

Литература

1. Автомобильная ассоциация «БАА» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://auto-baa.by/statistic#:~:text=Продажи%20легковых%20автомобилей%20и%20легкого,из%20них%20легковых%20—%2014%20843>. – Дата доступа: 15.10.2023.
2. БЕЛТА [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belta.by/comments/view/net-avtohlamu-v-minske-izmenjat-podhody-k-rabote-s-neekspluatiruemyim-transportom-6763/>. Дата доступа: 15.10.2023.
3. БАМАП [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://bamap.org/information/news/2012/07/19/17970/>. – Дата доступа: 16.10.2023.
4. Минск-новости [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://minsknews.by/v-2023-g-na-ohranyaemye-stoyanki-v-minske-peremeshhena-41-edinicza-avtohlama/>. – Дата доступа: 18.10.2023.
5. Утилизационная компания [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://belutil.by/about.html>. – Дата доступа: 18.10.2023.

Представлено 30.10.2023

УДК 339.16

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ЛОГИСТИКУ E-COMMERCE AND ITS IMPACT ON INTERNATIONAL LOGISTICS

Каллаур А.Н., Сафранович П.И.

Научный руководитель – Лапковская П.И., к.э.н., доцент
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь

Kallaur A.N., Safranovich P.I.

Scientific supervisor – Lapkovskaya P.I., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor

Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus

Аннотация. Развитие электронной коммерции привело к революции в способах продажи, покупки и доставки товаров. Поставщикам

логистических услуг и предприятиям необходимо адаптироваться и внедрять инновации для того, чтобы удовлетворить меняющиеся потребительские предпочтения. В данной статье отображен логистический аспект электронной коммерции.

Abstract. The rise of e-commerce has led to a revolution in the way products are sold, purchased and delivered. Logistics service providers and businesses need to adapt and innovate to meet changing consumer preferences. This article displays the logistics aspect of e-commerce.

Ключевые слова: электронная коммерция, международная логистика, интернет-торговля.

Key words: e-commerce, international logistics, internet trade.

Введение.

Электронная коммерция становится все более популярной и широко распространенной благодаря развитию технологий, доступности Интернета. Высокий рост объема транзакций в электронной коммерции вызывает необходимость рассмотрения ее воздействия на различные логистические процессы.

Основная часть.

В динамичном и переменчивом мире часто меняются требования к товарам и услугам, чтобы соответствовать этим изменениям нужно постоянно развивать свои продукты и услуги. В период пандемии, когда человечество столкнулось с проблемой ограничения передвижений, электронная коммерция эволюционировала, превратившись из альтернативы физическому магазину в необходимость. За неделю с 20 по 26 апреля 2020 года онлайн-рынок дистрибуции достиг небывалого трехзначного рекорда (+ 305%), стабилизировавшись в последующие дни на выдающемся + 150%. Другими словами, цифровой переход от Nice2Have к MustHave [1].

Электронная коммерция предлагает ряд преимуществ по сравнению с традиционной розничной торговлей. Покупка и продажа товаров в Интернете осуществляется в Интернет-магазинах, маркетплейсах, что обеспечивает удобство и доступность, позволяя клиентам совершать покупки в любое время и в любом месте, где есть подключение к Интернету. Эти платформы предоставляют инструменты для листинга продуктов, обработки платежей, управления запасами и выполнения заказов и предлагают такие функции, как отзывы клиентов, персональные рекомендации и целевой маркетинг, чтобы улучшить качество покупок.

Электронная коммерция в отличие от розничной торговли предлагает более широкий спектр продуктов и услуг, поскольку предприятия могут охватить широкую клиентскую базу без ограничений физических магазинов, и более конкурентоспособные цены, благодаря снижению накладных расходов по сравнению с традиционной розничной торговлей.

Эффективная, действенная логистика является ключом для достижения высоких показателей продажи на интернет-площадках. Потребители ожидают быстрой и своевременной доставки, что вызывает необходимость оптимизации логистических процессов и цепей поставок, а также сотрудничать с надежными поставщиками.

Фактор, способствующий интеграции интернет-торговли и международной логистики – глобализация. Поскольку предприятия расширяют свое присутствие за пределами внутренних рынков, им нужны эффективные логистические решения для поддержки своих операций. Электронная коммерция предоставляет организациям возможность продавать продукцию клиентам по всему миру, но требует гарантии, что транспортировка продукции клиентам будет осуществлена своевременно и с минимальными затратами. Это приводит к развитию международных логистических сетей и партнерств, а также к оптимизации транспортных маршрутов и таможенных процессов для облегчения трансграничной торговли.

Электронная коммерция автоматизировала ряд логистических задач, тем самым упрощает международный логистический процесс, ускоряет выполнение заказов и повышает удовлетворенность клиентов. К вышеуказанным задачам относятся: обработка заказов, управление запасами, отслеживание поставок и быстрое информирование потребителей. Упрощение задач приводит к повышению эффективности и снижению затрат в таких областях логистики как складирование, таможенное оформление и, соответственно, сама транспортировка.

Платформы электронной торговли также повлияли и на логистику обратных потоков. Совершая онлайн-покупки, пользователи ожидают беспрепятственного возврата и (или) обмена, поэтому появляется необходимость разрабатывать эффективные процессы реверсивной логистики для обработки возвратов, ремонта и (или) перепродажи возвращенных товаров, обработки возмещений клиентам.

Одной из важнейших задач нынешнего мира является учет экологического фактора в любой деятельности. Поэтому, важно

рассмотреть влияние логистического аспекта в электронной коммерции на экологию. С одной стороны, вышеупомянутая деятельность снижает потребность физических мест хранения, что уменьшает необходимость в потреблении энергии и выбросов углекислого газа, а, с другой стороны, увеличение объема индивидуальных поставок, в следствие онлайн покупок, повышает воздействие транспорта и его компонентов на окружающую среду. Следовательно, транспортировка при выполнении онлайн-заказов имеет как положительное, так и отрицательное воздействие на экологию. Поэтому поставщикам транспортно-логистических услуг и платформам электронной коммерции необходимо изучать экологически чистую упаковку, оптимизировать маршруты доставки и инвестировать в экологические инициативы, чтобы уменьшить вредные воздействия на природу.

Заключение.

Электронная коммерция становится все более важным фактором в развитии международной логистики. Она позволяет ускорить и упростить процессы доставки товаров, содействует развитию международной торговли, но также требует принятия новых вызовов и решения соответствующих проблем. Кроме того, она требует создания надежных и безопасных систем обработки информации и защиты данных, что имеет важное значение в контексте международной логистики.

Поэтому, компании, занимающиеся международной логистикой, адаптируются к изменяющимся требованиям электронной коммерции, чтобы успешно развиваться в этой сфере.

Таким образом, электронная коммерция изменила международную логистику, расширив доступ к рынкам, повысив эффективность, упростив трансграничные перевозки, оптимизировав цепочки поставок и вызвав необходимость эффективных процессов обратной логистики.

Литература

1. Kayıkcı Y. E-Commerce in Logistics and Supply Chain Management [Электронный ресурс]. Режим доступа: doi: 10.4018/978-1-5225-7362-3.ch076 (дата обращения 06.10.2023).
2. Головенчик Г. Сущность, классификация и особенности электронной коммерции // Наука и инновации. 2020. № 4 (206). С. 39-45.
3. Красноперова М.В., Матвеев В.В. Анализ современных трендов развития логистической инфраструктуры в формировании

инновационной цепи поставок // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2018. № 6. С. 772-777.

4. Дутина А. А., Королева А. А. Цифровая глобализация и экспортные перспективы белорусской транспортной логистики // Журнал Белорусского государственного университета. – Экономика. – 2020. – № 1. – С. 49–56.

5. Chawla A., Shaw A., Parhi P., Yadav H., Mishra N. Transportation and Logistic e-commerce Solutions // International Journal of Scientific Research in Computer Science, Engineering and Information Technology. 2021. P. 416-424.

Представлено 27.10.2023

УДК 656.025.4

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ ГРУЗОВ В
МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗКАХ
MODERN FEATURES OF CARGO MARKING IN INTERNATIONAL
TRANSPORT

Капустин И.И., Ращинкин В.С.

Научный руководитель – Пильгун Т.В., к. т. н., доцент
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь

ilakapustin815@gmail.com, sandwey818@gmail.com

I. Kapustin, V. Rashchynkin

Supervisor – Pilgun T.V., associate professor
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. Рассматриваются современные особенности маркировки грузов в международных перевозках. В статье исследуются понятия маркировки, её функции, виды, назначение и правила её нанесения.

Наиболее подробно раскрыта тема экологической маркировки.

Abstract. Modern features of cargo marking in international transport are considered. The article examines the concepts of marking, its functions, types, purpose and rules for its application. The topic of environmental labeling is covered in the most detail.

Ключевые слова: логистика, маркировка, транспорт
Key words: logistics, marking, transport