

2. Финкенцеллер, Клаус RFID-технологии. Справочное пособие / К. Финкенцеллер; пер. с нем. Сойунханова Н.М. — М. : Додэка-XXI, 2010 — 496 с.

3. Использование информационных технологий в логистической сфере / Контент-платформа Pandia.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pandia.ru/text/79/025/6517.php> — Дата доступа: 19.10.2023.

4. Иконников, В. Ф. Информационные технологии и системы в логистике : учеб.-метод. пособие / В. Ф. Иконников, А. М. Седун, Н. Г. Токаревская. — Минск: БГУ, 2012. — 87 с.

5. Информационные технологии в логистике / Статья в журнале «Молодой ученый» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/466/102496/>— Дата доступа: 21.10.2023.

Представлено 01.11.2023

УДК 005.932.2

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗАКУПКАМИ
BASIC APPROACHES TO PROCUREMENT MANAGEMENT

В.В. Бурый, П.В. Лукашевич

Научный руководитель – Хартовский В.Е., к.ф.-м.н, доцент
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г.

Гродно, Беларусь

zrtxxq@mail.ru, pashalukashevich5@gmail.com

V.V. Buriy

P.V. Lukashevich

Supervisor – Khartovskii V.E., c.p-m.s, Associate Professor, Yanka
Kupala State University, Grodno, Belarus

Аннотация. В статье рассматриваются современные подходы к управлению закупками, включая стратегическое управление, интеграцию информационных технологий и аспекты устойчивого развития. Проанализированы ключевые аспекты этих подходов, их влияние на бизнес-процессы и достижение эффективности в современном конкурентном мире.

Abstract. The article discusses modern approaches to procurement management, including strategic management, integration of information technologies and aspects of sustainable development. The key aspects of

these approaches, their impact on business processes and the achievement of efficiency in the modern competitive world are analyzed.

Ключевые слова: стратегическое управление, информационные технологии, устойчивое развитие, эффективность, оптимизация процессов.

Keywords: strategic management, information technology, sustainable development, efficiency, process optimization.

Введение.

В современном динамичном мире эффективное управление закупками становится стратегической необходимостью для организаций любого масштаба. Изменяющиеся рыночные условия, технологический прогресс и растущая значимость устойчивого развития выдвигают перед бизнес-сообществом новые вызовы, требующие переосмысления традиционных подходов к управлению. В данной статье обсуждаются современные подходы к управлению закупками, стратегическое управление закупками, использование информационных технологий, устойчивое управление закупками.

Основная часть.

Управление закупками является важной составной частью эффективного функционирования любой организации. Современные подходы к управлению закупками представляют собой комплекс стратегий, методов и технологий, нацеленных на оптимизацию процесса закупок и максимизацию их эффективности для организации. Эти подходы учитывают изменяющиеся бизнес-требования, быстрое развитие технологий, а также влияние глобальных рыночных факторов. Анализ литературы [1, 2] позволяет выделить следующие основные подходы к эффективному управлению закупками:

1. *Стратегическое управление закупками.* Основное внимание уделяется выстраиванию долгосрочной стратегии закупок, которая интегрируется с общей стратегией компании. Это помогает оптимизировать процесс закупок в соответствии с целями и потребностями организации, а также способствует установлению долгосрочных отношений с поставщиками.

2. *Использование информационных технологий.* Продвинутые информационные системы играют важную роль в современном управлении закупками. Они автоматизируют процессы, упрощают анализ данных, обеспечивают более быстрое и точное принятие решений, а также обеспечивают прозрачность и эффективность.

3. *Оптимизация цепей поставок.* Этот подход ориентирован на оптимизацию всех этапов цепи поставок, включая закупки, производство, хранение и распределение товаров. Целью является создание гибкой и эффективной цепи поставок, способной быстро реагировать на изменения в рыночной среде.

Стратегическое управление представляет собой концепцию, основанную на тесной интеграции процессов закупок с общей стратегией компании. Этот подход направлен на создание и укрепление долгосрочных отношений с поставщиками, оптимизацию расходов, повышение качества продукции или услуг и обеспечение конкурентоспособности организации. Основные аспекты стратегического управления закупками включают в себя следующие этапы:

1. *Разработка стратегии закупок.* Стратегическое управление начинается с разработки стратегии закупок, которая должна быть выровнена с общими целями и стратегией компании. Это включает определение критически важных поставщиков, установление стратегии закупок (например, стратегия разнообразия поставщиков или стратегия консолидации) и выработку подходящих тактических решений.

2. *Идентификация ключевых поставщиков.* Определение таких поставщиков, с которыми необходимо установить стратегические отношения, является важным аспектом стратегического управления закупками. Эти поставщики могут иметь значительное влияние на конечный продукт или услугу.

3. *Оптимизация процессов закупок.* Эффективное управление закупками включает в себя оптимизацию процессов закупок, управление рисками, анализ данных и мониторинг производительности поставщиков. Использование передовых информационных технологий также способствует оптимизации процессов [3].

Использование информационных технологий (ИТ), таких как электронные платформы для закупок, искусственный интеллект и блокчейн, играет ключевую роль в современной логистике и является существенным аспектом в управлении закупками. Эти технологии помогают автоматизировать, оптимизировать и усовершенствовать процессы закупок, что в свою очередь способствует более эффективному управлению цепочкой поставок, уменьшению затрат и повышению производительности.

Использование информационных технологий подразумевает использование автоматизации процессов закупок и управление

данными и анализ. Например, электронный обмен данными (EDI) позволил автоматизировать процесс закупок, а Zoho Analytics является платформой для анализа данных.

Автоматизация процессов закупок предполагает автоматизацию многих аспектов закупочного процесса, начиная от запроса предложений и заключения контрактов, заканчивая управлением заказами и оплатой. Это повышает эффективность работы и уменьшает вероятность ошибок.

Управление данными и анализ используется для сбора, анализа и визуализации данных о закупках. Анализ этих данных может помочь в выявлении тенденций, прогнозировании потребительского спроса, определении эффективности поставщиков и принятии обоснованных бизнес-решений [4, 5].

Устойчивое управление закупками является стратегическим подходом к управлению закупками, который уделяет особое внимание социальным, экологическим и экономическим аспектам в процессах закупок. Этот подход призван совмещать все эти аспекты в целях минимизации негативного воздействия логистических операций на окружающую среду и общество. Основная идея состоит в интеграции устойчивости в выбор поставщиков, заключение контрактов и управление цепочкой поставок.

Устойчивое управление закупками включает в себя следующие показатели:

1. *Социальная ответственность поставщиков.* Устойчивое управление закупками включает оценку и учет социальных условий труда, прав человека и других аспектов, связанных с социальной ответственностью поставщиков. Организации стремятся выбирать поставщиков, которые поддерживают честные и безопасные условия труда.

2. *Экологическая устойчивость.* Этот аспект включает в себя оценку экологических показателей поставщиков и учет их влияния на окружающую среду. Организации также могут устанавливать требования к соблюдению экологических стандартов и нормативов.

3. *Экономическая эффективность.* Устойчивое управление закупками стремится сбалансировать экономические аспекты, такие как цена и качество продукции, с социальной и экологической ответственностью. Это включает оптимизацию затрат и обеспечение экономически эффективных решений [6].

Заключение.

В статье проанализированы современные подходы к управлению закупками ориентированы на улучшение эффективности бизнес-процессов и учет потребностей изменяющегося мира. Стратегическое управление, интеграция технологий и устойчивость являются ключевыми компонентами современного управления закупками, способствуя успешному развитию организаций.

Литература

1. Современные тенденции логистики закупок: зарубежный опыт [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-logistiki-zakupok-zarubezhnyu-opyt> (Дата обращения: 04.11.2023).
2. Зарайченко И.А. Логистика снабжения: учебное пособие / И.А. Зарайченко, И. В. Жуковская; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2018. – С. 114-120.
3. Лукинский В.С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для СПО / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — С. 45-54.
4. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник / А. М. Гаджинский. — 20-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — С. 258.
5. Информационные технологии в логистике [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-logistike-2?ysclid=lod2jhlslr228129728> (Дата обращения: 04.11.2023).
6. Картер К.Р. Основы устойчивого управления цепочками поставок: переход к новой теории / К. Р. Картер, Д.С.Роджерс. // Международный журнал физического распределения и управления логистикой. — 2008. — том 38, № 5. — С. 360—387.

Представлено 04.11.2023