

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЩЕСТВЕ

КЛЕЙКО Д.Д.¹, ЧЁРНАЯ Е.А.²

¹ студент специальности 1- 27 01 01 «Экономика и организация производства»

² ассистент, магистрант кафедры «Экономика, организация строительства
и управление недвижимостью»

Белорусский Национальный Технический Университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современном обществе менеджмент неотъемлемая часть жизни каждого из нас. Для того, чтобы каждый из нас понял, какую ценность он несет, необходимо понять и в чем заключается его роль в мире.

В данной работе рассматриваем роль и значение менеджмента в обществе, цели и достижения в организациях. Каждая организация имеет свои цели, достижение которых требует планомерных организованных усилий. Управление становится важным для направления и объединения усилий группы для достижения общей цели. Он объединяет различные действия для достижения целей.

Ключевые слова: управления, организация, цели, руководство, группа, менеджмент, мотивация.

ROLE AND IMPORTANCE OF MANAGEMENT IN SOCIETY

KLEIKO D.D.¹, CHERNAYA E.A.²

¹student of specialty 1-27 01 01 "Economics and Organization of Production"

²assistant, master's student of the department "Economics, construction organization"
and property management"

Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

In modern society, management is an integral part of the life of each of us. In order for each of us to understand what value he brings; it is necessary to understand what his role in the world is.

In this work we consider the role and importance of management in society, goals and achievements in organizations. Each organization has its own goals, the achievement of which requires systematic, organized efforts. Management becomes important to direct and unite the efforts of the group to achieve a common goal. It combines different activities to achieve goals.

Key words: management, organization, goals, leadership, group, management, motivation.

ВВЕДЕНИЕ

В крупных организациях сотни тысяч людей организовано работают вместе под одной крышей для достижения цели организации. Организации зависят от групповых усилий. Ни один человек не может сделать много для организации своими собственными усилиями. Люди, работающие в организации, собирают или производят определенные товары или услуги в соответствии с указаниями руководства. Управление координирует усилия всех факторов производства. Управление становится важным для направления и объединения усилий группы для достижения общей цели. Он объединяет различные действия для достижения целей.

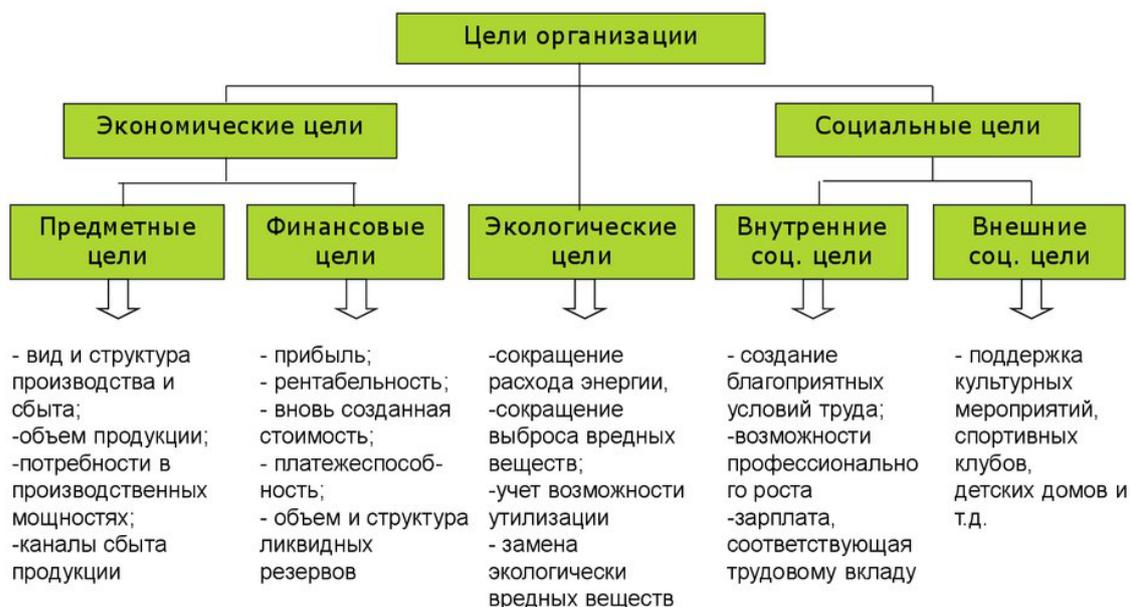


Рисунок 1 – Цели организации.

Источник: собственная разработка авторов

Хороший рабочий климат необходим для того, чтобы люди могли выполнять свои задачи и обязанности с энтузиазмом и экономно. Менеджеры создают надлежащий организационный климат, создавая эффективную систему вознаграждения, систему рассмотрения жалоб, систему решения проблем и т. д.



Рисунок 2 – Схема благоприятного рабочего климата

Источник: собственная разработка авторов

Основная цель организации – максимизировать свою прибыль за счет снижения затратного фактора в производстве. Человеческий фактор в отрасли является наиболее эффективным факто-

ром производства. Если он не удовлетворен и его отношение не благоприятно к работе и организации, производительность не может быть увеличена. Менеджмент является активатором выполнения работы через свои личные возможности.

Руководство должно видеть, что люди мотивированы работать, чтобы производительность росла.

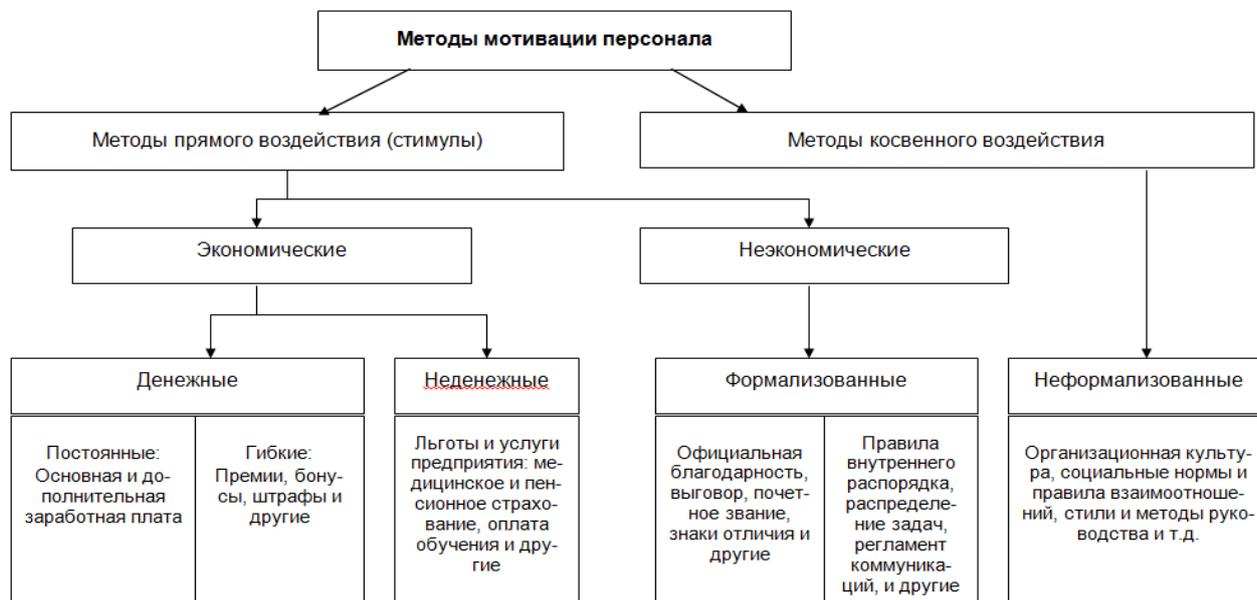


Рисунок 3 – Методы мотивации персонала
Источник: собственная разработка авторов

Сегодня производство осуществляется в больших масштабах, чтобы удовлетворить растущий спрос на товары и услуги на национальном и международном уровнях. Соответственно, увеличился и размер рынка. Это усилило конкуренцию на рынке. Растущая конкуренция требует эффективного и действенного обращения с людьми и материалами. Менеджмент должен организовать свою деятельность так, чтобы производить качественные товары по низкой цене. Это требует лучшего управления.

Новые разработки в методах и машинах сделали производственный процесс более сложным, что привело к увеличению важности машин и методов, что снизило роль людей в производственном процессе. Поскольку в управлении делами возникли сложности, для эффективного реагирования на ситуацию необходимо эффективное управление. Люди на предприятии должны быть правильно организованы в хорошо сформированные целенаправленные группы, чтобы обеспечить сотрудничество и координацию в их мышлении и деятельности.

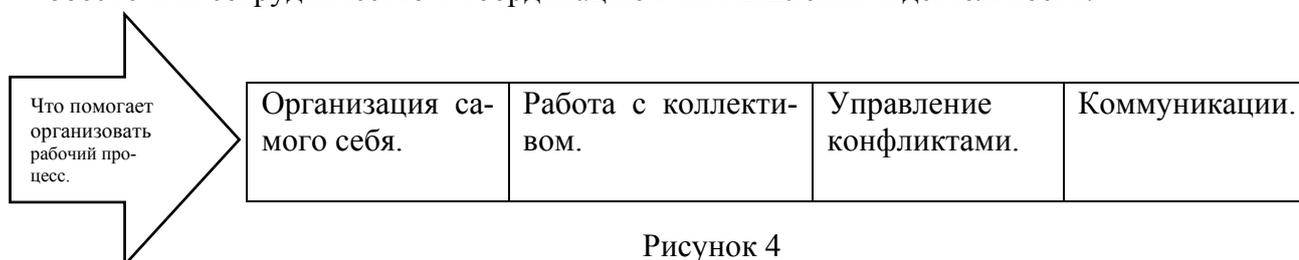


Рисунок 4
Источник: собственная разработка авторов

Менеджмент должен обеспечивать динамичное лидерство, которое объединяет производственные ресурсы в плодотворную организацию. Он адаптируется к захватывающим возможностям, ограничениям и давлению. Он оказывает положительное влияние на то, чтобы будущие

события были благоприятны для Предприятия. Чтобы получить ожидаемые результаты, руководство должно видеть, что все происходит так, как должно. Благодаря руководству продвигается вперед в операционной ситуации и применяет дальновидное планирование. Визуализируя будущее, он инициирует изменения и достигает целей предприятия в очень динамичных условиях.

Менеджмент действует как творческая и воодушевляющая сила в организации. Это дает результат, превосходящий сумму усилий, приложенных группой, добавляет реальную пользу работе любого предприятия, привлекая небольшую дополнительную ценность от каждого человека, а также обеспечивает работу группы новыми идеями, воображением и видением. Он интегрирует свои усилия таким образом, чтобы добиться лучших результатов, концентрируясь на сильных сторонах, нейтрализуя слабые, преодолевая трудности и создавая командный дух. Социальное благосостояние зависит от качества управления, преобладающего в организации.

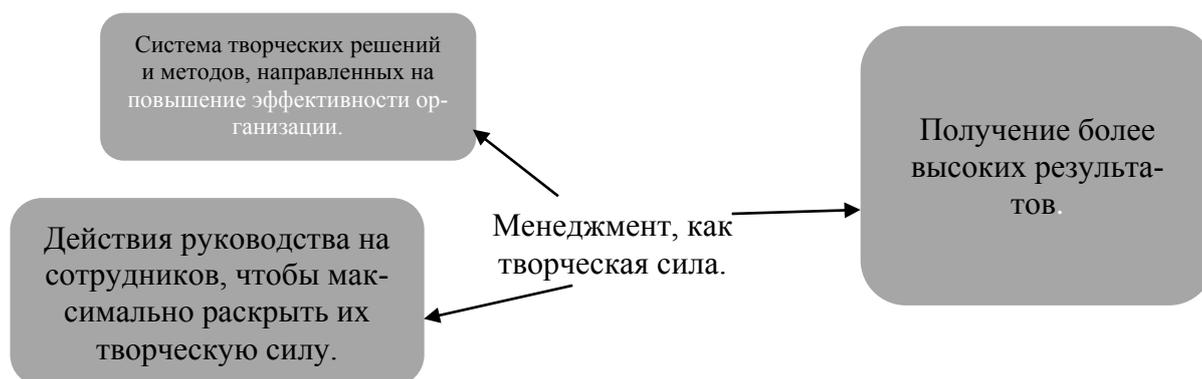


Рисунок 5
Источник: собственная разработка авторов

ВЫВОДЫ

В управлении нуждаются не только коммерческие организации, но и некоммерческие организации, такие как образовательные, религиозные, благотворительные и другие социальные организации. Правительство на всех уровнях хорошее управление настолько, насколько оно нужно другим организациям. Менеджмент повсюду встречается как самостоятельная, отдельная и доминирующая деятельность. Это главный институт в организации, и его роль не может быть подорвана.

Руководство успешно руководит и мотивирует работников прилагать максимум усилий, навыков, способностей и опыта для выполнения своих обязанностей, и ответственности.

Таким образом, роль эффективности менеджмента достаточно сложный и неоднозначный процесс, который в каждом конкретном случае должен учитывать ситуационные факторы, характерные для конкретной организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Горнаков, Э. И. Управление персоналом: [учебное пособие для вузов по техническим специальностям] / Э. И. Горнаков, Е. Н. Костюкевич, Е. В. Метельская ; под общ. ред. Э. И. Горнакова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Минск : ИВЦ Минфина, 2011. – 559 с.: ил., табл.
2. Маркетинг персонала: монография / Ю. Г. Одегов [и др.] ; Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова. – Ижевск : Издательство ИжГТУ, 2015. – 346 с.: ил., табл.
3. Ансофф, И. Стратегический менеджмент: классическое издание: пер. с англ. / И. Ансофф ; ред. перевода А. Н. Петров. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. – 343 с.: ил., табл. – (Теория менеджмента).
4. Смольский, А. П. Деловой менеджмент : учебно-практическое пособие / А. П. Смольский. – Минск : Современная школа: Мисанта, 2011. – 301 с.: ил., табл.
- 5.

REFERENCES

1. Gornakov, E. I. Personnel management: [textbook for universities in technical specialties] / E. I. Gornakov, E. N. Kostyukevich, E. V. Metelskaya; under the general editorship of E. I. Gornakov. – 2nd ed., add. and reprint. – Minsk : IVC of the Ministry of Finance, 2011. – 559 p.: ill., Table
2. . Personnel marketing: monograph / Yu. G. Odegov [et al.] ; Izhevsk State Technical University named after M.T. Kalashnikov. – Izhevsk : Publishing House of IzhSTU, 2015. - 346 p.: ill., table.
3. Ansoff, I. Strategic Management: classical edition: translated from English / I. Ansoff ; edited by A. N. Petrov. – St. Petersburg [et al.] : Peter, 2011. - 343 p.: ill., table - (Theory of management).
4. Smolsky, A. P. Business management : an educational and practical guide / A. P. Smolsky. – Minsk : Modern School: Misanta, 2011. – 301 p.: ill., table.