.
7. Хорошев, А. Н. Введение в управление проектированием механических систем [Текст]: учеб. пособие / А. Н. Хорошев. – Белгород, 1999. – 372 с.

REFERENCE

1. Guide to the body of knowledge on project management (RMBOK manual) [Text]. – 4th ed. – Newton Square USA: Project Management Institute, 2008.
2. Bushuev, S. D. Dynamic leadership in project management [Text]/S. D. Bushuev, V. V. Morozov; Ukrainian Project Management Association. – Kyiv, 1999. – 312 p.
3. Gerasimov, V.V. Project management: tasks, methods and tools [Text]: textbook. allowance / V.V. Gerasimov, L.E. Cherednikova. – Novosibirsk, 2007. – 346 p.
4. Dadiverina, L. N. Design analysis [Text] / L. N. Dadiverina. – Dnepropetrovsk: Thresholds, 2011. – 119 p.
5. Project management (foreign experience) [Text] / A. I. Kochetkov, S. N. Nikeshin, Yu. P. Rudakov and others; St. Petersburg Academy of Real Estate. – St. Petersburg: DvaTri, 1993. – 446 p.
6. Project management = Project management [Text]: textbook. for students econ. eg and special universities / I. I. Ilyin, I. G. Lukumanova, A. M. Nemchin and others - St. Petersburg, 1996. - 610 p.
7. Khoroshev, A. N. Introduction to the management of mechanical systems design [Text]: textbook. allowance / A. N. Khoroshev. – Belgorod, 1999. – 372 p.