

## ЦИФРОВЫЕ УСЛУГИ

**Дворкина К. А.**, студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент,  
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В современном мире услуги начали приобретать цифровой характер. Е. С. Нестеренко пишет, что «цифровые услуги – это традиционная услуга, оказываемая посредством сети Интернет (услуги онлайн-рекламы; онлайн-посредничество и др.)» [1, с. 70]. Таким образом, цифровые услуги – услуги, предоставляемые в цифровой среде посредством сети Интернет. Цифровая услуга представляет собой обмен данными, а не физическое перемещение товара, следовательно, материальная оболочка услуги отсутствует. Это может быть электронная коммерция, онлайн-банкинг, облачные технологии, онлайн-образование, социальные сети и многое другое. Можно классифицировать цифровые услуги на: государственные электронные услуги (мобильные приложения для записи в городские учреждения); информационные услуги (городские информационные сервисы); транспортные услуги (безналичные способы оплаты проезда); услуги жилищно-коммунального хозяйства (выставление электронных счетов); финансово-технологические услуги (мобильные приложения банков); услуги в сфере цифрового образования и науки (образовательные онлайн-платформы); услуги в сфере цифрового здравоохранения (электронные медицинские карты); услуги в сфере культуры (виртуальная церковь); услуги в сфере туризма (космический туризм); услуги в сфере торговли (онлайн-торговля); услуги доступа к сети (доступ к бесплатному Wi-Fi). Классификация цифровых услуг является динамичным процессом, поскольку с появлением новых технологий и изменением потребностей пользователей меняются и сами услуги.

### Список литературы

1. Нестеренко, Е. С. Цифровая услуга: понятие, виды, особенности / Е. С. Нестеренко // Теоретическая экономика. – 2019. – № 7 (55). – С. 70–79.