

УДК 334.7

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА И 4PL-ПРОВАЙДЕРОВ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF LOGISTICS OUTSOURCING
AND 4PL-PROVIDERS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Ничипорович Д.Э, Матусевич Н.В.

Научный руководитель – Дирко С.В., к.э.н., доцент Белорусский
государственный экономический университет

г. Минск, Беларусь

ximik.nichiporovich@yandex.ru, nikitamatusewich@gmail.com

D. Nichiporovich, N. Matusevich

Supervisor – Dirko S., Candidate of economical sciences, Docent Belarusian
State Economic University, Minsk, Belarus

Аннотация. Данная статья рассматривает проблемы развития логистического аутсорсинга и 4PL-провайдеров в Республике Беларусь. В статье проведен анализ текущего состояния логистического рынка Беларуси, выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются компании при осуществлении логистических операций. Кроме того, в статье предложены меры по развитию логистического аутсорсинга и 4PL-провайдеров в Республике Беларусь. Авторы основываются на международном опыте исследования данной тематики, а также на анализе внутреннего рынка Беларуси. В результате исследования авторы приходят к выводу о том, что развитие логистического аутсорсинга и 4PL-провайдеров в Беларуси является перспективным направлением развития, которое может значительно повысить эффективность и конкурентоспособность предприятий национального рынка.

Abstract. This article examines the problems of developing logistics outsourcing and 4PL providers in the Republic of Belarus. The article analyzes the current state of the logistics market in Belarus and identifies the main problems that companies face when carrying out logistics operations. In addition, the article proposes measures for the development of logistics outsourcing and 4PL providers in the Republic of Belarus. The authors rely on international experience in researching this topic, as well as on an analysis of the domestic market of Belarus. As a result of the research, the authors come to 4PL providers in Belarus is a promising direction of development that can significantly increase the efficiency and

competitiveness of enterprises in the national market.

Ключевые слова: логистика, аутсорсинг, PL-провайдеры, логистические услуги.

Key words: logistics, outsourcing, PL-providers, logistics services.

Введение. Организация с точки зрения экономики – аппарат, нацеленный на производство продукции либо оказание услуг. Зачастую данный аппарат может быть весьма сложным и включать в себя множество операций. Организации не всегда выгодно, и она не всегда компетентна управлять этими операциями. Данная проблема вызвала необходимость в появлении так называемого «логистического аутсорсинга», который подразумевает осуществление определенных видов деятельности организации сторонними агентами (компаниями). Эти компании иначе называют PL-провайдеры (PL – party logistics (англ.)) переводится дословно как «сторона логистики». Логистический аутсорсинг в Республике Беларусь начал развиваться в конце 1990-х годов. В это время международные компании, особенно транспортные, начали активно входить на белорусский рынок. Это привело к увеличению спроса на логистические услуги и увеличению числа логистических аутсорсинговых компаний в стране. Но в последующем темпы стремительного развития аутсорсинга начали замедляться, что вызвало проблемы для логистики в стране. В настоящей статье изложена информация об особенностях, а именно о проблемах развития аутсорсинга в Республике Беларусь.

Основная часть. Логистические PL-провайдеры, занимающиеся аутсорсингом логистических услуг, на мировом рынке представлены 5-ю видами.

- First Party Logistics (1PL) – автономная логистика, все операции выполняет сам грузовладелец;
- Second Party Logistics (2PL) – аутсорсинг отдельных услуг, т.е. грузовладелец отдает на аутсорсинг отдельные логистические операции;
- Third Party Logistics (3PL) – за всю цепочку поставок или несколько звеньев отвечает один логистический оператор.
- Fourth Party Logistics (4PL) – интегрированная логистика (интегрируются IT-системы владельца груза и логистического оператора). На уровне 4PL-провайдера осуществляется процесс планирования, управления и контроля всех логистических процедур (например, потоков информации, сырья, материалов, продукции и капитала). Также в последнее время на мировом рынке логистических

услуг выделяют 5PL-операторов. Отличие от 4PL-оператора состоит в использовании сети Интернет как единой виртуальной платформы для решения логистических задач.

Показатели объема логистических услуг, оказанных логистическими провайдерами и иными субъектами хозяйственной деятельности в течение последних лет, растут и в 2022 г. объем составил 804,7 млн. руб., или 119,5 % к 2021 г. (в 2021 г. – 673,1 млн. руб., в 2020 г. – 511,2 млн. руб.), в том числе:

- в транспортно-логистических центрах – 206,7 млн руб. (119,6 % к 2021 г. – 181,6 млн руб.);
- в оптово-, торгово-логистических центрах – 49,4 млн руб. (143,7 % к 2021 г. – 181,6 млн руб.);
- в таможенно-логистических центрах – 31,4 млн. руб. (423,3 % к 2021 г. – 7,4 млн. руб.);
- в прочих инфраструктурных объектах (терминалах, станциях, портах, аэропортах, нефте-, торфо-, лесо-, зерно-хранилищах и иных складских объектах) – 463,0 млн. руб. (106,1 % к 2021 г. – 436,2 млн руб.).

Несмотря на положительную динамику роста объемов, главная проблема развития аутсорсинга заключается в следующем. В Республике Беларусь распространение получили только 1PL, 2PL и 3PL провайдеры, а подавляющее большинство услуг оказываются резидентами РБ. Это значит, что низкий уровень международного сотрудничества привел к тому, что спектр логистических услуг в РБ широк не в той мере, в которой мог бы быть. Динамика распределения долей объема оказанных транспортно-экспедиционных услуг изображена на Рис. 1.

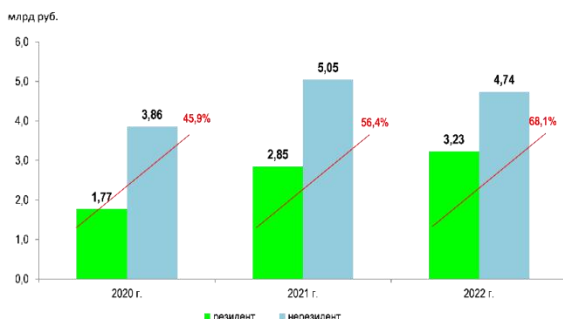


Рис. 1 Динамика распределения долей объема оказанных транспортно-экспедиционных услуг по статусу резидентства

Почему же организации не прибегают к использованию 4PL и 5PL, написано далее. В Республике Беларусь развитие логистического аутсорсинга(4pl и 5pl) столкнулось с некоторыми проблемами:

- Недостаток осведомленности: Многие компании в Беларуси могут не иметь достаточного понимания о преимуществах и возможностях логистического аутсорсинга. Они могут предпочитать вести внутреннюю логистику, не осознавая потенциальные выгоды, такие как снижение затрат, повышение эффективности и доступ к экспертным знаниям.
- Недостаток специализированных провайдеров: В Беларуси может быть ограниченное количество специализированных поставщиков логистических услуг, особенно для определенных отраслей или регионов. Это может затруднить поиск подходящего партнера для аутсорсинга логистики.
- Регулятивные ограничения: Некоторые правила и регуляции в Беларуси могут создавать препятствия для развития логистического аутсорсинга. Например, ограничения на ввоз и экспорт определенных товаров или сложности с таможенным оформлением могут затруднять эффективность логистических процессов.
- Размер рынка: Рынок логистических услуг в Беларуси относительно небольшой по сравнению с другими странами. Это может ограничивать интерес и потребность в появлении и развитии 4PL и 5PL провайдеров, которые обычно работают на более крупных и развитых рынках.
- Безопасность данных: Логистический аутсорсинг может потребовать обмена конфиденциальной информацией, такой как данные о поставках и складских запасах. Это может вызвать опасения относительно безопасности данных и возможности несанкционированного доступа к ним.

В среднем по миру логистические издержки, такие, как затраты на транспортировку и хранение грузов, составляют около 11% от конечной стоимости продукции. В странах ЕАЭС (к которому относится РБ) этот показатель доходит до 20-25%, а в странах ЕС, где в логистическую деятельность внедрена цифровизация и интегрированные системы – 10-15%

Несмотря на имеющиеся проблемы, логистический аутсорсинг все же имеет потенциал для развития в Республике Беларусь. С учетом правильного планирования, поиска надежных партнеров и

эффективного управления, компании могут сократить издержки и повысить свою конкурентоспособность.

Заключение.

Выше изложенные факты подчеркивают необходимость устранения данных проблем для успешного развития логистического аутсорсинга и 4PL-провайдеров в Республике Беларусь. Для этого необходимо инвестировать в развитие квалифицированной рабочей силы (инвестирование в образовательные программы, тренинги), осведомлять компании о преимуществах логистического аутсорсинга и устранять преграды для установления долгосрочных партнерских отношений (например, путем налоговых льгот и субсидий для компаний, использующих аутсорсинг). Эти шаги позволят компаниям в Беларуси использовать потенциал данного подхода и повысить эффективность своих логистических операций.

Решение проблемы международного сотрудничества приведет к снижению логистических затрат, повышению уровня гибкости цепей поставок и качества сервиса.

Литература

1. Infotrans.by. [Электронный ресурс]: Объем транспортно-экспедиционных и логистических услуг за 2022 г. составил более 8,79 млрд бел. руб. – INFOTRANS <http://surl.li/mvgni> - Дата доступа 02.11.2023
2. Biktatings.by. [Электронный ресурс]: [rynok_transportno_logisticheskikh_uslug_rb.pdf](https://biktatings.by/wp-content/uploads/2020/12/rynok_transportno_logisticheskikh_uslug_rb.pdf) https://biktatings.by/wp-content/uploads/2020/12/rynok_transportno_logisticheskikh_uslug_rb.pdf - Дата доступа 02.11.2023
3. Drivetrack.ru. [Электронный ресурс]: 4PL-операторы. Функции и история возникновения. | Транспортная компания Драйвтрэк <https://drivetrack.ru/4pl-operator-funktsii-i-istoriya-vozniknoveniya/> - Дата доступа 02.11.2023
4. elib.bsu.by. [Электронный ресурс]: 483-485.pdf <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/269803/1/483-485.pdf> - Дата доступа 02.11.2023
5. Кузнецова, Т. В.; Фрищин, Б. В.; Тарелко, В. В.; Полешук, Е. Н. Логистика и управление цепями поставок : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 05 "Логистика": Белорусский государственный экономический университет. 2022г.

Предоставлено 05.11.2023