

УДК 338.2

АУТСОРСИНГ В ЛОГИСТИКЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ OUTSOURCING IN LOGISTICS: CURRENT TRENDS

Борисевич А. Д., Жирневич М.А.

Научный руководитель – Дирко С.В., к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Беларусь

greatfewm@gmail.com

A.Borisevich, M.Zhirnevich,
Supervisor – Dirko S., Candidate of economical sciences, Associate
Professor of the Department of Logistics and Pricing Policy
Belarusian state economic university, Minsk, Belarus

Аннотация: В статье рассмотрено понятие и содержание аутсорсинга в логистике. Проведен анализ основных тенденций в его развитии, и обосновывается значимость аутсорсинга как действенного инструмента повышения эффективности логистической деятельности и в целом конкурентоспособности компании.

Abstract: The article examines the concept and content of outsourcing in logistics. An analysis of the main trends in its development is carried out, and the importance of outsourcing as an effective tool for increasing the efficiency of logistics activities and, in general, the competitiveness of the company is substantiated.

Ключевые слова: логистика, аутсорсинг, тенденции, логистические посредники.

Key words: logistics, outsourcing, trends, logistics providers.

Введение. Аутсорсинг является одной из ключевых стратегий в современном бизнесе, которая позволяет компаниям сосредоточиться на своих основных компетенциях и повысить свою конкурентоспособность. Данный подход позволяет компаниям сосредоточить свои внутренние ресурсы на основных направлениях деятельности. Для успешного функционирования компании важно учитывать современные тенденции развития аутсорсинга, чтобы оптимизировать свои операции и достичь более высокой эффективности.

Основная часть. Согласно теории «конкурентных преимуществ» Майкла Портера, в эпоху «бережливого производства» любая функция,

которая не является ключевой для компании, должна быть передана на аутсорсинг [1]. Термин «аутсорсинг» («outsourcing») происходит от английского словосочетания «outside resource using» – «использование внешних ресурсов».

Аутсорсинг представляет собой практику делегирования ряда некритичных для бизнеса функций или частей бизнес-процессов стороннему подрядчику, профессионально специализирующемуся на оказании таких услуг [2].

Лидером аутсорсинга среди стран мира является Индия. На ее долю приходится 50-80% доходов от аутсорсинга во всем мире. Ведущие индийские компании, предоставляющие услуги в данной отрасли — Wipro Technologies, Tata Consultancy Services (TCS) и Infosys Technologies. Также крупнейшими компаниями являются IBM и Synnex (США), Accenture и Deloitte (Великобритания).

Согласно статье бизнес-портала Brandongaille, основными причинами, по которым компании прибегают к передаче функций на аутсорсинг являются [4]:

1. Сокращение и контроль затрат - 44 %;
2. Доступ к IT-ресурсам, недоступным внутри компании – 34%;
3. Снижение загруженности собственных производственных мощностей – 31%;
4. Улучшение бизнес- и клиентоориентированности – 28 %;
5. Ускорение выполнения второстепенных задач – 15%;
6. Доступ к профессиональным навыкам, недоступным внутри компании – 15%;
7. Сокращение времени выхода на рынок – 9 %.

Помимо производственных функций компании отдают на аутсорсинг также логистические операции. Инвестировать в собственный отдел логистики не всегда целесообразно, так как траты будут существенными, а результат может оказаться далеким от ожидаемого. Руководители предприятий все чаще приходят к выводу, что аутсорсинг будет для них намного выгоднее. Поэтому компании делегируют эти задачи посредникам и платят только за оказываемую услугу.

Логистический аутсорсинг может быть комплексным или фрагментарным, то есть на аутсорсинг могут быть переданы отдельные фрагменты логистической операции – управление входящими потоками (закупками), упаковкой, транспортировкой, складированием или осуществление информационно-компьютерной поддержки.

В связи с этим выделяют несколько типов логистических посредников:

1. Second Party Logistics (2PL - провайдер) - это провайдер «традиционной» логистики, который выполняет работу на определенном участке цепочки поставок.

2. Third Party Logistics (3PL - провайдер) - это провайдер, который предоставляет клиентам целый комплекс основных и дополнительных логистических услуг (контрактная логистика).

3. Fourth Party Logistics (4PL - провайдер) - это провайдер уровня интегрированного логистического аутсорсинга, для которого характерен синтез обязанностей всех организаций, участвующих в логистической деятельности.

4. Fifth Party Logistics (5PL - провайдер) - это провайдер уровня "виртуальной" логистики, которая основывается на использовании Интернет-технологий (наивысший уровень интеграции).

Согласно исследованиям, наиболее часто передаются на аутсорсинг следующие логистические функции: складирование (73,7 %); внешняя транспортировка (68,4 %); оформление грузов/платежей (61,4%); внутренняя транспортировка (56,1%); консолидация грузов/дистрибуция (40,4%); прямая транспортировка (38,6 %) и другие [5].

Рынок аутсорсинговых услуг постоянно трансформируется. Сегодня наблюдаются следующие тенденции направлений развития аутсорсинга:

1. Одной из тенденций является более широкое применение искусственного интеллекта и программного обеспечения в данной отрасли. Например, они могут использоваться для автоматизации определенных задач и процессов, делая их более эффективными и экономичными, а также для анализа данных и определения областей, которые требуют улучшений [4].

2. Другой тенденцией является растущее внимание к безопасности и защите данных, которые передаются для обработки сторонним компаниям. По мере того как все больше организаций обращаются к аутсорсингу для управления своими ИТ-сервисами, становится все более важным обеспечить защиту конфиденциальных данных. Это особенно актуально в связи с увеличением риска утечек данных и кибератак. В результате следует ожидать увеличения инвестиций в кибербезопасность и меры по защите данных [4].

3. Перевод деятельности компаний в онлайн является следующей тенденцией. Одним из факторов, повысивших спрос на ИТ-аутсорсинг,

стала пандемия COVID-19 и ее последствия. Пандемия вынудила многие предприятия перевести свою деятельность на удаленную работу. Это позволило передать выполнение операций сторонним специалистам, которые имеют более высокую квалификацию. В то же время пандемия показала необходимость гибких и удаленных механизмов работы, которые и обеспечивает аутсорсинг. Несмотря на отмену ограничений, связанных с COVID-19, компании продолжают переводить свою деятельность в онлайн.

4. Еще одной тенденцией является создание единой информационной базы о фирмах, занимающихся аутсорсингом. Она будет демонстрировать положительный и отрицательный опыт работы с той или иной отдельной фирмой. Существование такой базы сведет к минимуму уровень недоверия к подрядчикам.

5. Рост рынка аутсорсинга в сфере здравоохранения и фармацевтики. Сфера здравоохранения и фармацевтики становится все более сложной и требует высокого уровня квалификации специалистов. Причиной этого является постоянный рост затрат на здравоохранение, потребность населения в повышении качества медицинской помощи, а также стремление медицинских учреждений освободиться от обременительной заботы о повышении квалификации обслуживающего персонала. Аутсорсинг может помочь компаниям получить доступ к опыту и навыкам, которые им необходимы.

Заключение. На сегодняшний день аутсорсинг прочно укрепился на мировом рынке и продолжает развиваться. Широкое применение искусственного интеллекта и программного обеспечения, растущее внимание к безопасности и защите данных, перевод деятельности компаний в онлайн, создание единой информационной базы, рост рынка аутсорсинга в сфере здравоохранения и фармацевтики – основные тенденции развития аутсорсинга.

По данным Grand View Research общая стоимость аутсорсинговой отрасли во всем мире достигнет 405,6 млрд долл. к 2027 г. Данный прогноз роста рынка аутсорсинговых услуг является достаточно достоверным с учетом показателей деятельности крупнейших компаний мира [5].

Литература

1. Портер М.Э. «Конкуренция» М.: Издательский дом «Вильямс», 2001
2. Аутсорсинг: создание высоко эффективных конкурентных организаций / под ред. Б.А. Аникина. М.: ИНФРА-М, 2003.

3. 27 US Outsourcing Statistics and Trends / Brandon Gaille [Электронный ресурс] – 27.05.2017 - Режим доступа: <https://brandongaille.com/26-us-outsourcing-statistics-and-trends/> - Дата доступа: 29.10.2023
4. IT Outsourcing – Worldwide [Электронный ресурс] – 2023 - Режим доступа: <https://www.statista.com/outlook/tmo/it-services/it-outsourcing/worldwide> - Дата доступа: 29.10.2023
5. Бессарабов, В. О. Современные тенденции развития рынка аутсорсинговых услуг в мире / В. О. Бессарабов, Л. И. Тымчина // Вестник евразийской науки. — 2023. — Режим доступа: <https://esj.today/PDF/23ECVN223.pdf> - Дата доступа: 29.10.2023
Представлено 30.10.2023

УДК 339.37

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ
НА МЕЖДУНАРОДНОМ И НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ
DEVELOPMENT OF FOOD RETAIL TRADE AT INTERNATIONAL
AND NATIONAL LEVEL

Захлебный К.О.

Научный руководитель – Кузнецова Т.В., к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Беларусь
zahlekirill@gmail.com

K. Sakhlebny

Supervisor – Kuznetsova T., Candidate of economic sciences, Docent
Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus

Аннотация. В статье будут приведены данные о состоянии рынка розничной торговли продовольственной продукцией, будут приведены крупнейшие мировые ритейлеры, будет дана характеристика крупнейших организаций розничной торговли Республики Беларусь.
Abstract. The article will provide data on the state of the food retail market, the world's largest retailers will be presented, and characteristics of the largest retail organizations of the Republic of Belarus will be given.

Ключевые слова: ритейл, торговля, ритейлер, розничный товарооборот

Key words: retail, trade, retailer, retail turnover