

Уфа : Лето, 2014. – С. 169–171. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/95/5812/> (дата обращения: 04.11.2023).

3. Горев, А. Э. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. Э. Горев, Е. М. Олещенко. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 256 с.

4. Фаст, О. Ф. Планирование перевозок грузов автомобильным транспортом / О. Ф. Фаст. // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2013. – № 5. – С. 108–112. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/planirovanie-perevozok-gruzov-avtomobilnym-transportom> (дата обращения: 04.11.2023).

5. Гамзаев, Б. А. Состояние и особенности развития трубопроводного транспорта России на современном этапе / Б. А. Гамзаев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 3 (241). – С. 155–159. – URL: <https://moluch.ru/archive/241/55717/> (дата обращения: 04.11.2023).

Представлено 04.11.2023

УДК 656.025

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПРОСА НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ И
ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЛАНИРОВАНИЯ
DETERMINATION OF DEMAND FOR FREIGHT TRANSPORTATION
AND FEATURES OF THEIR PLANNING

Стельмашек М.А.

Научный Руководитель – Хартовский В.Е., к.ф.-м.н., доцент
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы,

г. Гродно, Беларусь

markstelmasek@gmail.com

M. Stelmasek,

Scientific Supervisor – V.E. Hartovsky, Candidate of Physical and
Mathematical Sciences, Associate Professor

Grodno State University named after Yanka Kupala, Grodno, Belarus

Аннотация. В статье обсуждается необходимость анализа спроса на грузовые перевозки и выделены факторы, влияющие на их

эффективность. Акцентировано внимание на особенностях планирования спроса в зависимости от вида транспорта.

Abstract. The article discusses the need to analyze the demand for freight transportation and identifies factors influencing their efficiency. Attention is focused on the features of demand planning depending on the type of transport.

Ключевые слова: спрос, планирование, грузовые перевозки.

Keywords: demand, planning, freight transportation.

Введение.

Спрос на грузовые перевозки в значительной степени определяется экономической активностью и торговыми операциями которые происходят внутри в регионе или стране. Для того чтобы организовать эффективную работу грузоперевозок, необходимо, прежде всего, знать возможный спрос в грузоперевозках с точки зрения объема, структуры, направлений, условий доставки и видов транспорта. Определение спроса на товары и анализ транспортного рынка является главной составляющих транспортного маркетинга и его деятельности.

Основная часть.

Анализ потребностей населения в транспорте позволяет изучить формирование спроса на услуги пассажирского автотранспорта [2]. Один из подходов для изучения поведенческих мотиваций владельцев грузового транспорта и изучения закономерностей, определяющих предпочтение определенных транспортных услуг, может быть реализован по средствам отправки анкеты грузоотправителем с указанием качественных и ценовых показателей (скорость, безопасность, транспортировка затраты и т.д.). Результаты обработки ответов на такие вопросы могут быть сведены в общую таблицу, систематизированных по каждому показателю. По способу проведения обследования могут быть ведомственными, анкетными, обследованиями по дневниковым записям, натурными, автоматизированными и отчетно-статистическими [3]. Анализ приоритетных показателей, которые предпочитают владельцы грузовых автомобилей, позволяет определить меры, направленные на внедрение современных технологий и оказание дополнительных услуг, помогающих сохранить клиентов, привлечь новые транспортные средства и увеличить оборот транспортной компании. Результатом исследования является определение объема неудовлетворенного спроса на транспортные услуги, наличия остатков не экспортируемых товаров,

а также перспектив развития отдельных промышленных и сельскохозяйственных топливно-сырьевых предприятий. Важно подчеркнуть характеристики, описывающие сроки доставки. Например, не допускать опоздания груза. На заключительном этапе анализа транспортных потребностей необходимо определить экономический баланс региона, принимая во внимание остатки на складах, объем потребления, количество прибытий и отправок, а также распределение между поставками. Для организации управления транспортным комплексом на каждом виде транспорта и на соответствующих транспортных компаниях, в предприятиях и фирмах разрабатываются конкретные планы перевозок грузов. Эффективная работа транспортной службы требует четкого планирования мероприятий. Транспортный план должен обеспечивать удовлетворение потребностей в грузовых и пассажирских перевозках, и способствовать развитию рациональных транспортно-экономических связей, экономически целесообразно распределять перевозки между видами транспорта, снижать затраты, сокращать время и предоставлять оптимальные маршруты перевозок, их маршрутизации и рационально использовать технические средства. Что касается пассажирских перевозок, то основной задачей планирования пассажирского транспорта является наиболее полное удовлетворение потребностей населения в поездках путем оптимального использования транспортных средств. При планировании пассажирских перевозок учитываются возможные изменения доходов населения, тарифов конкурентов, последствия проводимых мероприятий по повышению качества пассажирских перевозок, развитию сервиса и внедрению новых видов услуг [1].

При организации железнодорожных перевозок - руководство соответствующей отраслью. Самостоятельно разрабатываются транспортные планы, согласовывается с другими дорогами и МПС показатели приема, доставки грузов и транзита. В планах железнодорожных перевозок определяют, насколько возможно местное сообщение, импорт и экспорт товаров и перевалка грузов в точках пересечения с другими дорогами. В текущих и ежеквартальных планах перевозок указываются объемы перевозок по станциям и дорогам отправления. Основываясь на этих показателях определяют плановый грузооборот, среднюю дальность и плотность движения по направлениям и участкам. Разрабатывают технический план эксплуатации железных дорог.

На речном транспорте планирование перевозок на навигационный период, как правило, осуществляется независимо государственными речными судоходными компаниями и акционерными обществами речного флота. Различают перевозку наливных грузов, сухогрузов, древесины на плотках и внешнеторговых грузов. Транспортировка на самоходных и несамоходных судах планируется отдельно, включая буксировку на плотках.

Важнейшая роль в планировании автомобильных перевозок принадлежала нормам автотранспортного права [4]. На автомобильном транспорте планы перевозок в обобщенном виде разрабатывают для автотранспорта общего пользования, в том числе муниципальный транспорт. Перевозки планируют по основным массовым грузам с выделением перевозок специализированным автотранспортом, а также в дальнем междугородном сообщении. В планах-заявках на перевозки указывают назначения груза и пункты отправления, сроки доставки и тип подвижного состава. В автохозяйствах ведомственного автомобильного транспорта, находящегося в распоряжении предприятий, работа планируется в рамках бизнес-плана этих предприятий.

В воздушном транспорте объем грузовых перевозок планируется различными авиакомпаниями на международных и внутренних линиях в соответствии с ранее заключенными контрактами (например, доставка почты, грузов).

В трубопроводном транспорте планы транспортировки составляются отдельно для каждого нефтепровода и газопровода. Они являются единственным видом транспорта, перемещающим транспортируемый продукт, оставаясь при этом в стационарном положении [5].

Заключение.

В данной статье были рассмотрены вопросы определения спроса и способы его расчета на пассажирские и транспортные перевозки, а также организация их планирования по видам транспорта. В целом, вопрос планирования спроса представляет собой весьма сложную проблему, которая имеет различные особенности в зависимости от вида транспорта. Определение спроса на транспортные услуги предполагает изучение мотивов потребительского спроса, выявление неудовлетворенного спроса и группировку (сегментацию) потребителей в соответствии с требованиями к качеству транспортных услуг.

Литература

6. Байнев, В. Ф. Экономика региона: Курс лекций / В. Ф. Байнев. – Минск, Академия управления при президенте, 2012. – 180 с.
7. Артемкина, Е. Е. Методы определения спроса на пассажирские автоперевозки и их значение для эффективной организации системы пассажирского автотранспорта / Е. Е. Артемкина. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономических наук : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). – Т. 0. – Уфа : Лето, 2014. – С. 169–171. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/95/5812/> (дата обращения: 04.11.2023).
8. Горев, А. Э. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. Э. Горев, Е. М. Олещенко. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 256 с.
9. Фаст, О. Ф. Планирование перевозок грузов автомобильным транспортом / О. Ф. Фаст. // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2013. – № 5. – С. 108–112. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/planirovanie-perevozok-gruzov-avtomobilnym-transportom> (дата обращения: 04.11.2023).
10. Гамзаев, Б. А. Состояние и особенности развития трубопроводного транспорта России на современном этапе / Б. А. Гамзаев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 3 (241). – С. 155–159. – URL: <https://moluch.ru/archive/241/55717/> (дата обращения: 04.11.2023).

Представлено 04.11.202