

УДК 656.033

## ТРАНСПОРТНЫЕ ТАРИФЫ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

Лабор К.С.

Научный руководитель – Протасеня С.И., доцент, к.э.н. Гродненский  
государственный университет имени Янки Купалы,

г. Гродно, Беларусь  
klabor31@gmail.com

Labor K.S.

Supervisor – Pratasenia, S., Candidate of Economic Sciences, Associate  
Professor of the of the Yanka Kupala State University of Grodno, Grodno,  
Belarus

*Аннотация. В статье дается классификация транспортных  
тарифов, исследуются тарифообразующие факторы.*

*Abstract. The article gives a classification of transport tariffs, examines  
tariff-forming factors.*

*Ключевые слова: транспортный тариф, классификация,  
тарифообразующие факторы, индекс тарифов на перевозку грузов.*

*Key words: transport tariff, classification, tariff-forming factors, tariff  
index for cargo transportation.*

### **Введение.**

Динамика экономических отношений требует постоянного адаптирования тарифов к изменяющимся условиям и факторам рыночной сферы. Такими факторами являются конъюнктура транспортного рынка, спрос на перевозки, введение новых видов перевозок и типов подвижного состава, введение новых технологий услуг.

Экономическая сущность тарифов состоит в том, что они формируют стоимостную основу простого и расширенного воспроизводства транспортных отраслей. Тарифы косвенно участвуют в размещении производительных сил, нахождении рациональных транспортных связей, выражают транспортные затраты в конкретных ценах продукции, влияют на эффективность и качественные параметры работы транспорта.

В связи с этим, одной из важных задач, стоящих в настоящее время перед транспортными предприятиями, осуществляющими свою

деятельность в условиях институциональных изменений в экономике страны, является определение эффективного тарифа на свои услуги. Этот тариф должен учитывать влияние таких факторов, как рыночная конъюнктура и спрос на транспортные услуги, структура парка подвижного состава, конкретный вид перевозок, соотношение постоянных и переменных затрат, экономические условия текущей эксплуатации подвижного состава, возврат средств, инвестируемых в приобретение нового подвижного состава, сопоставление тарифов предприятия с тарифами на аналогичные перевозки у конкурентов и факторы внешней и внутренней среды, влияющих на конечный финансовый результат деятельности транспортных предприятий.

### **Основная часть.**

Транспортный тариф – ставки, по которым перевозчик взимает плату за свои услуги в области транспортной деятельности: перевозку грузов и пассажиров; начально-конечные операции; другие услуги, связанные с перевозкой [1, с.9].

Транспортные тарифы классифицируются на следующие виды:

- 1) автомобильный – оплата перевозок грузов и пассажиров автомобильным транспортом;
- 2) альтернативный – тариф, содержащий две или более ставки на перевозку одинаковых грузов между одними и теми же пунктами;
- 3) единый – единые ставки платежа за перевозку грузов по всей стране или между отдельными пунктами транспортных магистралей на линиях инфраструктуры различной формы собственности;
- 4) железнодорожный – стоимость перевозки грузов, пассажиров, багажа и почты железнодорожным транспортом, а также погрузочно-разгрузочных работ, хранения груза на собственных складах;
- 5) жёсткий – твердые тарифы на перевозку грузов и пассажиров между базисными пунктами перевозки;
- 6) общий грузовой – тариф, применяемый для грузов различной номенклатуры, включённых в одну партию;
- 7) тарный – ставки, применяемые при морской перевозке порожней тары (контейнеров), уровень которых, как правило, ниже обычных ставок за перевозку грузов;
- 8) трубопроводный – ставки платежей, взимаемых владельцами трубопроводов за транспортировку продуктов в пределах тарифного участка (от одного пункта до другого);
- 9) рефакция – скидка с тарифа, предоставляемая перевозчиком грузоотправителю по специальному соглашению при наличии

большого количества груза. Обычно рефакция применяется во внешнеторговых сделках с зерном, нефтепродуктами, калийными удобрениями [1, с.10].

При транспортировке на первый план выступают лишь те свойства товара, которые связаны с этим процессом и составляют транспортную характеристику груза. Транспортное состояние грузов – это совокупность качественных и количественных показателей транспортной характеристики, сформированных для возможности конкретной перевозки грузов, например, требующих специальной упаковки. Так как товары имеют различные характеристики могут формироваться разные тарифы [2, с.8].

Характеристика тарифов на автомобильные перевозки грузов:

– сдельный на перевозку грузов – предусматривает оплату груза за фактическую массу в зависимости от расстояния перевозки и класса;

– сдельный в междугородном и межреспубликанском сообщении – предусматривает оплату груза за фактическую массу в зависимости от расстояния перевозки и класса груза;

– исключительный – на перевозку массовых навалочных грузов автомобилями-самосвалами;

– на перевозку грузов мелкими отправлениями – предусматривает плату за перевозку отправкой до 5 т;

– повременный – предусматривает оплату за час работы грузового автомобиля и за каждый километр пробега в зависимости от его грузоподъемности;

– покилометровый – определяется в зависимости от грузоподъемности автомобиля (автопоезда) за каждый километр пробега;

– за экспедиционные и другие услуги – предусматривает оплату за дополнительные услуги (кроме собственно перевозки), осуществляемые автотранспортными предприятиями: погрузочно-разгрузочные работы; складские операции [1, с.42].

Международный тариф приведен к транспортным средствам грузоподъемностью 20 т или объемом кузова  $82 \text{ м}^3$ . Если необходимо транспортное средство с другими характеристиками, то производится корректировка тарифной ставки. Услуги по заключенному договору оплачиваются на доставку груза до пункта назначения, поэтому в обратном направлении устанавливаются более низкие тарифы [3].

Индекс тарифов на перевозку грузов – относительный показатель, характеризующий изменение уровня тарифов во времени. Итоговое значение индекса рассчитывается на основе определенных параметров и базового уровня цены. Индексы тарифов широко используются для мониторинга и анализа изменений в тарифах на транспортные услуги [5]. Индексы тарифов на перевозку грузов по Республике Беларусь представлены в таблице.

Таблица – Индексы тарифов на перевозку грузов по Республике Беларусь за 2016-2021 гг.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах						
Транспорт, в том числе:	105,3	106,5	107,1	108,7	114,7	105,8
железнодорожный	100,0	100,0	110,2	117,0	100,0	109,5
автомобильный	106,1	112,3	105,2	103,0	125,3	105,1
воздушный	101,7	123,1	103,2	95,4	136,0	90,3
внутренний водный	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
трубопроводный	114,8	107,9	105,9	105,5	119,3	101,1

Индекс тарифа на железнодорожный транспорт в 2021 году по сравнению с 2016 годом увеличился на 9,5%, на автомобильный транспорт – уменьшился на 1%, на воздушный – уменьшился на 11,4%, на трубопроводный – уменьшился на 13,7%, в сфере внутреннего водного транспорта изменений не произошло.

Индекс тарифа превышающий 100 процентов говорит о том, что тарифы на данный вид транспорта или услуги выше, чем базовый уровень или начальные значения. Это может быть вызвано различными факторами, среди которых инфляция, повышение стоимости сырья или энергии, изменение спроса и предложения на рынке, изменение налоговых сборов, повышение затрат на обслуживание или сопутствующие услуги, изменение правил и регулирования, конкуренция и т. д. Увеличение индекса тарифа указывает на то, что существует рост стоимости транспортных услуг или товаров, что может отразиться на стоимости жизни и потребительской инфляции. Это может повлиять на бюджет домохозяйств и предприятий, а также на решения потребителей относительно выбора транспорта или поездок.

### **Заключение.**

Среди основных факторов, влияющих на тарифную политику на транспорте является спрос на перевозки и возможности его удовлетворения. К факторам, влияющим на спрос в области перевозок,

можно отнести: интенсивность хозяйственных связей, соотношение тарифов различных видов транспорта на аналогичные перевозки, уровень качества перевозок по сравнению с альтернативными видами транспорта и т. д. К факторам, влияющим на предложение транспортной продукции, относятся уровень тарифов, цена факторов транспортного производства – подвижного состава, топлива, электроэнергии, труда, а также технология перевозок, соотношение уровня рентабельности различных видов перевозок. Следовательно, решение об изменении уровня тарифов должно приниматься на основе комплексного учета двух групп тарифообразующих факторов: общеэкономических и отраслевых.

#### Литература

1. Транспортные тарифы на автомобильные перевозки : учеб. пособие / А. А. Михальченко, О. А. Ходоскина, Г. Н. Яннис. – М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2019. – 208 с.
2. Грузоведение: учебник / Шведов В.Е., Иванова Н.В., Голубева К.И., Елисева А.В. – СПб.: ИЦ «Интермедия», 2018. – 216 с
3. Особенности ценообразования на различных видах транспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://bstudy.net>. – Дата доступа: 29.10.2023.
4. Цены в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_com/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_com/). – Дата доступа: 29.10.2023.
5. Индексы тарифов на грузовые перевозки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/>.pdf. – Дата доступа: 29.10.2023.

Предоставлено 01.11.2023