

УДК 658.783

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА
ПРЕДПРИЯТИИ
ECONOMIC METHODS OF INVENTORY MANAGEMENT IN THE
ENTERPRISE

Борель Д. О., Гурская О. В.

Научный руководитель – Хартовский В. Е., кандидат физико-
математических наук, доцент

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г.
Гродно, Беларусь

ogurskaa637@gmail.com

Borel D. O., Gurskaya O. V.

Scientific supervisor – V. E. Hartovsky, Candidate of Physical and
Mathematical Sciences, Associate Professor,

Grodno State University named after Yanka Kupala, Grodno, Belarus

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные экономические методы управления запасами на предприятии и их виды. Проведён анализ, какие из методов являются наиболее популярными и наиболее широко используются. В статье также приводится список книг, которые могут быть использованы для изучения этих методов.

Abstract. This article discusses the main economic methods of inventory management in an enterprise and their types. An analysis was carried out to determine which methods are the most popular and most widely used. The article also provides a list of books that can be used to learn these techniques.

Ключевые слова: запасы, управление, методы, предприятие

Key words: reserves, management, methods, enterprise

Введение.

Контроль за запасами на предприятии является одним из ключевых элементов управления. Он позволяет оптимизировать затраты на запасы и снизить риски, связанные с их недостаточностью или избыточностью.

В рыночной экономике предприятия всегда стараются спроектировать бесперебойную работу производственных структур. Рынок все время движется вперед, как непрерывный поток услуг и товаров. Поэтому вопрос управления запасами предприятия на данный момент является достаточно актуальным. Любое предприятие

коммерческой направленности стремится прибыльно организовать снабжение ресурсами, то есть снижать расходы на логистические операции. Следовательно, предприятию необходимо знать какими экономическими методами необходимо пользоваться для рациональной организации поставки ресурсов.

Основная часть.

Как правило, различают две разновидности запасов. Это запасы продукции материально-технического назначения и запасы готовой продукции [3].

Продукция материально-технического назначения обычно формируется на производственных предприятиях, которые нуждаются в дополнительных объемах материальных ресурсов с целью изготовления из них очередной партии готовой продукции.

Запасы готовой продукции обычно формируется у торговых предприятий, которые на случай потенциального увеличения потребительского спроса на рынке хотят быть готовыми для соответствующего роста представленной на рынке его продукции.

В свою очередь запасы материально-технического назначения подразделяют на производственные и товарные [3].

Производственные запасы формируются на предприятиях и в организациях-потребителях для обеспечения бесперебойности производственного процесса. К ним относятся предметы труда поступившего к потребителю различного уровня, но еще не использованные, и не подвергнутые обработке. В качестве примера можно привести запасы материалов для производства обуви на складах снабжения обувной фабрики.

Товарные запасы – это запасы готовой продукции у предприятий-изготовителей, а также запасы на пути следования товара от поставщика к потребителю, то есть на предприятиях оптовой, мелкооптовой и розничной торговли, в заготовительных организациях и запасы в пути. В качестве примера можно привести запасы готового металлопроката на складах металлургического комбината, который будет продавать его другим производственным предприятиям.

Основными целями политики управления запасами являются обеспечение производственных процессов и снижение сопутствующих затрат. Перечислим некоторые наиболее используемые методы и подходы к управлению запасами на предприятии:

- 1) Метод ABC-анализа. Этот метод позволяет классифицировать запасы по степени их значимости для предприятия. Запасы

делятся на три категории: А, В и С. Категория А включает наиболее значимые запасы, которые составляют около 20% от общего числа. Категория В включает запасы, которые составляют около 30% от общего числа, а категория С - оставшиеся 50%. Такой подход позволяет определить, какие запасы нужно закупать в первую очередь. Этот метод нужен, чтобы по-разному управлять разными запасами. Например, дорогие запасы группы А закупать более мелкими партиями, чтобы не омертвлять капитал, а также чаще и точнее проводить их инвентаризацию. Наоборот, запасы группы С закупать большими партиями, а инвентаризацию проводить «на глаз» [5].

- 2) Метод минимальных запасов. Этот метод основан на том, что для каждого товара существует минимальный уровень запасов, который необходим для обеспечения производства. При этом необходимо учитывать время поставки товара и время его использования [1].
- 3) Метод максимальных запасов. Этот метод основан на том, что для каждого товара существует максимальный уровень запасов, который необходим для обеспечения производства в течение определенного периода времени. При этом необходимо учитывать скорость оборачиваемости товара и время его использования [1].
- 4) Метод точного заказа. Этот метод основан на том, что заказ товара должен быть точно рассчитан на основе потребности предприятия в нем. При этом необходимо учитывать время поставки товара и время его использования [1].
- 5) Метод экономической партии. Этот метод основан на том, что заказ товара должен быть рассчитан таким образом, чтобы минимизировать затраты на его закупку и хранение [1].
- 6) Метод JIT (Just In Time). Этот метод основан на том, что товар должен поставляться на предприятие только в тот момент, когда он действительно нужен для производства. Этот принцип удовлетворяет реальный спрос на продукцию и противоположен массовому производству [5].
- 7) Метод EOQ (Economic Order Quantity). Этот метод позволяет определить оптимальный размер заказа товара при заданных условиях. EOQ — это формула, которая определяет идеальный баланс между заказанным количеством товара и затратами на его содержание в запасах. Формула основывается на нескольких

переменных, таких как стоимость товара, стоимость хранения, спрос на товар и время доставки [4].

- 8) Метод MRP (Material Requirement Planning) – это плановый метод, позволяющий управлять зависимыми запасами в многоуровневых производственных системах на основе специализированных программных комплексов – MRP систем. Этот метод позволяет определить потребность предприятия в материалах на определенный период времени [4].

Все вышеперечисленные методы могут быть эффективными в зависимости от конкретных потребностей предприятия. Однако наиболее популярными методами управления запасами на предприятии являются метод ABC-анализа, метод JIT, метод EOQ, метод MRP.

Кроме того, важным аспектом управления запасами является контроль за качеством товаров. Для этого можно использовать различные методы контроля качества, такие как статистический контроль качества или методы, основанные на экспертной оценке.

Наконец, при управлении запасами на предприятии важно учитывать экологические аспекты. Например, можно использовать методы управления запасами, которые позволяют сократить количество отходов и повысить эффективность использования ресурсов.

Заключение.

Управление запасами на предприятии является важным элементом управления, который позволяет оптимизировать затраты на запасы и снизить риски, связанные с их недостаточностью или избыточностью. В данной статье были рассмотрены виды запасов, основные экономические методы управления запасами на предприятии, такие как метод ABC-анализа, метод минимальных запасов, метод максимальных запасов, метод точного заказа, метод экономической партии, метод JIT (Just In Time), метод EOQ (Economic Order Quantity) и метод MRP (Material Requirements Planning). Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки и может быть использован в зависимости от конкретной ситуации на предприятии.

Литература

1. Дональд Уотерс Контроль и управление запасами: учебник / Дональд Уотерс. – М.: Wiley, 2004.
2. Макс Мюллер Основы управления запасами: учебник / Макс Мюллер – М.: Лидерство Harpercollins, 2019.

3. Экономические методы управления запасами продукции материально-технического назначения [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://spravochnick.ru/logistika/ekonomicheskie_metody_upravleniya_zapasami_produkcii_materialno-tehnicheskogo_naznacheniya/ -
Дата доступа: 22.10.2023
4. Inventory Management Defined, Plus Methods and Techniques [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://spravochnick.ru/logistika/ekonomicheskie_metody_upravleniya_zapasami_produkcii_materialno-tehnicheskogo_naznacheniya/ -
Дата доступа: 22.10.2023
5. 17 Essential Inventory Management Techniques назначения [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.forbes.com/advisor/business/inventory-management-techniques/> - Дата доступа: 22.10.2023
Представлено 01.11.2023

УДК 658.7

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ
РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ECONOMIC METHODS OF RESOURCE PROCUREMENT
MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Борель Д.О., Гурская О.В.

Научный руководитель – Хартовский В.Е., к.ф.-м.н., доцент
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г.
Гродно, Беларусь.

6917941@gmail.com

D. Borel, O. Gurskaya

Supervisor – Khartovsky V., Candidate of Physical and Mathematical
Sciences, Associate Professor Yanka Kupala Grodno State University,
Grodno, Belarus.

Аннотация. В статье рассматриваются экономические методы управления закупками ресурсов на предприятии. Проведён анализ преимуществ и недостатков каждого метода, а также приведены примеры их применения в практике управления закупками ресурсов на предприятии.