

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Юрченко Н. А., студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современный путь исследования развития социального капитала задал еще в 1980-х гг. П. Бурдье. В его теоретизации форм капитала отмечается воспроизводство длительных, полезных отношений, а основной функцией социального капитала является достижение личных целей и выгод от этих полезных отношений. Иначе говоря, П. Бурдье рассматривал социальные связи как инвестиции, которые позже можно преобразовать в капитал экономический.

Анализ теоретических текстов Дж. Коулмэна показывает, что социальный капитал способствует формированию человеческого капитала, который состоит из знаний и навыков, а также на облегчение деятельности определенного сообщества людей.

Однако, социальный капитал не может быть передан другому лицу посредством рассказов о социальных сетях или передачи знаний. Для формирования и поддержания производства социального капитала необходимы регулярные стимулы в виде инвестиций времени и, нередко, денег. Данный тип капитала не формируется за одни сутки и направлен на создание базы для долгосрочных, доверительных взаимоотношений. Таким образом социальное воспроизводство человека происходит посредством использования социального капитала. Рассмотрев теории социологов с экономической точки зрения, можно сделать вывод, что система общественного производства зависит от его качества, а информационная и образовательная функции сообществ людей являются одними из основных.

Подводя итог, следует обобщить понятие социального капитала: социальный капитал – это благо, возникающее и увеличивающееся посредством образования в обществе устойчивых социальных связей и взаимодействия участников этих связей.